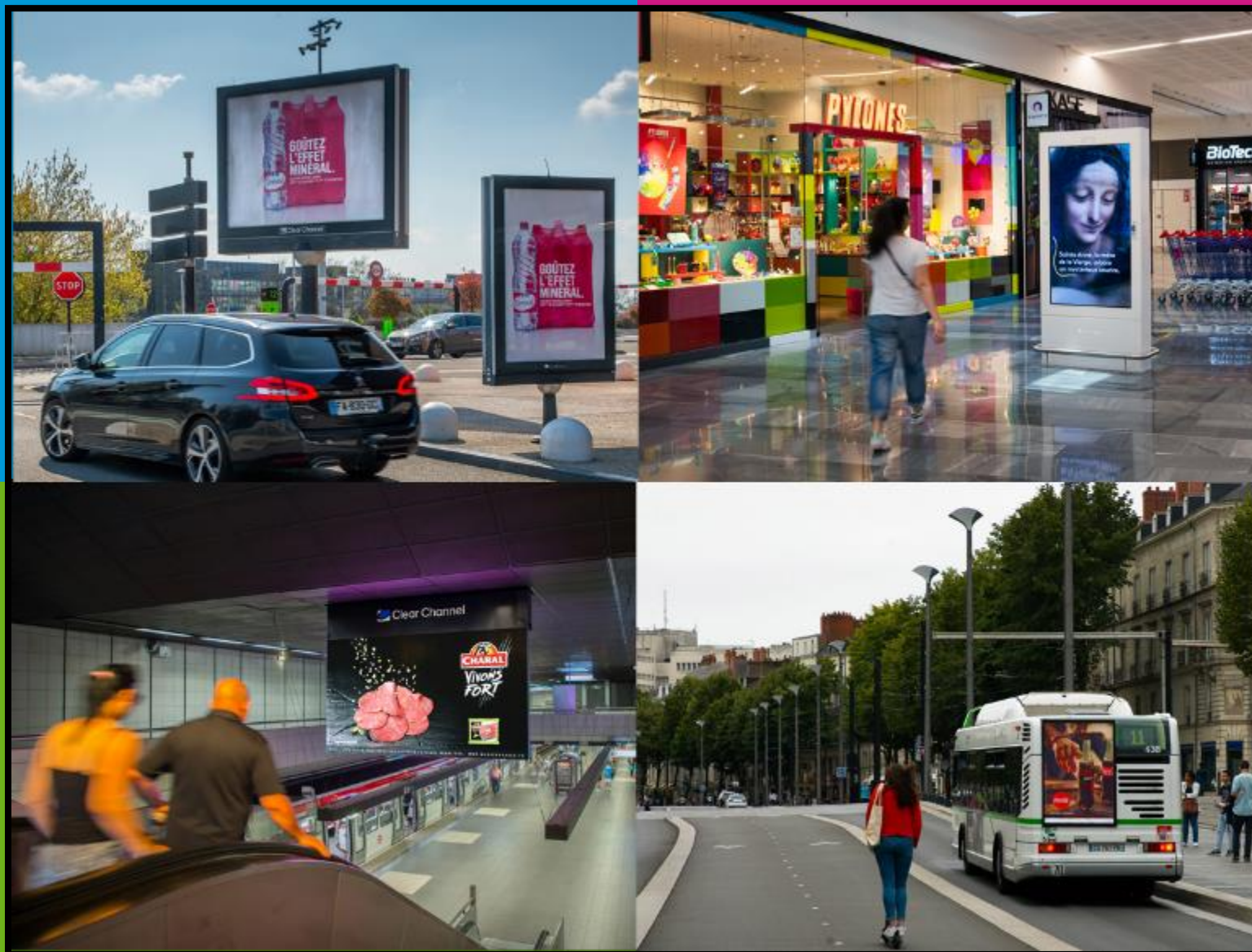


FICHES PRODUITS



RÉSEAUX NATIONAUX

RÉSEAUX PARIS & IDF

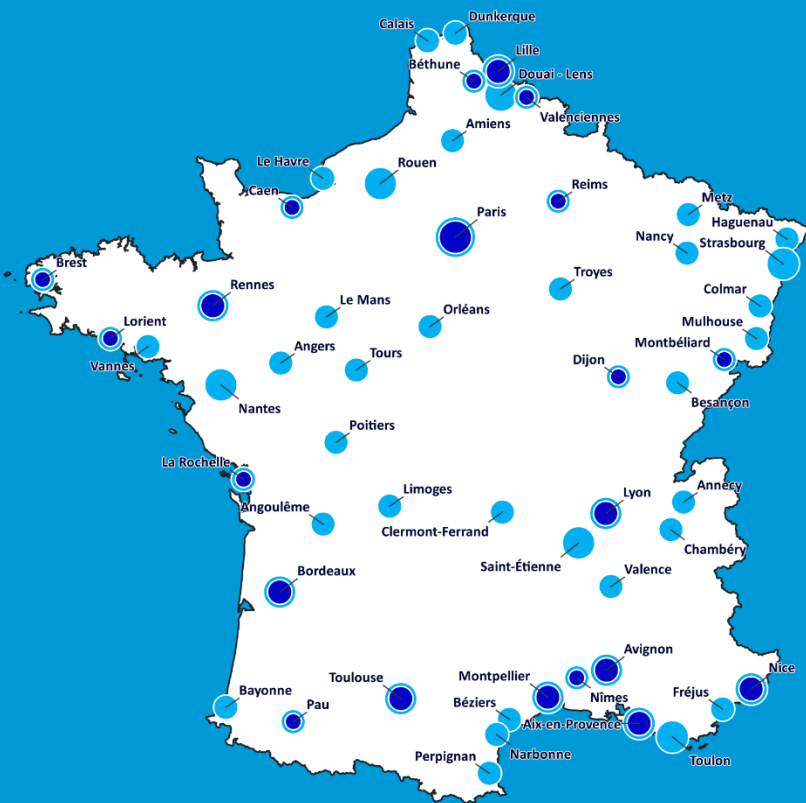
Volumétries février 2024 (15)

Estimations CCF 2024

Maj 26 12 23

Puissance du multi-univers

TARIF NET 7 JOURS
Nous consulter



AMBITION 8+2 D(u)OOH

CHIFFRES CLÉS

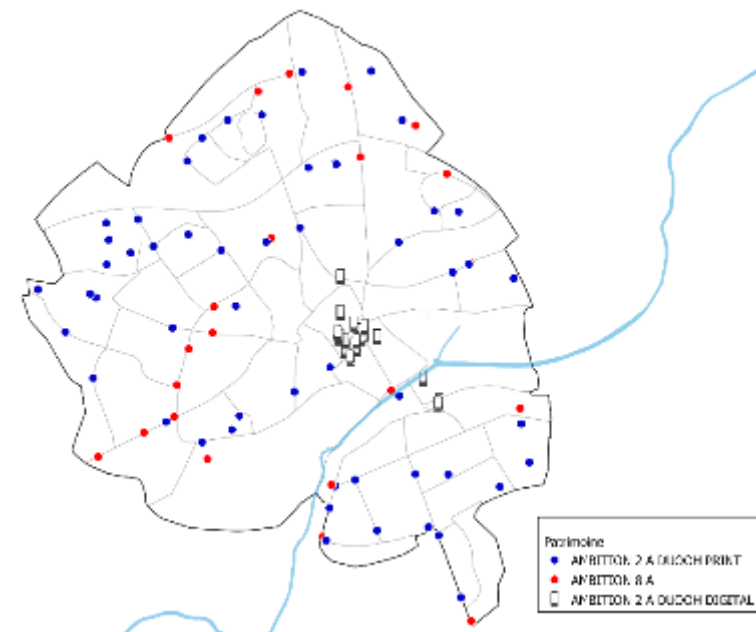
53 agglomérations
6 605 faces vitrines 8 & 2m²

PARIS 16 % (31 faces sur le bd périphérique)
BANLIEUE 17 %
PROVINCE 67 %
MALLS 92 sites – 697 faces
ECRANS XXL 1 digital *La Défense*

Diffusion garantie dans 9 cœurs de ville pour une durée de 7 jours sur 250 écrans

PERFORMANCES

	PÉRIMÈTRE ACTIF	FRANCE ENTIÈRE
CONTACTS Moohv	527 303 838	646 660 981
CONTACTS Simaris*	+ 6 960 939	+ 6 960 939
AUDIENCE	19 957 825	25 428 288
COUVERTURE	84,73 %	47,21 %
RÉPÉTITION	26,4	25,4
GRP	2 239	1 200



AMBITION 8+2 D(u)OOH

Puissance du multi-univers



LE +

Impact et Émergence

+11 points de reconnaissance vs 2m²

+15 points de reconnaissance vs 8m²

+23 points d'attribution vs mono-format

Etude d'impact multi-format CCF – Ipsos / investissements 8+2

Puissance du bi-format

TARIF BRUT 7 JOURS
669 200 € HT



AMBITION 8+2

CHIFFRES CLÉS

53 agglomérations

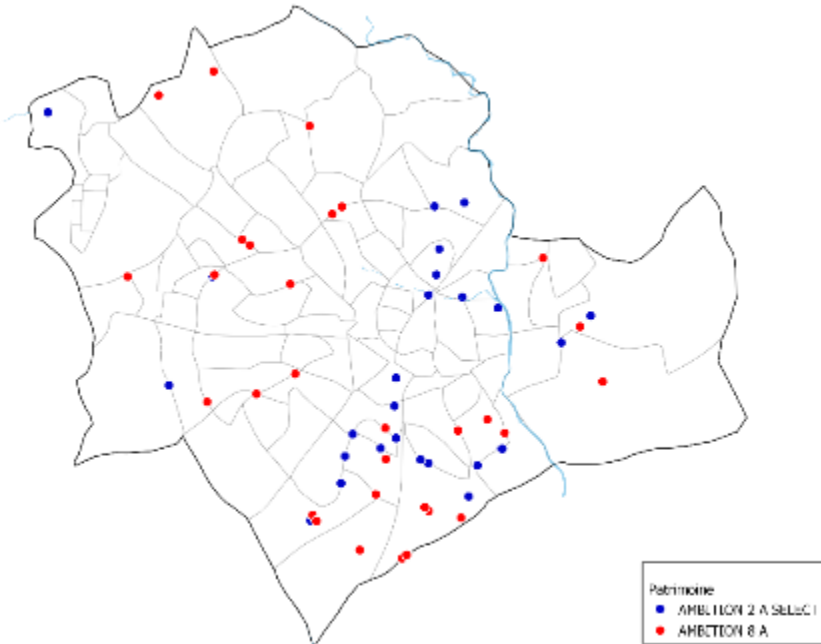
5 355 faces vitrines 8 & 2m²

- PARIS** 14 % (31 faces sur le bd périphérique)
- BANLIEUE** 16 %
- PROVINCE** 70 %
- MALLS** 92 sites – 697 faces
- ECRANS XXL** 1 digital *La Défense*

PERFORMANCES

PÉRIMÈTRE ACTIF FRANCE ENTIÈRE

CONTACTS	434 854 398	539 150 779
AUDIENCE	19 643 284	24 956 974
COUVERTURE	83,39 %	46,33 %
RÉPÉTITION	22,14	21,6
GRP	1 846	1 001



Source : Estimations CCF 2024/ 11+ / Printemps

AMBITION 8+2

Puissance du
bi-format

BORDEAUX



MALL TOULON



CAEN



IDF

LE +

Impact et Émergence

+11 points de reconnaissance vs 2m²

+15 points de reconnaissance vs 8m²

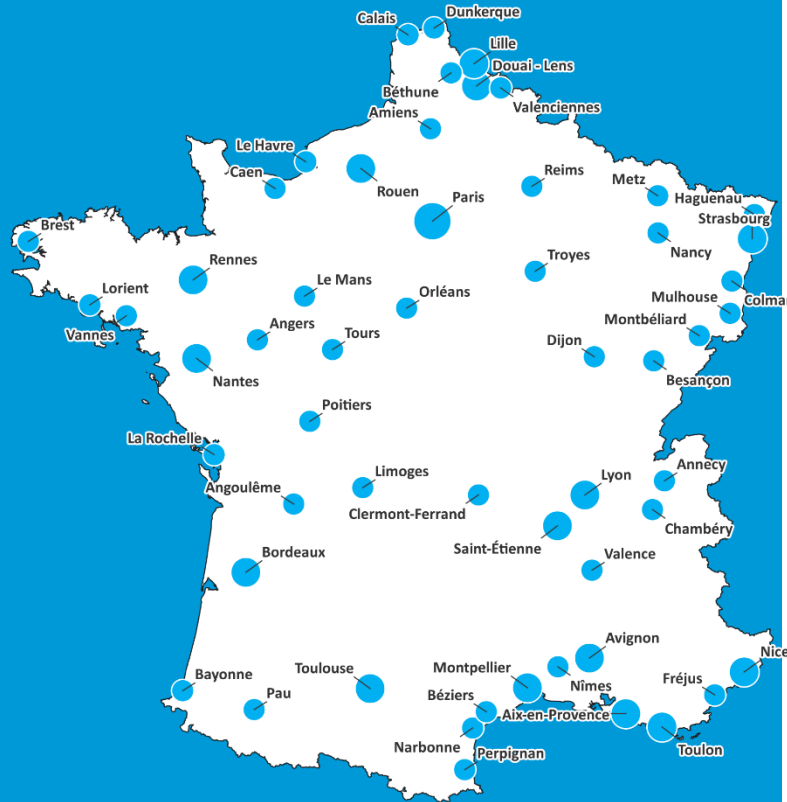
+23 points d'attribution vs mono-format

Etude d'impact multi-format CCF – Ipsos / investissements 8+2

AMBITION 8

Puissance et
couverture

TARIF BRUT 7 JOURS
647 000 € HT



CHIFFRES CLÉS

53 agglomérations
3 855 faces vitrines 8m²

PARIS 10 % (31 faces sur le bd périphérique)
BANLIEUE 23 %
PROVINCE 58 %
MALLS 92 sites – 697 faces
ECRANS XXL 1 digital La Défense

PERFORMANCES

PÉRIMÈTRE ACTIF FRANCE ENTIÈRE

CONTACTS	338 845 063	419 068 557
AUDIENCE	19 032 416	24 019 609
COUVERTURE	80,80 %	44,59 %
RÉPÉTITION	17,80	17,45
GRP	1 438	778



AMBITION 8

Puissance et
couverture

BORDEAUX



MALL TOULON



LE +

La puissance

LE MEILLEURE RÉPARTITION DES
CONTACTS SUR L'ENSEMBLE DE
LA POPULATION FRANÇAISE



CANNES



IDF

Puissance et
visibilité à Paris

TARIF BRUT 7 JOURS

162 700 € HT

AMBITION 8 FULL PARIS

CHIFFRES CLÉS

340 faces vitrines 8m²

PARIS	100 %
PERIPH	31
92-1 ^{ère} couronne	18
ECRANS XXL	Ecran Géant la Défense

PERFORMANCES

	11 ANS ET +	CSP+i
CONTACTS	80 288 138	32 174 544
AUDIENCE	5 731 486	1 854 306
COUVERTURE	65,12 %	67,43 %
RÉPÉTITION	14,01	17,35
GRP	912	1 170- indice 128



AMBITION 8 FULL PARIS

Puissance et
visibilité à Paris



LE +

La puissance

UNE VISIBILITÉ EXCEPTIONNELLE
SUR L'ENSEMBLE DE LA CAPITALE
AVEC UNE PRÉSENCE CŒUR DE
VILLE ET SUR LE BD PÉRIPHÉRIQUE



Couverture de la
banlieue parisienne

TARIF BRUT 7 JOURS
80 325 € HT

AMBITION 8 BANLIEUE

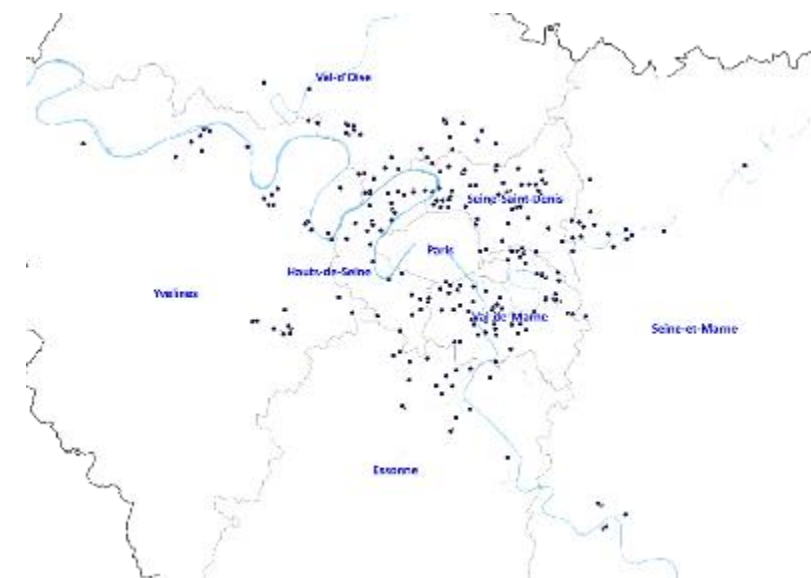
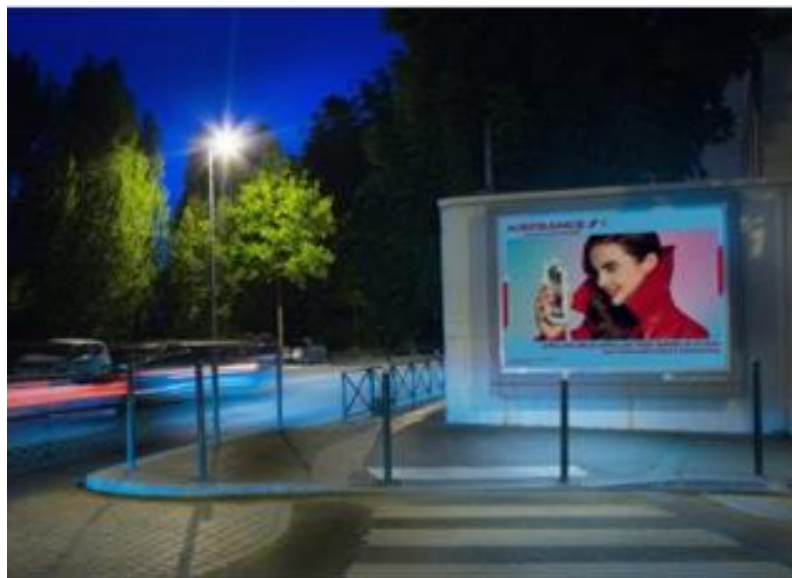
CHIFFRES CLÉS

474 faces vitrines 8m²

BANLIEUE 100 %
MALLS 22 sites – 135 faces

PERFORMANCES

	11 ANS ET +	CSP+i
CONTACTS	42 553 038	13 907 109
AUDIENCE	5 749 533	2 019 747
COUVERTURE	65,32 %	73,45 %
RÉPÉTITION	7,40	6,89
GRP	483	506- indice 105



Puissance
en Ile-de-France

TARIF BRUT 7 JOURS
243 025 € HT

AMBITION 8 IDF

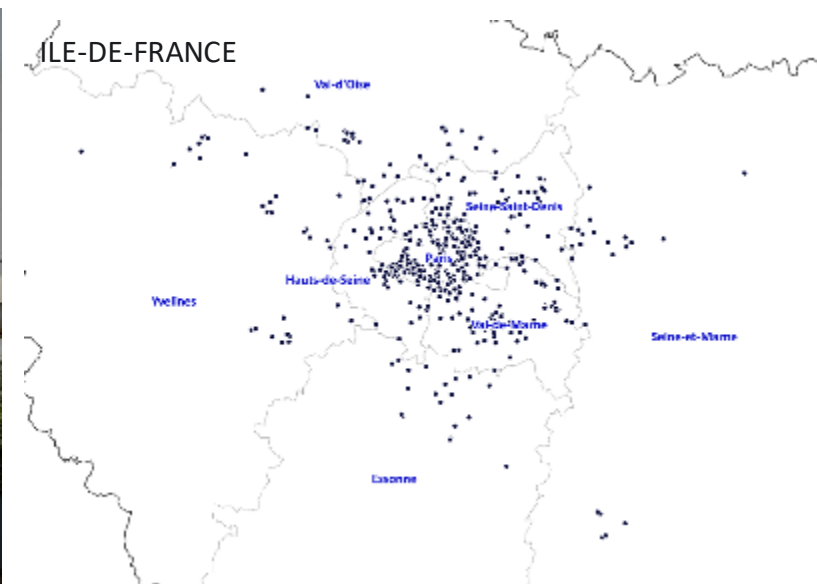
CHIFFRES CLÉS

814 faces vitrines 8m²

PARIS	42 %
PERIPH	31
BANLIEUE	58 %
MALLS	22 sites – 135 faces
ECRANS XXL	1 digital <i>La Défense</i>

PERFORMANCES

	11 ANS ET +	CSP+i
CONTACTS	80 288 138	32 174 544
AUDIENCE	5 731 486	1 854 306
COUVERTURE	65,12 %	67,43 %
RÉPÉTITION	14,01	17,35
GRP	912	1 170- indice 128



AMBITION 8 IDF

Puissance
en Ile-de-France



LE +

La puissance

UNE VISIBILITÉ EXCEPTIONNELLE
SUR L'ENSEMBLE DE LA CAPITALE
AVEC UNE PRÉSENCE CŒUR DE
VILLE ET SUR LE BD PÉRIPHÉRIQUE

Maillage intégral de l'agglomération

TARIF BRUT 7 JOURS
404 320 € HT



AMBITION FG +200

CHIFFRES CLÉS

20 agglomérations + 200 000 habitants
 3 296 faces flanc gauche de bus

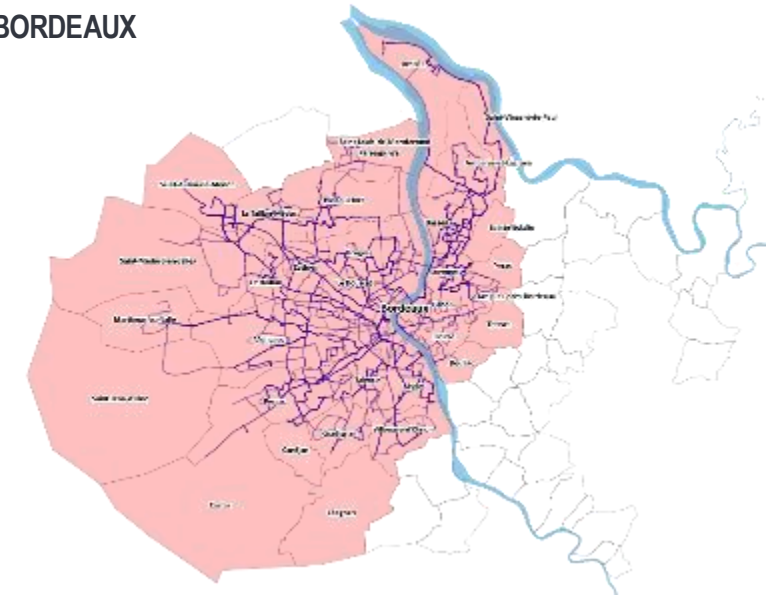
BANLIEUE 40 %
PROVINCE 60 %

PERFORMANCES

	11 ANS ET +	MILLENNIALS
CONTACTS	137 451 634	51 331 100
AUDIENCE	10 569 995	3 456 965
COUVERTURE	68,0 %	65,1 %
RÉPÉTITION	13,0	14,8
GRP	884	967 – indice 109



BORDEAUX



AMBITION FG +200

Maillage intégral
de l'agglomération



LE +

Leadership

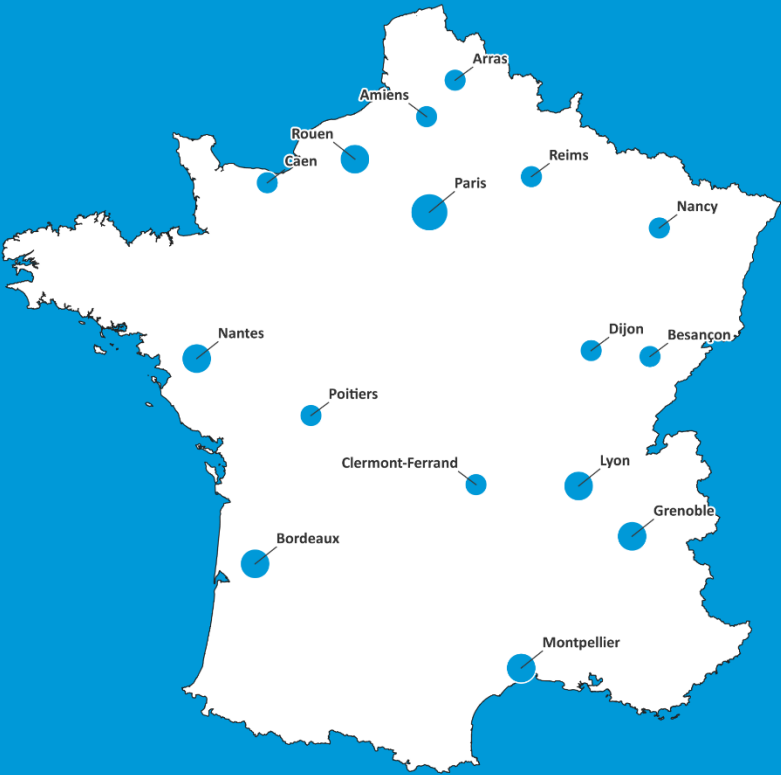
CLER CHANNEL, LEADER SUR LES
GRANDES MÉTROPOLIS RÉGIONALES
AVEC 63 % DE PART DE MARCHÉ EN
TERMES DE PERFORMANCES

MOBIMETRIE Parc entier Arrières agglos +100 000 11+ PA

AMBITION AR ETUDIANTS

Couverture des agglos
les plus étudiantes

TARIF BRUT 7 JOURS
285 158 € HT



CHIFFRES CLÉS

16 agglomérations
2 290 faces arrière de bus

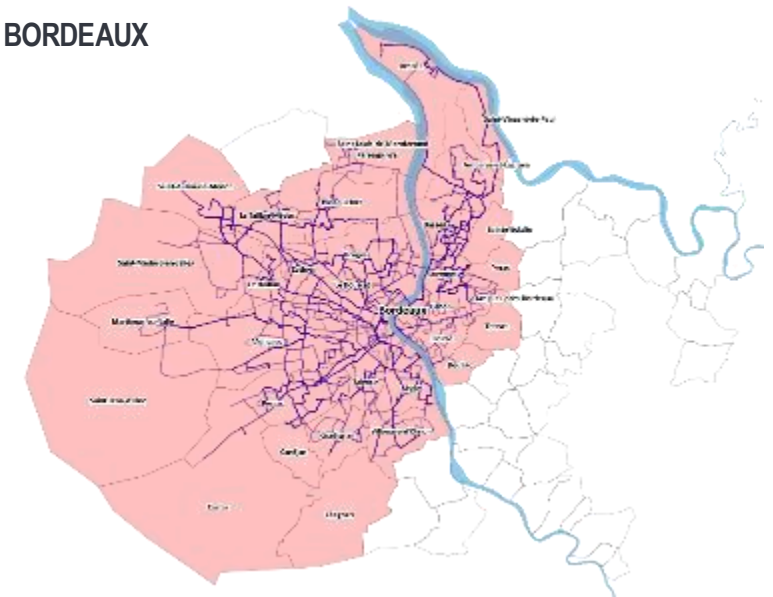
BANLIEUE 33 %
PROVINCE 67 %

PERFORMANCES

	11 ANS ET +	15-24 ANS
CONTACTS	141 103 601	24 863 443
AUDIENCE	9 807 403	1 578 770
COUVERTURE	70,3 %	66 %
RÉPÉTITION	14,39	15,75
GRP	1 012	1 039 – indice 103

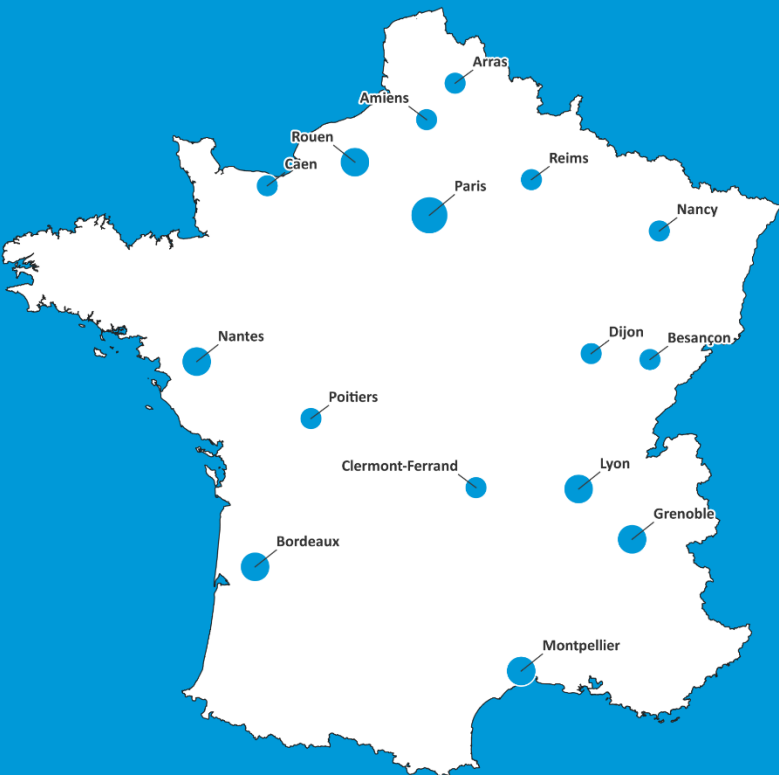


BORDEAUX



Couverture des agglos
les plus étudiantes

TARIF BRUT 7 JOURS
270 902 € HT



AMBITION FG ETUDIANTS

CHIFFRES CLÉS

16 agglomérations
2 170 faces flanc gauche de bus

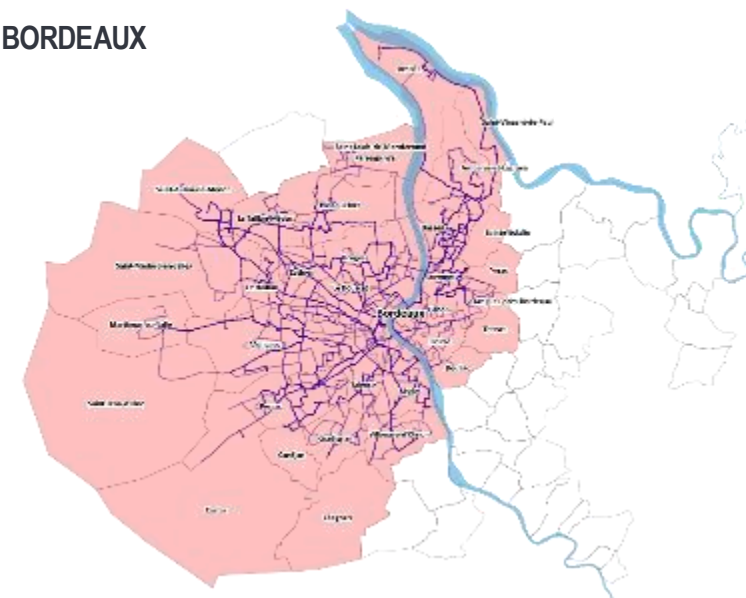
BANLIEUE 32 %
PROVINCE 68 %

PERFORMANCES

	11 ANS ET +	15-24 ANS
CONTACTS	101 613 322	19 205 719
AUDIENCE	8 047 484	1 074 385
COUVERTURE	57,8 %	45,1 %
RÉPÉTITION	12,6	17,9
GRP	732	806 – indice 110

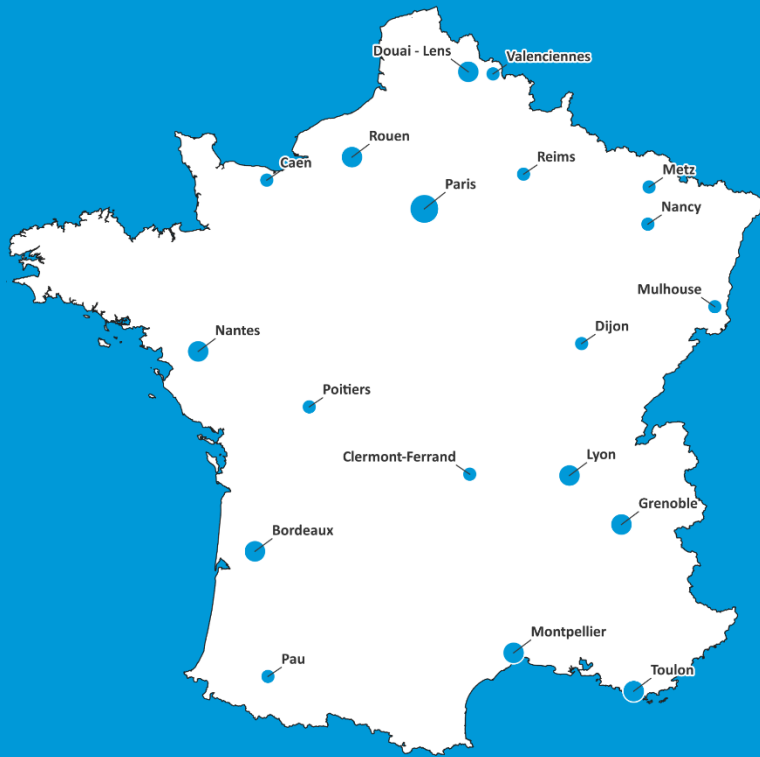


BORDEAUX



Couverture des agglos
avec les plus grands
cinémas de France

TARIF BRUT 7 JOURS
351 330 € HT



AMBITION FG CINEMA

CHIFFRES CLÉS

19 agglomérations
2 845 faces flanc gauche de bus

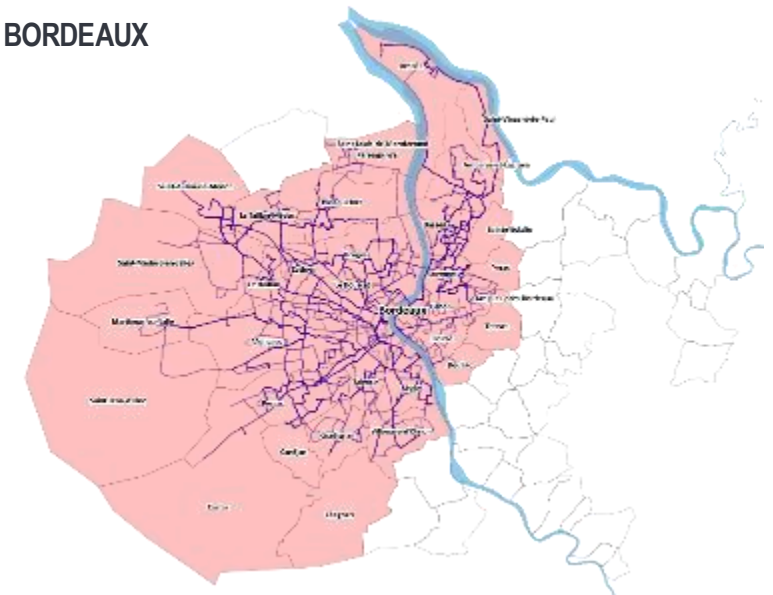
BANLIEUE 38 %
PROVINCE 62 %

PERFORMANCES

	11 ANS ET +	15-24 ANS
CONTACTS	115 166 811	21 389 176
AUDIENCE	9 774 375	1 354 061
COUVERTURE	63,43 %	52,3 %
RÉPÉTITION	11,8	15,8
GRP	747	825 - indice 110



BORDEAUX



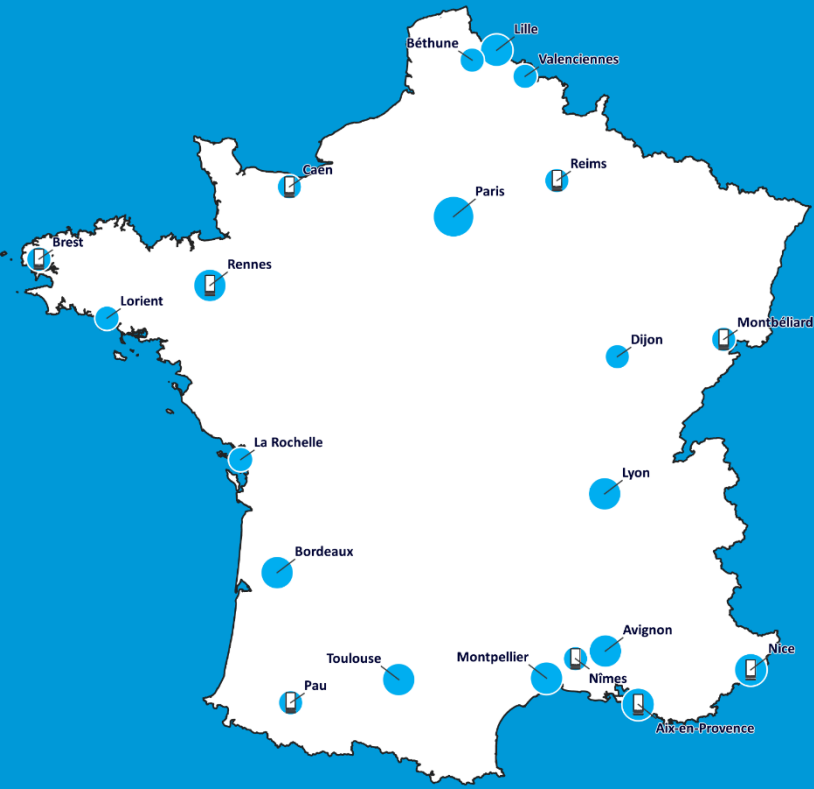
AMBITION 2 D(u)OOH

Impact du multi-univers

TARIF NET 7 JOURS

Selon période et choix de diffusion

Nous consulter



CHIFFRES CLÉS

21 agglomérations
2 750 faces vitrines 2m²

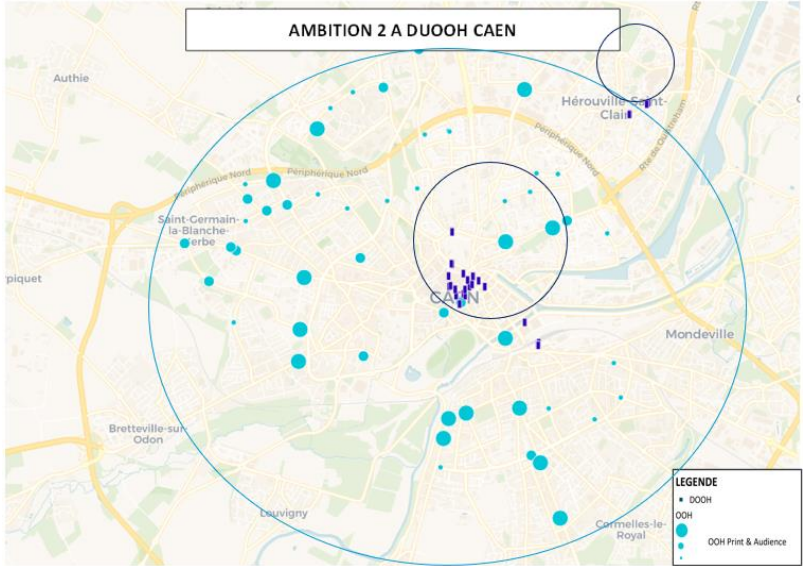
PARIS 27 % / 71% MUI
BANLIEUE 9 %
PROVINCE 64 %

Diffusion garantie dans 9 cœurs de ville pour une durée de 7 jours sur 250 écrans

PERFORMANCES

PÉRIMÈTRE ACTIF FRANCE ENTIERÈ

CONTACTS Moohv	187 523 199	227 592 424
CONTACTS Simaris	+ 6 960 939	+ 6 960 939
AUDIENCE	12 102 443	14 811 558
COUVERTURE	70,63 %	27,50 %
RÉPÉTITION	15,49	15,37
GRP	1 094	423



AMBITION 2 D(u)OOH

Impact du multi-univers



LE +

Impact et Émergence

+23 points de reconnaissance vs mono-univers

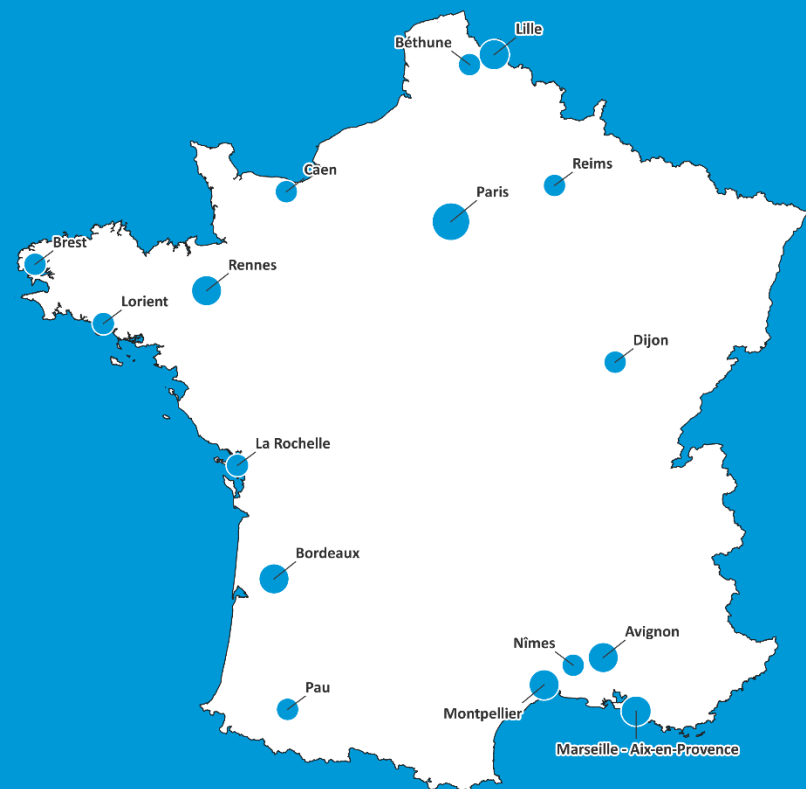
+17 points d'attribution vs mono-univers

Etude d'impact multi-univers CCF- Ipsos



Puissance et
couverture

TARIF BRUT 7 JOURS
339 100 € HT



AMBITION 2 SELECT

CHIFFRES CLÉS

16 agglomérations
2 980 faces vitrines 2m²

PARIS 26 % / 100% MUI
PROVINCE 74 %

PERFORMANCES

	PÉRIMÈTRE ACTIF	FRANCE ENTÈRE
CONTACTS	190 918 046	238 758 892
AUDIENCE	10 344 390	12 848 776
COUVERTURE	74,46 %	23,85 %
RÉPÉTITION	18,64	18,6
GRP	1 374	443



AMBITION 2 SELECT

Puissance et couverture



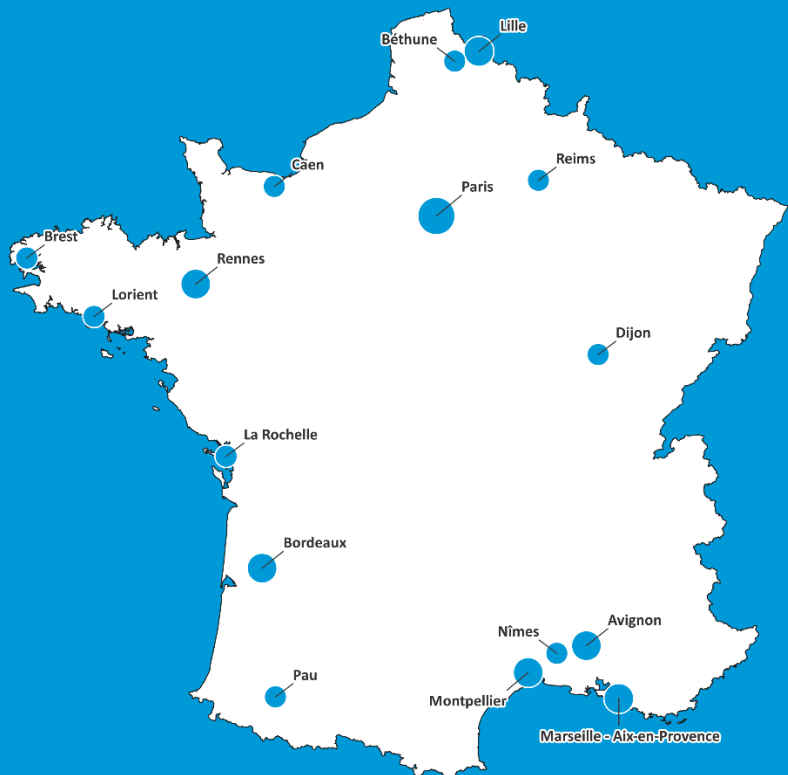
LE +

La puissance

LA PUISSANCE ET L'IMPACT GARANTI DANS 16 AGGLOS POUR UNE CAMPAGNE NATIONALE

Puissance et
couverture

TARIF BRUT 7 JOURS
189 500 € HT



AMBITION 2 SELECT 1

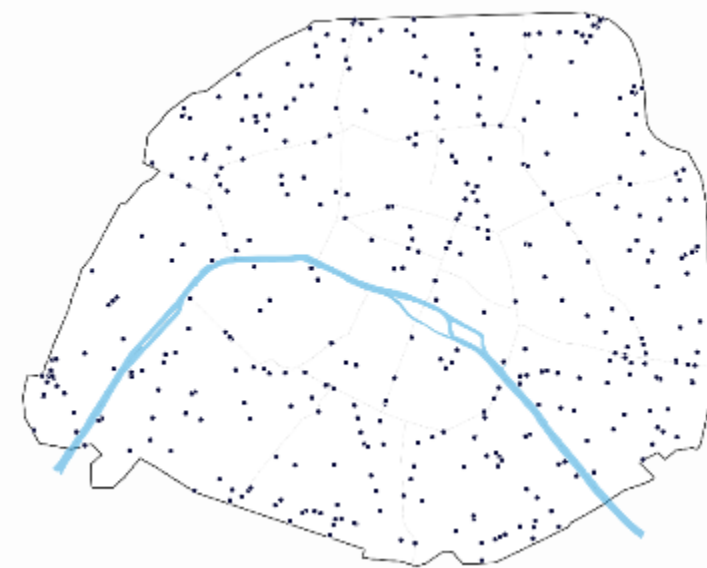
CHIFFRES CLÉS

16 agglomérations
1 500 faces vitrines 2m²

PARIS 25 % / 100% MUI
PROVINCE 75 %

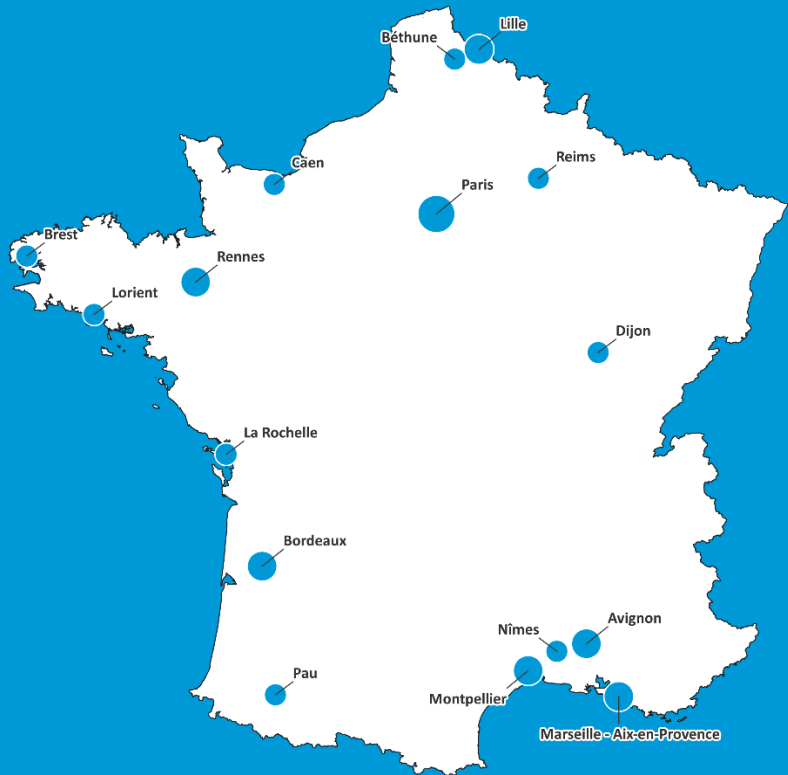
PERFORMANCES

	PÉRIMÈTRE ACTIF	FRANCE ENTÈRE
CONTACTS	95 301 725	120 082 222
AUDIENCE	9 095 041	11 161 602
COUVERTURE	65,47 %	20,72 %
RÉPÉTITION	10,48	10,76
GRP	686	223



Puissance et
couverture

TARIF BRUT 7 JOURS
185 500 € HT



AMBITION 2 SELECT 2

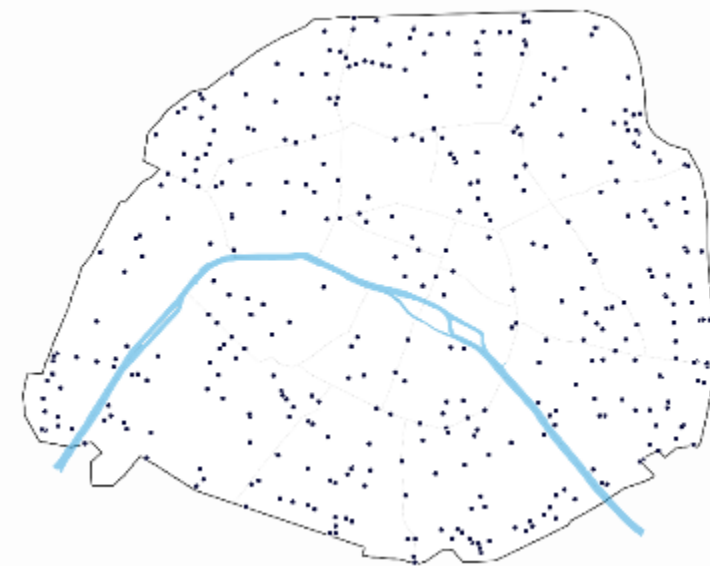
CHIFFRES CLÉS

16 agglomérations
1 480 faces vitrines 2m²

PARIS 26 % / 100% MUI
PROVINCE 74 %

PERFORMANCES

	PÉRIMÈTRE ACTIF	FRANCE ENTÈRE
CONTACTS	95 616 320	118 676 671
AUDIENCE	9 009 201	10 997 049
COUVERTURE	64,85 %	20,42 %
RÉPÉTITION	10,61	10,79
GRP	688	220



AMBITION 2 PARIS 300

Puissance
à Paris

TARIF BRUT 7 JOURS
107 700 € HT

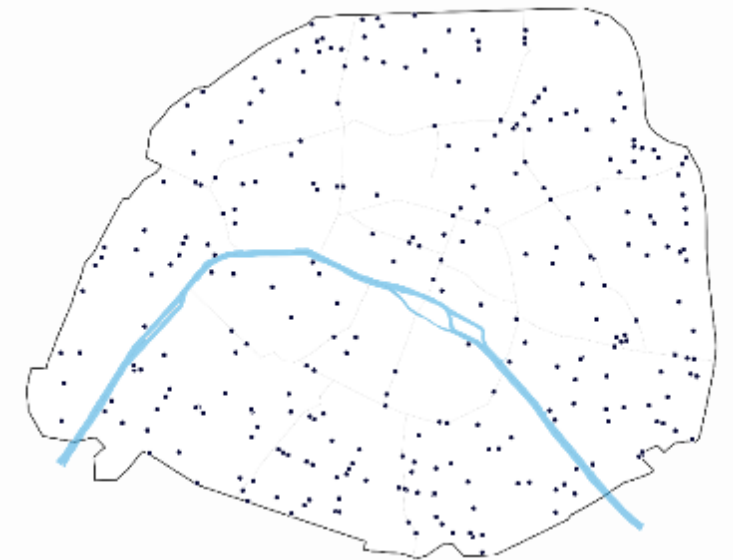
CHIFFRES CLÉS

300 faces vitrines 2m²
100% Mobiliers Urbains d'information

PARIS 100 %

PERFORMANCES

	11 ANS ET +	CSP+i
CONTACTS	37 178 660	14 818 278
AUDIENCE	5 248 288	1 663 434
COUVERTURE	59,63 %	60,49 %
RÉPÉTITION	7,08	8,91
GRP	422	539- indice 127



AMBITION 2 PARIS 450

Puissance
à Paris

TARIF BRUT 7 JOURS
157 500 € HT

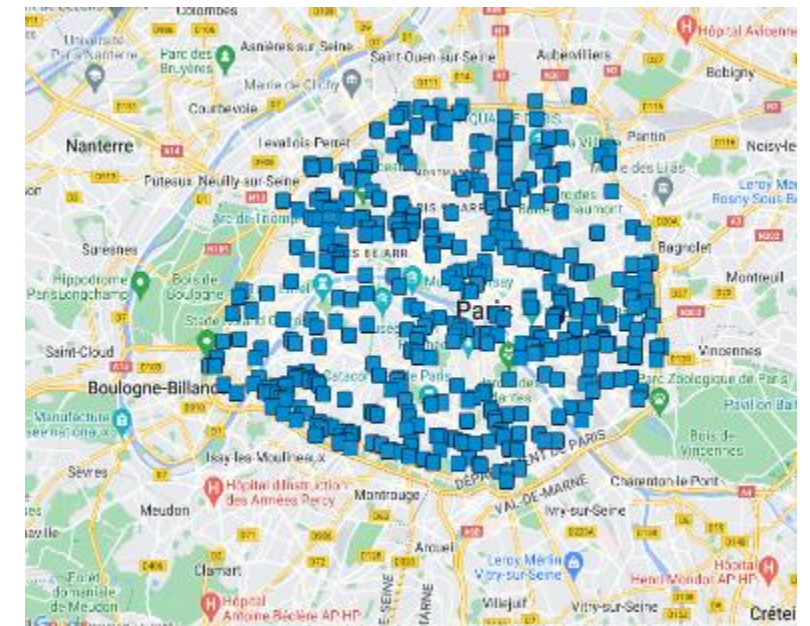
CHIFFRES CLÉS

450 faces vitrines 2m²
100% Mobiliers Urbains d'information

PARIS 100 %

PERFORMANCES

	11 ANS ET +	CSP+i
CONTACTS	56 732 064	22 615 069
AUDIENCE	5 455 340	1 838 185
COUVERTURE	61,98 %	66,84 %
RÉPÉTITION	10,40	12,30
GRP	645	822 – indice 127



AMBITION 2 PARIS 550

Puissance
à Paris

TARIF BRUT 7 JOURS
194 300 € HT

CHIFFRES CLÉS

550 faces vitrines 2m²
100% Mobiliers Urbains d'information

PARIS 100 %

PERFORMANCES

	11 ANS ET +	CSP+i
CONTACTS	73 186 761	29 193 442
AUDIENCE	5 776 795	1 889 162
COUVERTURE	65,63 %	68,70 %
RÉPÉTITION	12,67	15,45
GRP	831	1 062- indice 127



Puissance
à Paris

TARIF BRUT 7 JOURS
215 450 € HT

AMBITION 2 PARIS 700

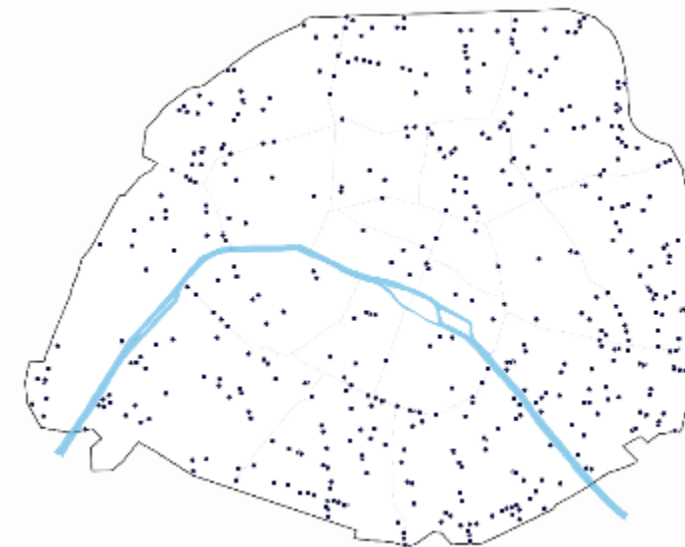
CHIFFRES CLÉS

700 faces vitrines 2m²
70% Mobiliers Urbains d'information

PARIS 100 %

PERFORMANCES

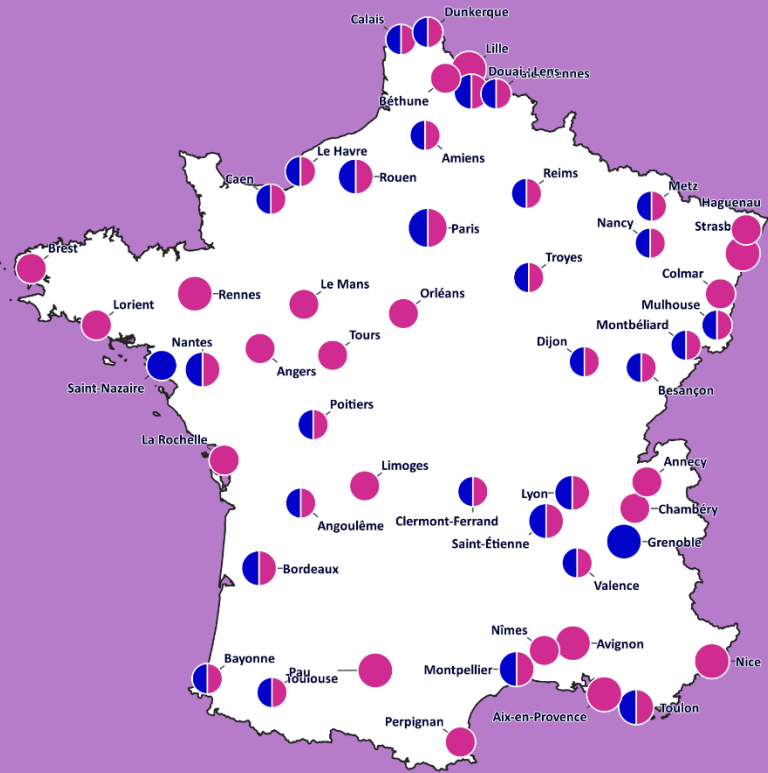
	11 ANS ET +	CSP+i
CONTACTS	70 640 579	27 799 541
AUDIENCE	5 717 600	1 896 157
COUVERTURE	64,96 %	68,95 %
RÉPÉTITION	12,35	14,66
GRP	803	1 011- indice 126



REVELATION 9

Puissance et
émergence

TARIF BRUT 7 JOURS
852 230 € HT



Revelation
■ faces ooh
■ faces bus



CHIFFRES CLÉS

- 51 agglomérations
- 5 595 faces vitrines 8m² et arrière de bus
- PARIS** 6 % (31 faces sur le bd périphérique)
- BANLIEUE** 19 %
- PROVINCE** 75 %
- MALLS** 36 sites – 260 faces
- ECRANS XXL** 1 digital *La Défense*

PERFORMANCES

	PÉRIMÈTRE ACTIF	FRANCE ENTIÈRE
CONTACTS	389 496 563	487 404 152
AUDIENCE	19 244 155	24 449 481
COUVERTURE	81,1 %	45,3 %
RÉPÉTITION	20,2	19,9
GRP	1 641	905



Source : Estimations CCF 2024/ 11+ / Printemps

REVELATION 9

Puissance et émergence



LE +

La puissance et l'émergence

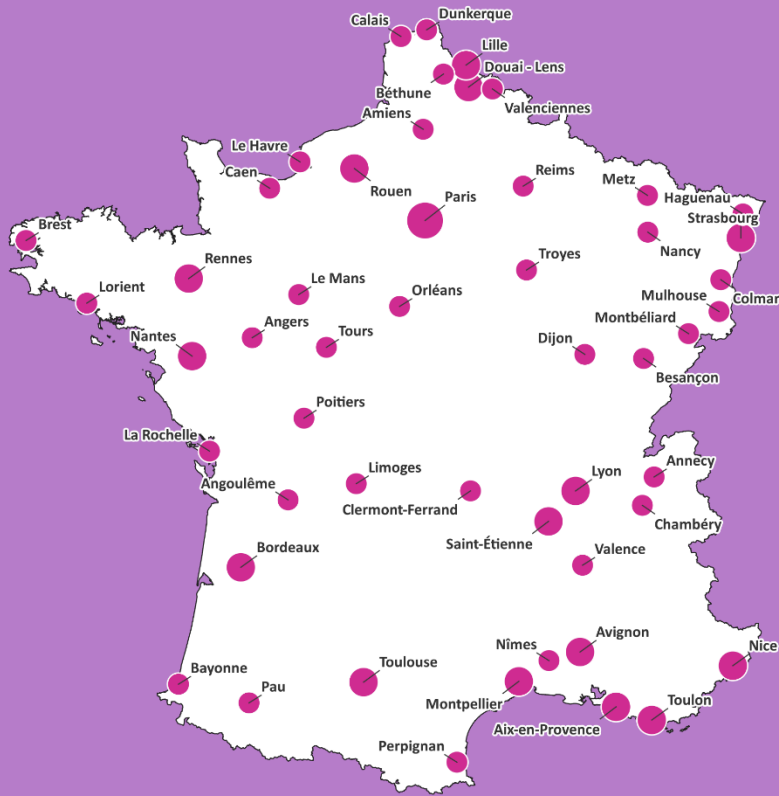
En s'affichant de la périphérie jusqu'au cœur de ville, grâce à la complémentarité du 8m² et du Bus



REVELATION 8

Puissant et
tactique

TARIF BRUT 7 JOURS
455 000 € HT



CHIFFRES CLÉS

49 agglomérations
2 425 faces vitrines 8m²

PARIS 14 % (31 faces sur le bd périphérique)
BANLIEUE 24 %
PROVINCE 62 %
MALLS 36 sites – 260 faces
ECRANS XXL 1 digital *La Défense*

PERFORMANCES

	PÉRIMÈTRE ACTIF	FRANCE ENTIERE
CONTACTS	233 734 412	286 932 348
AUDIENCE	16 946 890	21 106 202
COUVERTURE	73,17 %	39,18 %
RÉPÉTITION	13,79	13,59
GRP	1 009	533



REVELATION 8

Puissant et tactique

CAEN



LE +

ODV face = 118 000

Source : Estimations CCF 2024

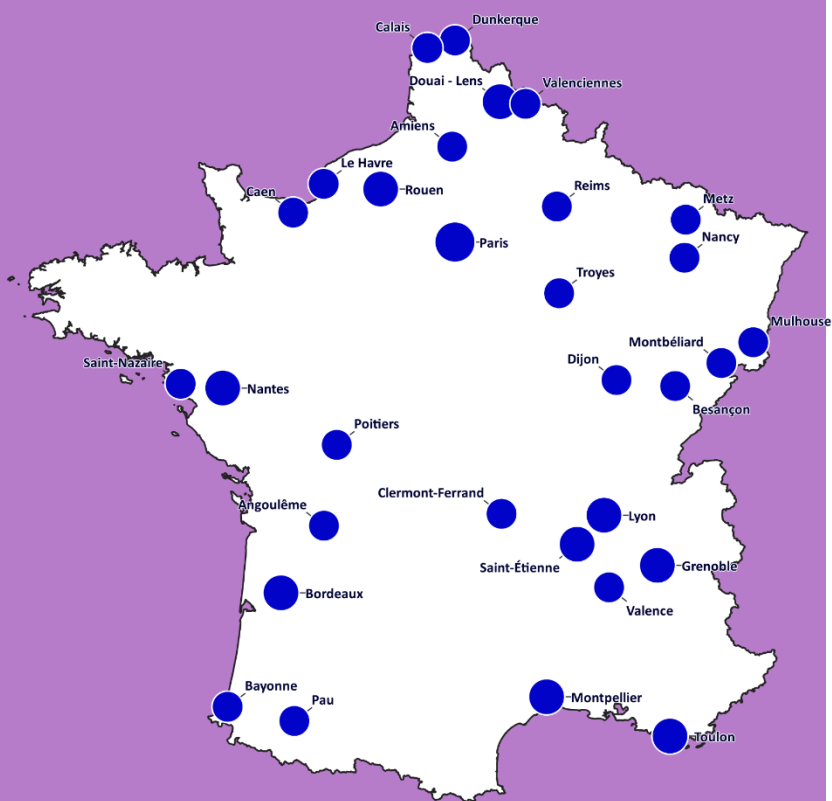
RENNES



PARIS

Maillage intégral de l'agglomération

TARIF BRUT 7 JOURS
397 228 € HT



REVELATION AR

CHIFFRES CLÉS

31 agglomérations
3 170 faces arrière de bus

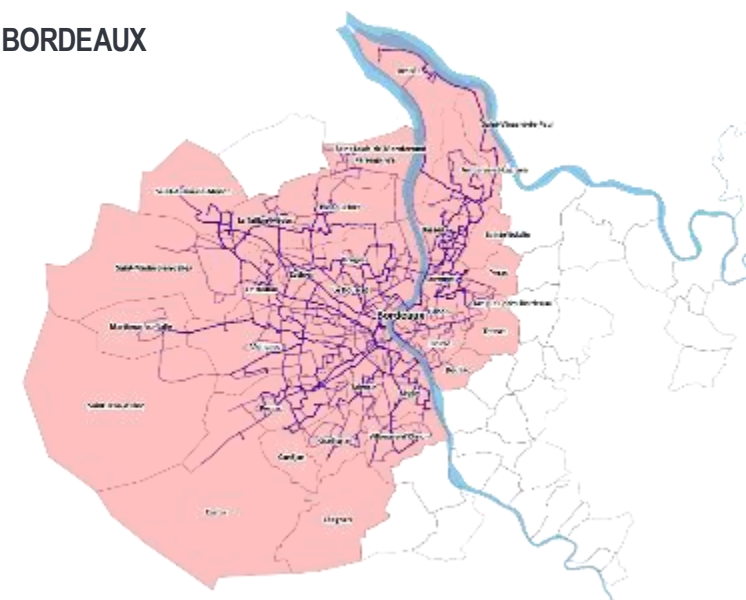
BANLIEUE 15 %
PROVINCE 85 %

PERFORMANCES

	11 ANS ET +	MILLENNIALS
CONTACTS	154 202 886	57 877 339
AUDIENCE	10 872 813	3 547 111
COUVERTURE	63,24 %	60,82 %
RÉPÉTITION	14,2	16,32
GRP	899	992 – indice 110



BORDEAUX



REVELATION AR

Maillage intégral
de l'agglomération



LE +

Leadership

CLER CHANNEL, LEADER SUR LES
GRANDES MÉTROPOLIS RÉGIONALES
AVEC 63 % DE PART DE MARCHÉ EN
TERMES DE PERFORMANCES

MOBIMETRIE Parc entier Arrières agglos +100 000 11+ PA

SÉDUCTION 8 PARIS

Couverture
des Parisiens

TARIF BRUT 7 JOURS
127 300 € HT

CHIFFRES CLÉS

265 faces vitrines 8m²

PARIS 100 %

ECRANS XXL Ecran Géant la Défense

PERFORMANCES

	11 ANS ET +	CSP+i
CONTACTS	35 931 653	14 524 943
AUDIENCE	5 084 862	1 622 929
COUVERTURE	57,77 %	59,02 %
RÉPÉTITION	7,07	8,95
GRP	408	528 – indice 129



SÉDUCTION 8 PARIS

Couverture
des Parisiens



LE +

La puissance ciblée

LA PUISSANCE CIBLÉE SUR L'ENSEMBLE
DE LA CAPITALE, PARTOUT OÙ SONT LES
CONSOmmATEURS PREMIUM

SÉDUCTION 8 CEINTURE DE PARIS

Visibilité
exceptionnelle

TARIF BRUT 7 JOURS
36 800 € HT

CHIFFRES CLÉS

70 faces vitrines 8m²

PARIS 100 % (dont 31 faces sur le boulevard périphérique)

PERFORMANCES

	11 ANSET +	CSP+i
CONTACTS	44 356 485	17 649 601
AUDIENCE	4 348 792	1 414 426
COUVERTURE	49,41 %	51,44 %
RÉPÉTITION	10,20	12,48
GRP	504	642 – indice 127



SÉDUCTION 8 PORTES DE PARIS

Couverture des
portes de Paris

TARIF BRUT 7 JOURS
20 100 € HT

CHIFFRES CLÉS

40 faces vitrines 8m²

PARIS 83 %
BANLIEUE 17 %

PERFORMANCES

	11 ANS ET +	CSP+i
CONTACTS	11 289 727	4 158 083
AUDIENCE	2 921 935	924 077
COUVERTURE	33,20 %	33,6 %
RÉPÉTITION	3,86	4,5
GRP	128	151 – indice 118



Puissance
exceptionnelle

TARIF BRUT 7 JOURS
26 500 € HT

SÉDUCTION 8 PERIPH

CHIFFRES CLÉS

31 faces vitrines 8m²

PERIPH 100 %

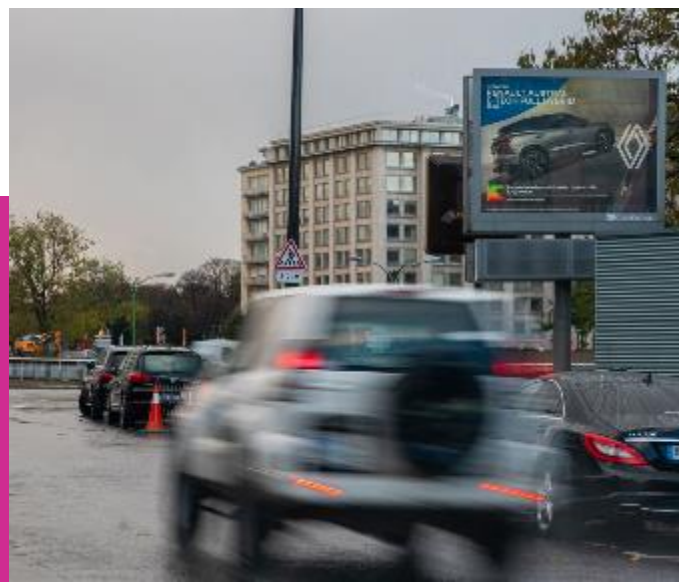
PERFORMANCES

	11 ANSET +	CSP+i
CONTACTS	33 066 758	13 491 517
AUDIENCE	3 009 255	1 001 713
COUVERTURE	34,2 %	36,4 %
RÉPÉTITION	11,0	13,5
GRP	376	491 – indice 131



SÉDUCTION 8 PERIPH

Puissance
exceptionnelle



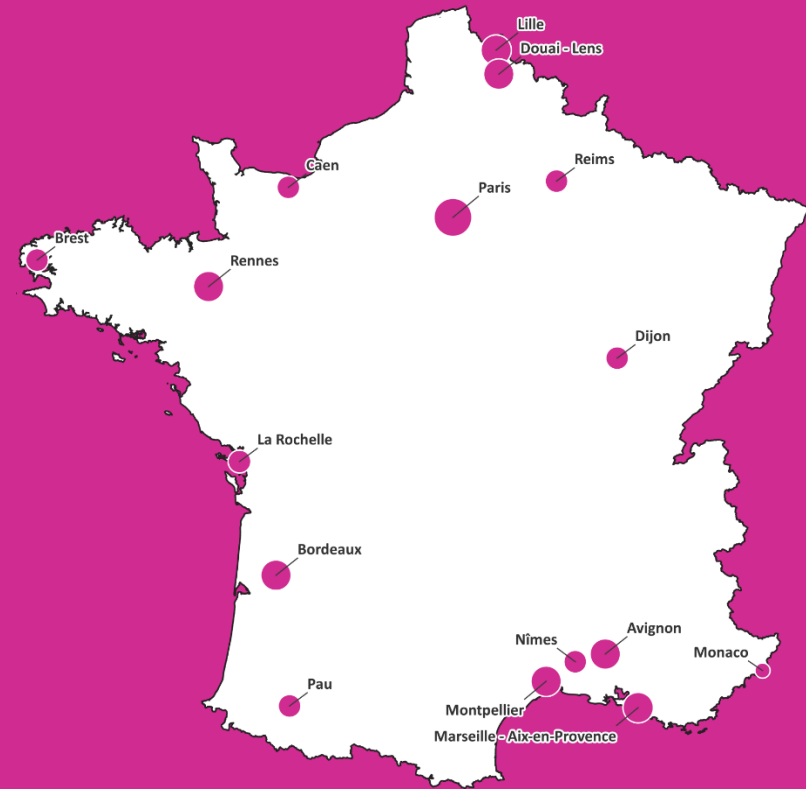
LE +

La puissance

La puissance exceptionnelle du boulevard périphérique pour toucher une cible CSP+

Ciblage des
Actifs qui sortent

TARIF BRUT 7 JOURS
245 000 € HT



SÉDUCTION 2 TRENDY



CHIFFRES CLÉS

15 agglomérations
1 530 faces vitrines 2m²

PARIS 31 % / 100% MUI
PROVINCE 69 %

PERFORMANCES

	PÉRIMÈTRE ACTIF	FRANCE ENTIÈRE
CONTACTS	119 485 509	145 931 242
AUDIENCE	10 296 442	12 464 849
COUVERTURE	71,5 %	23,14 %
RÉPÉTITION	11,6	11,71
GRP	830	271



Ciblage des
Actifs qui sortent

TARIF BRUT 7 JOURS
132 400 € HT



SÉDUCTION 2 TRENDY 1



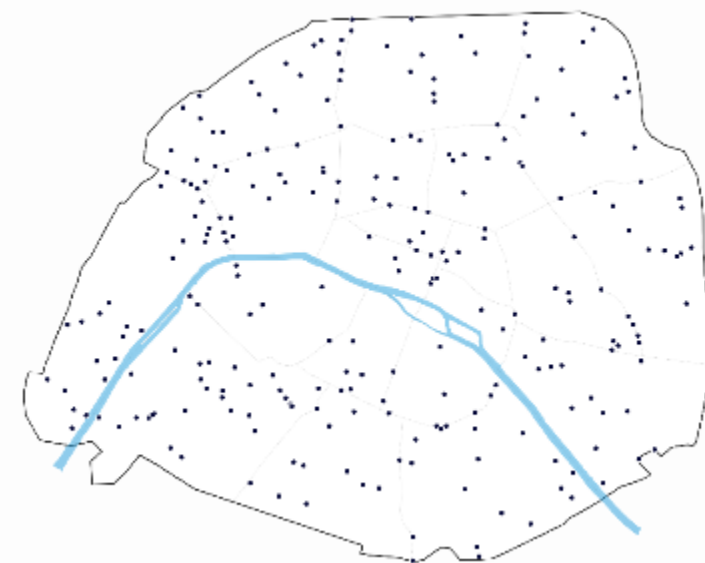
CHIFFRES CLÉS

15 agglomérations
765 faces vitrines 2m²

PARIS 31 % / 100% MUI
PROVINCE 69 %

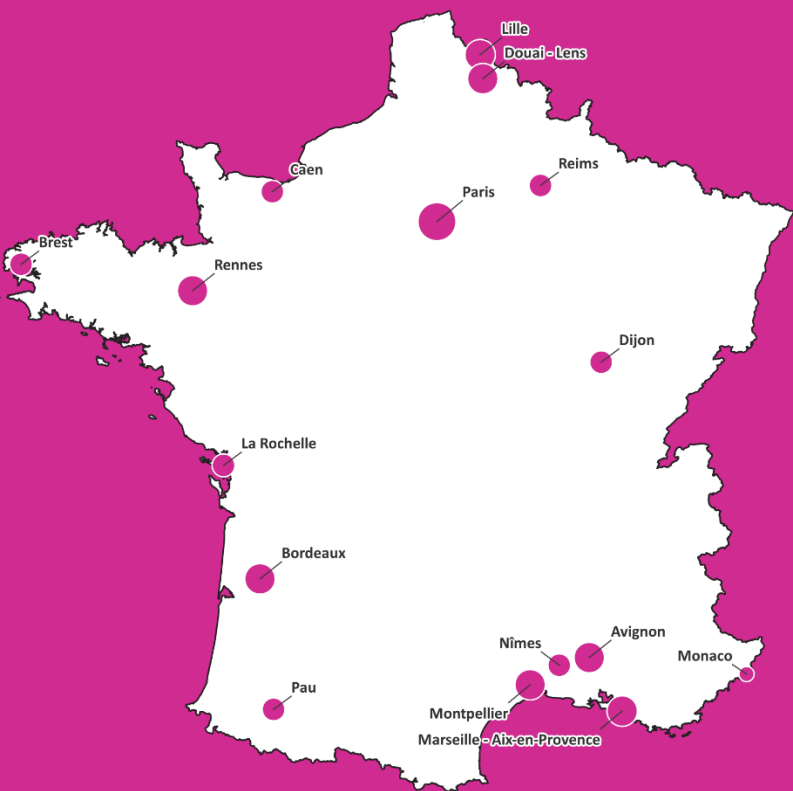
PERFORMANCES

	PÉRIMÈTRE ACTIF	FRANCE ENTIÈRE
CONTACTS	60 274 203	73 644 820
AUDIENCE	8 136 339	9 866 962
COUVERTURE	56,84 %	18,32 %
RÉPÉTITION	7,36	7,46
GRP	419	137



Ciblage des Fashionistas

TARIF BRUT 7 JOURS
249 300 € HT



SÉDUCTION 2 SHOPPING



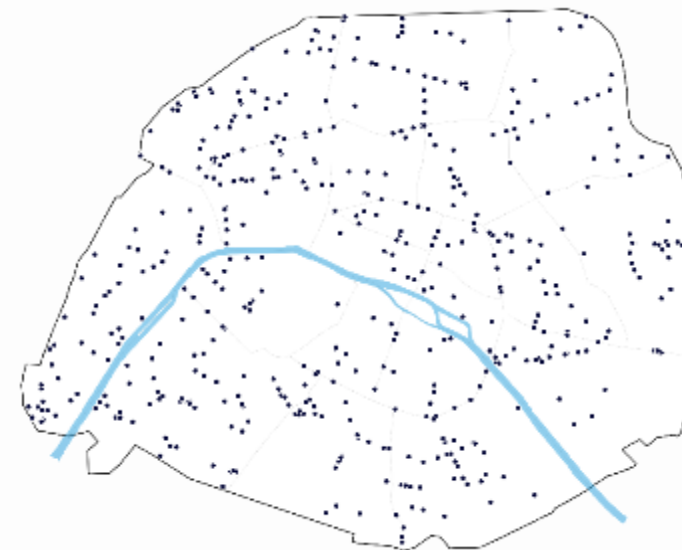
CHIFFRES CLÉS

15 agglomérations
1 510 faces vitrines 2m²

PARIS 31 % / 100% MUI
PROVINCE 69 %

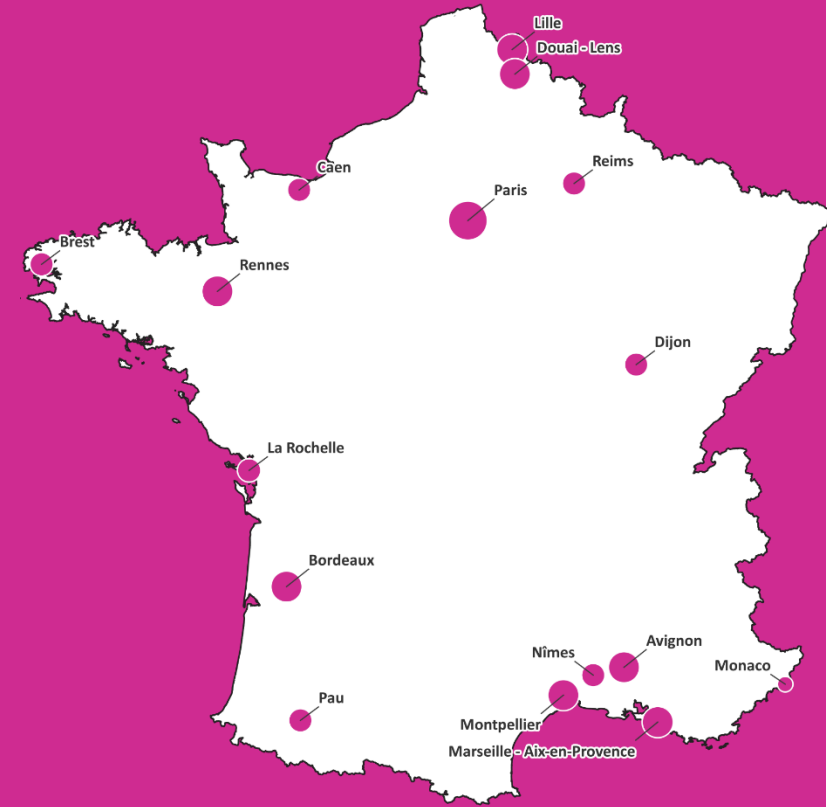
PERFORMANCES

	PÉRIMÈTRE ACTIF	FRANCE ENTIÈRE
CONTACTS	118 759 074	145 397 381
AUDIENCE	9 927 782	12 038 299
COUVERTURE	68,94 %	22,35 %
RÉPÉTITION	11,96	12,08
GRP	825	270



Ciblage des Fashionistas

TARIF BRUT 7 JOURS
135 000 € HT



SÉDUCTION 2 SHOPPING 1



CHIFFRES CLÉS

15 agglomérations
755 faces vitrines 2m²

PARIS 31 % / 100% MUI
PROVINCE 69 %

PERFORMANCES

	PÉRIMÈTRE ACTIF	FRANCE ENTÈRE
CONTACTS	59 897 944	73 849 639
AUDIENCE	8 116 352	9 773 784
COUVERTURE	56,36 %	18,14 %
RÉPÉTITION	7,38	7,56
GRP	416	137



SÉDUCTION 2 SHOPPING PARIS

Ciblage des
Fashionistas

TARIF BRUT 7 JOURS
175 130 € HT

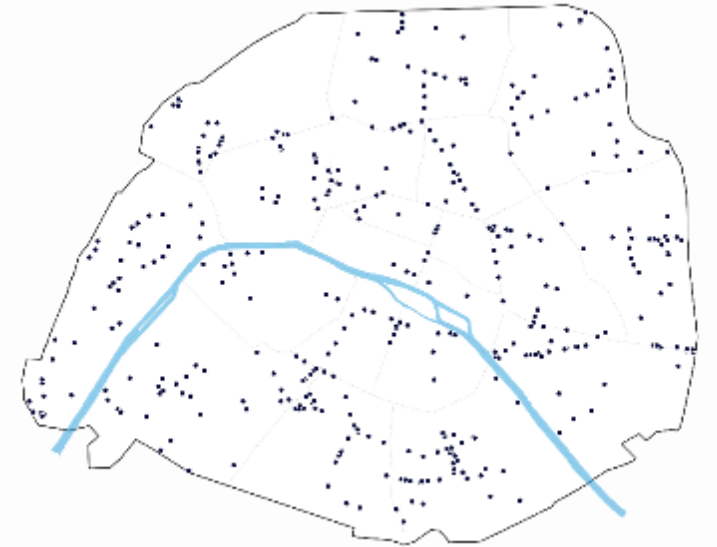
CHIFFRES CLÉS

530 faces vitrines 2m²

PARIS	100 %
STREET	464 faces / dont 88% MUI
PARKINGS	25 parkings – 56 faces
MALLS	Mall Italie 2 – 8 faces

PERFORMANCES

	11 ANS ET +	FEMME 25-49
CONTACTS	62 867 731	15 613 224
AUDIENCE	5 435 687	1 179 186
COUVERTURE	61,7 %	58,6 %
RÉPÉTITION	11,6	13,2
GRP	714	776 – indice 108



SÉDUCTION 2 ENJOY PARIS



Ciblage des Parisiens
qui sortent

TARIF BRUT 7 JOURS
82 750 € HT

CHIFFRES CLÉS

375 faces vitrines 2m²

PARIS	100 %
STREET	310 faces / dont 57% MUI
PARKINGS	24 parkings – 57 faces

PERFORMANCES

	11 ANS ET +	15-34 ANS
CONTACTS	37 531 210	13 864 628
AUDIENCE	5 011 862	1 632 456
COUVERTURE	56,9 %	53,75 %
RÉPÉTITION	7,5	8,49
GRP	426	456 – indice 107



SÉDUCTION 2 LUXE PARIS

Proximité des grandes enseignes de luxe parisiennes

TARIF BRUT 7 JOURS
289 400 € HT

CHIFFRES CLÉS

700 faces vitrines 2m²
100% Mobiliers Urbains d'information

PARIS 100 %

PERFORMANCES

	11 ANS ET +	CSP+i
CONTACTS	101 772 991	41 463 113
AUDIENCE	6 269 218	2 080 786
COUVERTURE	71,23 %	75,7 %
RÉPÉTITION	16,23	19,9
GRP	1 156	1 508 - indice 130



SÉDUCTION 2 LUXE PARIS ½ A

Proximité des grandes enseignes de luxe parisiennes

TARIF BRUT 7 JOURS
154 540 € HT

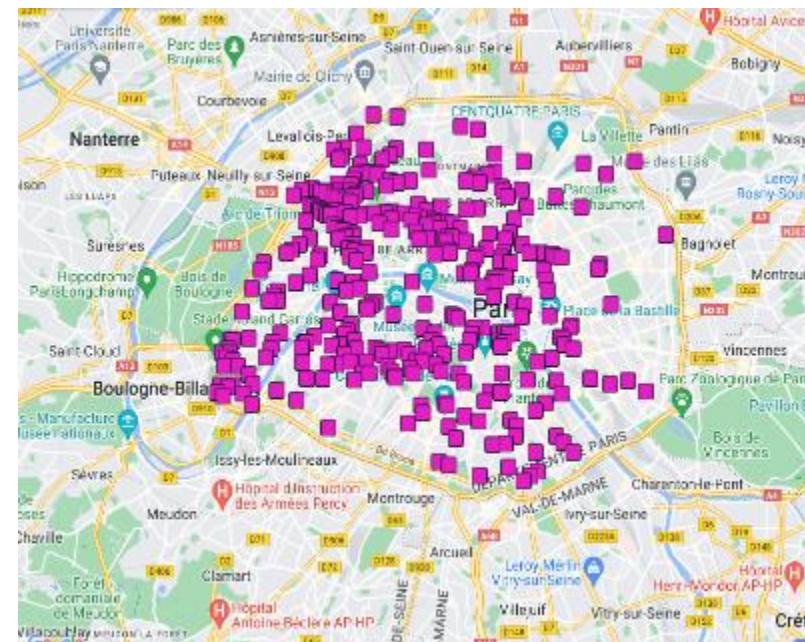
CHIFFRES CLÉS

350 faces vitrines 2m²
100% Mobiliers Urbains d'information

PARIS 100 %

PERFORMANCES

	11 ANS ET +	CSP+i
CONTACTS	50 300 188	20 323 794
AUDIENCE	5 024 405	1 642 196
COUVERTURE	57,08 %	59,72 %
RÉPÉTITION	10,01	12,4
GRP	571	739 – indice 129



SÉDUCTION 2 LUXE PARIS ½ B

Proximité des grandes enseignes de luxe parisiennes

TARIF BRUT 7 JOURS
157 300 € HT

CHIFFRES CLÉS

350 faces vitrines 2m²
100% Mobiliers Urbains d'information

PARIS 100 %

PERFORMANCES

	11 ANS ET +	CSP+i
CONTACTS	51 472 803	21 139 319
AUDIENCE	5 200 583	1 696 971
COUVERTURE	59,1 %	61,71 %
RÉPÉTITION	9,9	12,46
GRP	585	769 - indice 131



SÉDUCTION 2 PARIS CŒUR

Ciblage des Parisiens

TARIF BRUT 7 JOURS
112 300 € HT

Une sélection au cœur
de Paris pour une
visibilité Ultra Muros

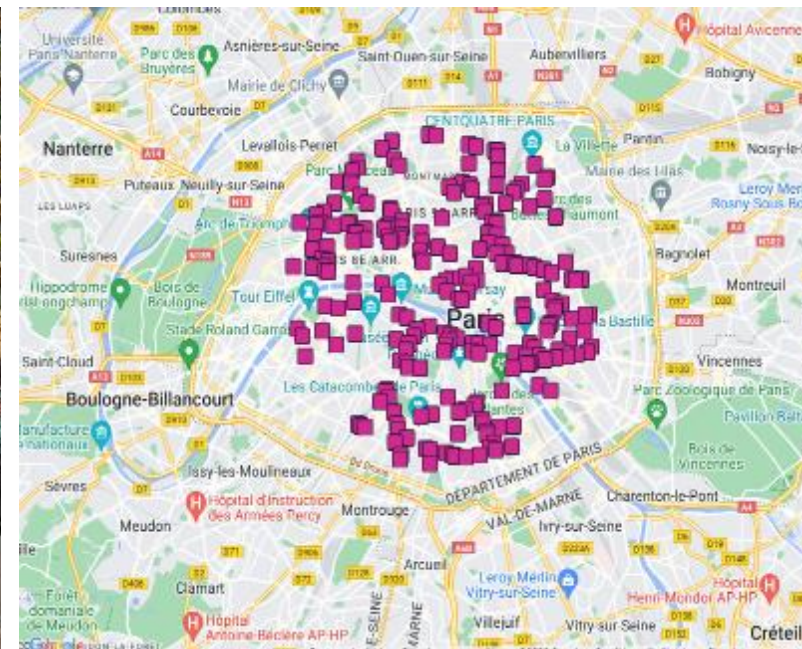
CHIFFRES CLÉS

250 faces vitrines 2m²
100% Mobiliers Urbains d'information

PARIS 100 %

PERFORMANCES

	11 ANS ET +	CSP+i
CONTACTS	36 020 769	14 328 039
AUDIENCE	4 856 969	1 667 379
COUVERTURE	55,18 %	60,63 %
RÉPÉTITION	7,42	8,59
GRP	409	521 – indice 127



Ciblage des Parisiens

TARIF BRUT 7 JOURS
60 500 € HT

SÉDUCTION 2 PARIS CŒUR ½ A

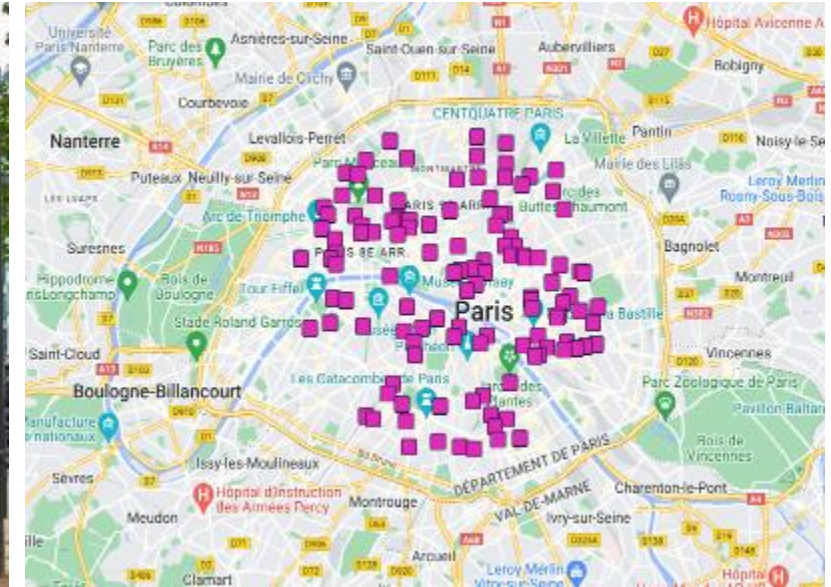
CHIFFRES CLÉS

125 faces vitrines 2m²
100% Mobiliers Urbains d'information

PARIS 100 %

PERFORMANCES

	11 ANS ET +	CSP+i
CONTACTS	18 408 729	7 380 445
AUDIENCE	3 839 947	1 287 762
COUVERTURE	43,6 %	46,83%
RÉPÉTITION	4,7	5,7
GRP	209	268 – indice 127



Ciblage des Parisiens

TARIF BRUT 7 JOURS
60 500 € HT

SÉDUCTION 2 PARIS CŒUR 1/2 B

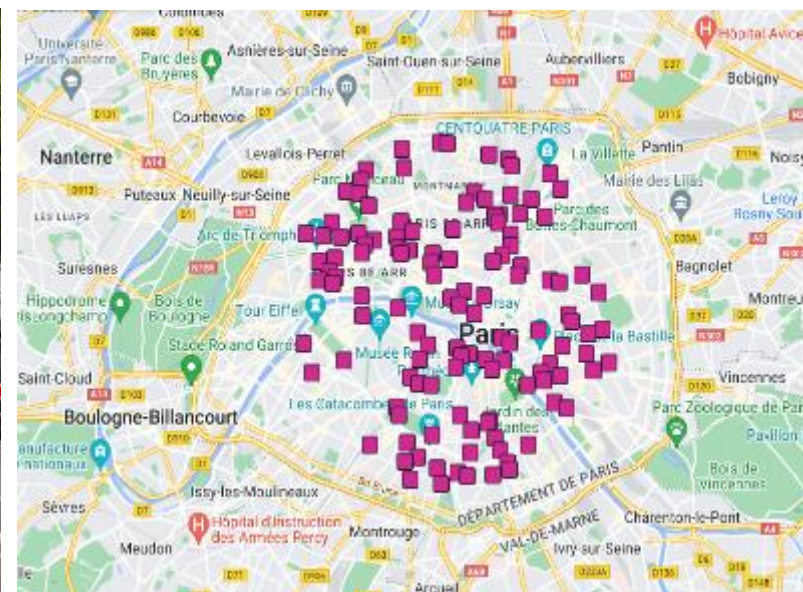
CHIFFRES CLÉS

125 faces vitrines 2m²
100% Mobiliers Urbains d'information

PARIS 100 %

PERFORMANCES

	11 ANS ET +	CSP+i
CONTACTS	17 612 040	6 947 594
AUDIENCE	3 842 163	1 366 051
COUVERTURE	43,6 %	49,7 %
RÉPÉTITION	4,6	5,09
GRP	200	253 – indice 127



SÉDUCTION 2 CEINTURE DE PARIS

Ciblage des Parisiens

TARIF BRUT 7 JOURS
59 200 € HT

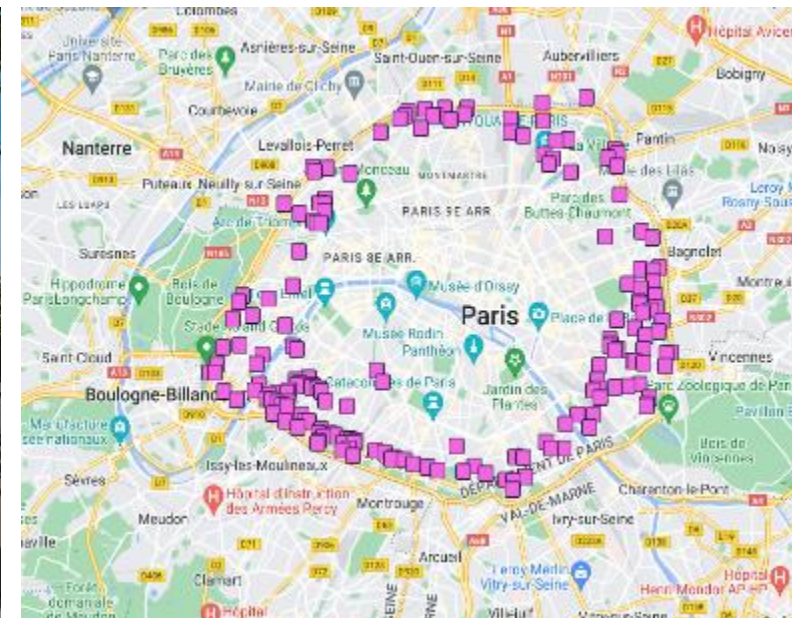
CHIFFRES CLÉS

200 faces vitrines 2m²
100% Mobiliers Urbains d'information

PARIS 100 %

PERFORMANCES

	11 ANS ET +	CSP+i
CONTACTS	20 711 296	8 287 030
AUDIENCE	4 211 299	1 371 894
COUVERTURE	47,85 %	48,89 %
RÉPÉTITION	4,92	6,04
GRP	235	301 – indice 127



SÉDUCTION 2 CHAMPS ÉLYSÉES

Le prestige de la plus belle avenue du monde

TARIF BRUT 7 JOURS
41 000 HT

CHIFFRES CLÉS

30 faces vitrines 2m²

PARIS 100 %

PERFORMANCES

	11 ANSET +	CSP+i
CONTACTS	2 631 184	1 365 925
AUDIENCE	341 606	155 815
COUVERTURE	3,9 %	5,7 %
RÉPÉTITION	7,7	8,8
GRP	30	50 – indice 154



SÉDUCTION 2 PARIS PRIVATISÉ

Privatisation de 200 mobiliers pour une émergence optimale

TARIF BRUT 7 JOURS
291 500 € HT

CHIFFRES CLÉS

1 000 faces vitrines 2m²

PARIS 100 % / 100% MUI

PERFORMANCES

	11 ANS ET +	CSP+i
CONTACTS	113 254 037	44 892 477
AUDIENCE	4 678 466	1 502 220
COUVERTURE	53,1 %	54,6 %
RÉPÉTITION	24,2	29,8
GRP	1 287	1 632 – indice 127



SÉDUCTION 2 PARK CHAMPS ÉLYSÉES

Présence dans les parkings des Champs Élysées

TARIF BRUT 7 JOURS
11 200 € HT

CHIFFRES CLÉS

70 faces vitrines 2m²

PARIS 100 %
PARKINGS 7

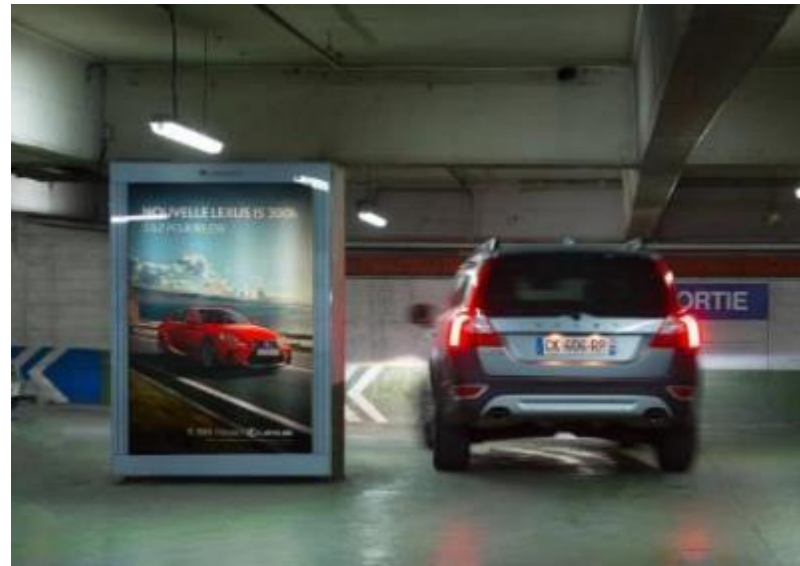
PERFORMANCES

L'univers parking s'adresse à une cible à fort pouvoir d'achat :

POSSESSEURS DE MERCEDES : **indice 211**

CLASSE AISÉE : **indice 246**

FRÉQUENTS GRANDS MAGASINS : **indice 135**



SÉDUCTION 2 PARK ♥ DE PARIS

Présence dans les parkings du centre de Paris

TARIF BRUT 7 JOURS
14 595 € HT

CHIFFRES CLÉS

95 faces vitrines 2m²

PARIS	100 %
PARKING	38

PERFORMANCES

L'univers parking s'adresse à une cible à fort pouvoir d'achat :

POSSESSEURS DE MERCEDES : **indice 211**
CLASSE AISÉE : **indice 246**
FRÉQUENTS GRANDS MAGASINS : **indice 135**



SÉDUCTION 2 PARK LA DÉFENSE

Présence dans les parkings du quartier d'affaires La Défense

TARIF BRUT 7 JOURS

8 300 € HT

CHIFFRES CLÉS

72 faces vitrines 2m²

BANLIEUE 100 %
PARKINGS 12

PERFORMANCES

L'univers parking s'adresse à une cible à fort pouvoir d'achat :

POSSESSEURS DE MERCEDES : **indice 211**

CLASSE AISÉE : **indice 246**

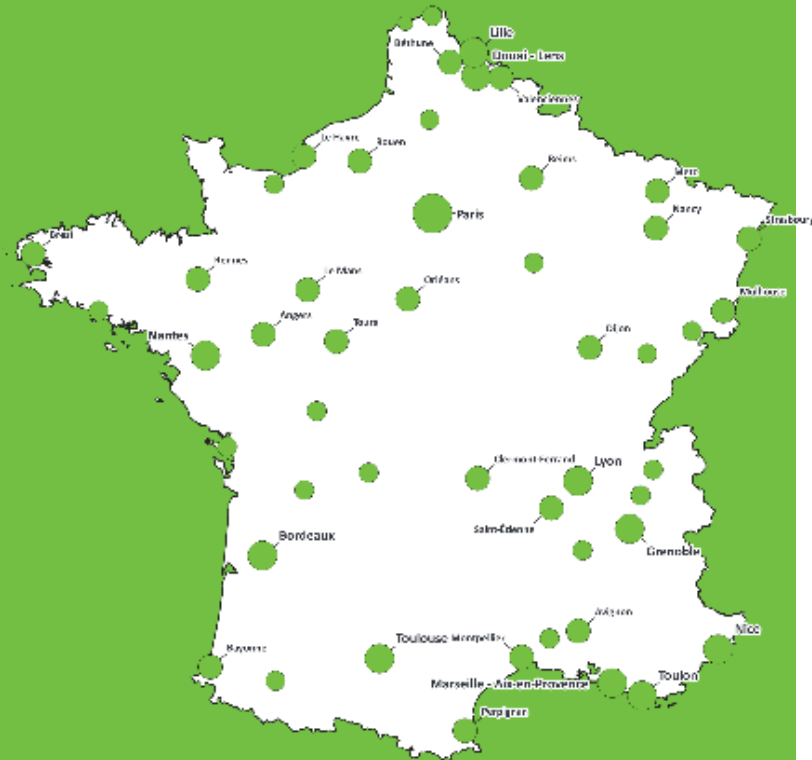
FRÉQUENTS GRANDS MAGASINS : **indice 135**



GRAND ATTRACTION 8

Couverture des zones de chalandises

TARIF BRUT 7 JOURS
463 600 € HT



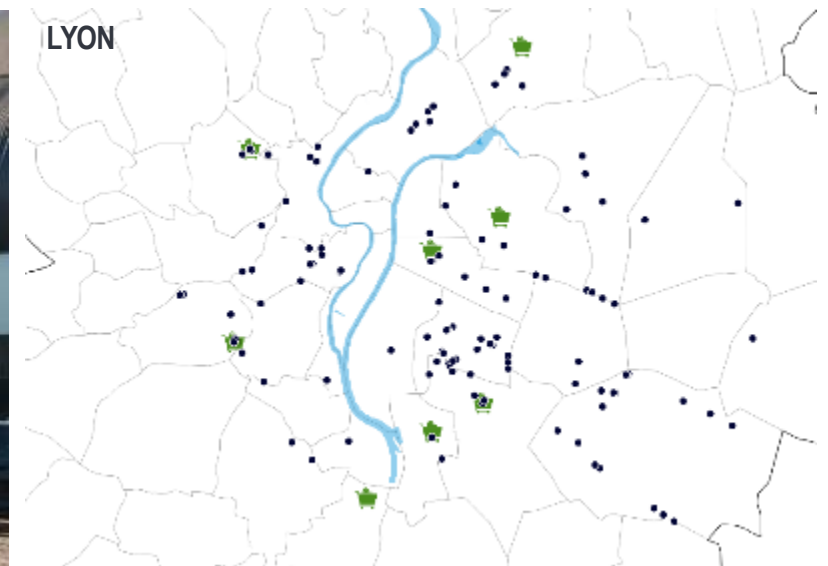
CHIFFRES CLÉS

51 agglomérations
3 255 faces vitrines 8m²

PARIS 11 % (31 faces sur le bd périphérique)
BANLIEUE 25 %
PROVINCE 65 %
MALLS 95 sites – 697 faces
ECRANS XXL 1 digital - La Défense

PERFORMANCES

	PÉRIMÈTRE ACTIF	FRANCE ENTIÈRE
CONTACTS	297 477 080	367 127 436
AUDIENCE	18 573 518	23 309 287
COUVERTURE	79,8 %	43,27 %
RÉPÉTITION	16	15,7
GRP	1 279	682



GRAND ATTRACTION 8

Couverture des zones de chalandises



LE +

**La proximité
point de vente**

22% DES CONTACTS EN CONTEXTE ACHATS
indice 183 vs concurrence

La couverture des départements côtiers

TARIF BRUT 7 JOURS
342 000 € HT



CÔTIER

CHIFFRES CLÉS

80 agglomérations le long du littoral
4 000 faces vitrines 2m²

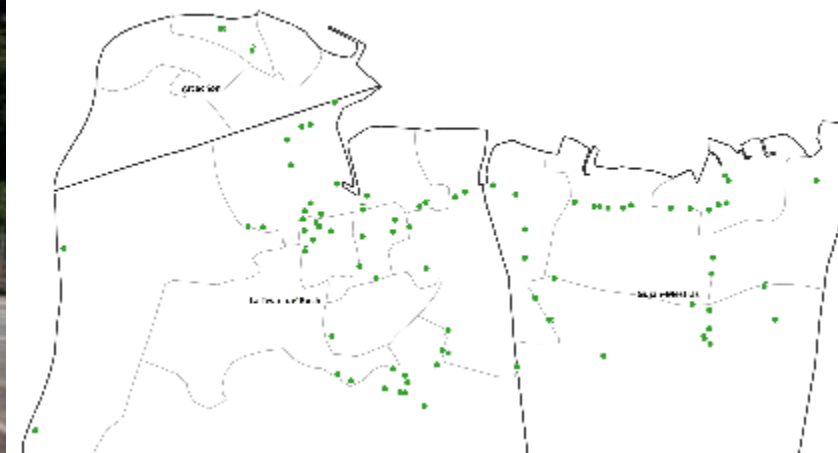
PROVINCE 100 %

PERFORMANCES 2023

	PÉRIMÈTRE ACTIF	FRANCE ENTIÈRE
CONTACTS	100 418 205	135 750 014
AUDIENCE	5 301 581	7 420 284
COUVERTURE	69,3 %	13,8 %
RÉPÉTITION	18,9	18,3
GRP	1 312	252



BASSIN D'ARCACHON



Dernier média avant
l'acte d'achat

TARIF BRUT 7 JOURS
111 000 € HT



THEMA GMS 2m²

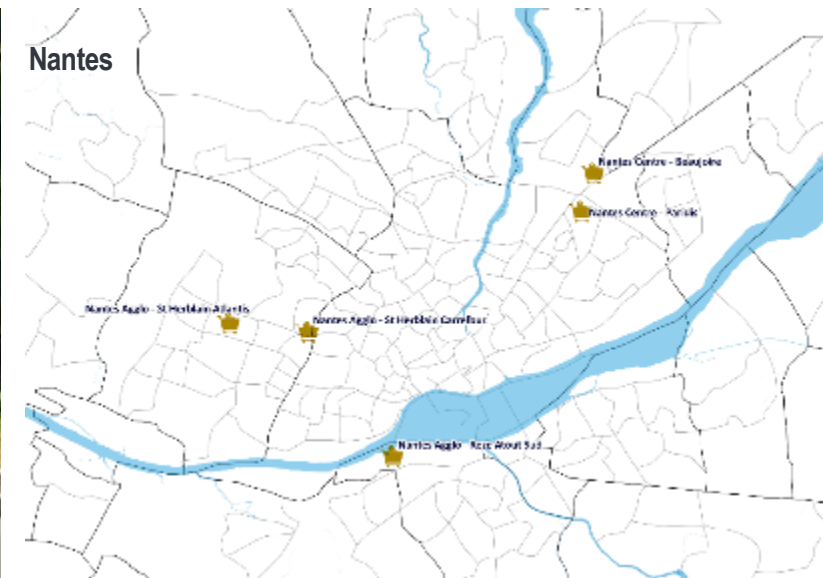
CHIFFRES CLÉS

100 agglomérations France Entière
1 255 faces vitrines 2m²

PARIS 1 % – 1 site
BANLIEUE 29 % – 40 sites
PROVINCE 71 % – 202 sites
MALLS 245 sites - 1 258 faces

PERFORMANCES

	11 ANS ET +	FEMMES RDA
CONTACTS	31 356 813	11 777 129
AUDIENCE	5 083 810	1 854 746
COUVERTURE	22,1 %	23,5 %
RÉPÉTITION	6,2	6,3
GRP	137	149 – indice 108



THEMA GMS 2m²

Dernier média avant
l'acte d'achat



MALL PARLY 2



MALL NANTES PARIDIS

LE +

Exclusivité CCF

UNE **EFFICACITÉ PROUVÉE** SUR LES VENTES
AVEC EN MOYENNE **17%** DE VENTES
INCRÉMENTALES EN VALEUR ET **20%** EN
VOLUME

Source : IRI & Nielsen



CRETEIL SOLEIL



MALL BAY 2

Dernier média avant
l'acte d'achat

TARIF BRUT 7 JOURS
42 000 € HT

THEMA GMS 2m² IDF

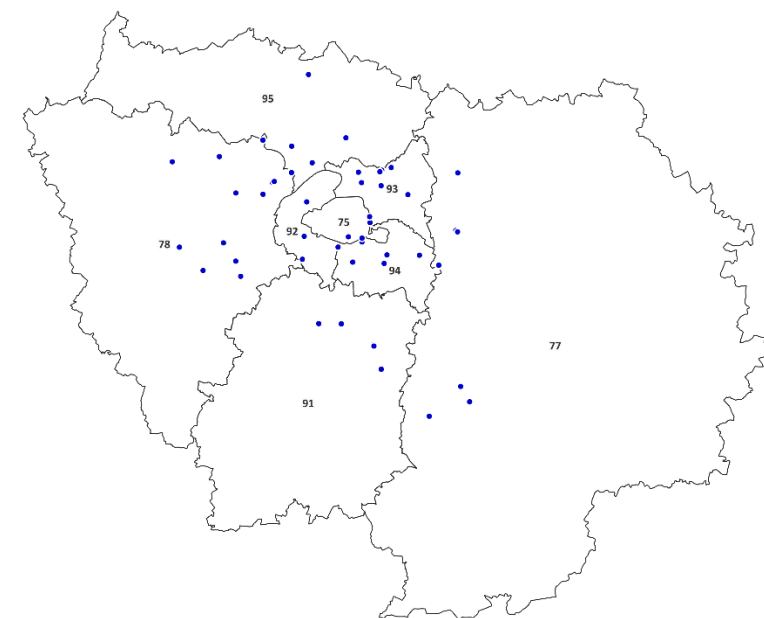
CHIFFRES CLÉS

Couverture de l'Île-de-France
370 faces vitrines 2m²

PARIS 2 %
BANLIEUE 98 %
MALLS 79 sites – 293 faces

PERFORMANCES

	11 ANS ET +	FEMMES RDA
CONTACTS	13 860 083	5 410 902
AUDIENCE	1 993 593	717 896
COUVERTURE	22,6 %	23,7 %
RÉPÉTITION	7,0	7,5
GRP	157	179 – indice 112



THEMA GMS 2m² IDF

Dernier média avant
l'acte d'achat



MALL BAY 2



MALL CLAYE SOUILLY



MALL ROSNY 2



MALL PARLY 2

LE +

Exclusivité CCF

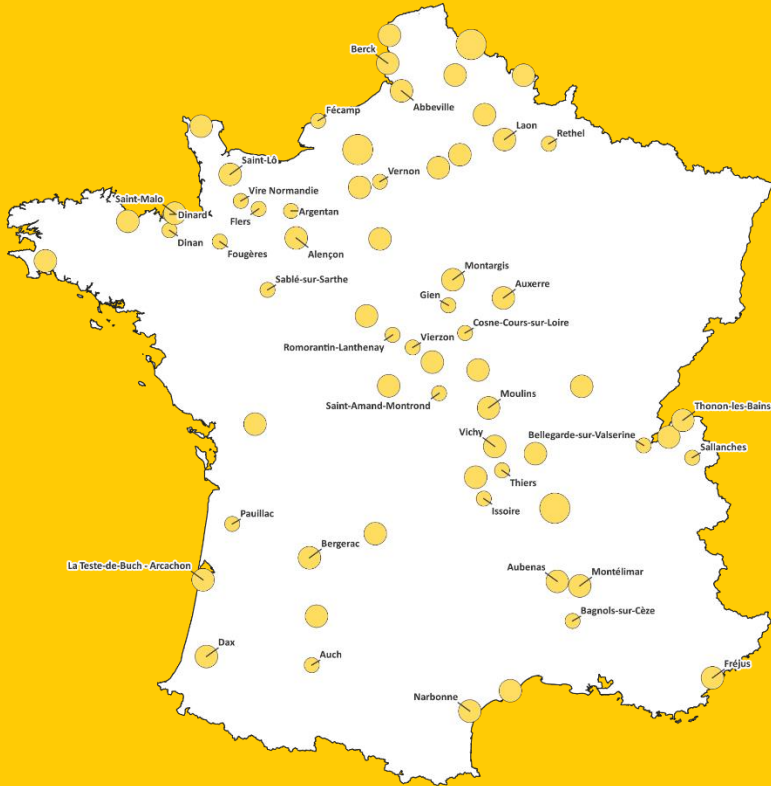
UNE **EFFICACITÉ PROUVÉE** SUR LES VENTES
AVEC EN MOYENNE **17%** DE VENTES
INCRÉMENTALES EN VALEUR ET **20%** EN
VOLUME

Source : IRI & Nielsen

THEMA GMS 2m² -100

Dernier média avant
l'acte d'achat

TARIF BRUT 7 JOURS
26 500 € HT



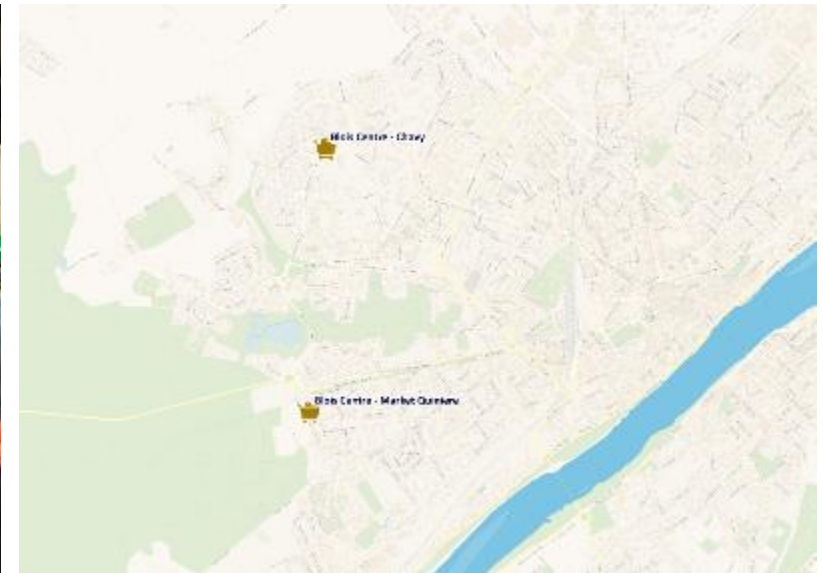
CHIFFRES CLÉS

Couverture des agglomérations -100 000 habs
290 faces vitrines 2m²

PROVINCE 100 %
MALLS 41 sites – 369 faces

PERFORMANCES

	11 ANS ET +	FEMMES RDA
CONTACTS	1 169 030	438 643
AUDIENCE	330 875	122 688
COUVERTURE	13,2 %	14,1 %
RÉPÉTITION	3,5	3,6
GRP	47	50 – indice 106



THEMA GMS 2m² +100

HORS IDF

Dernier média avant
l'acte d'achat

TARIF BRUT 7 JOURS
62 000 € HT



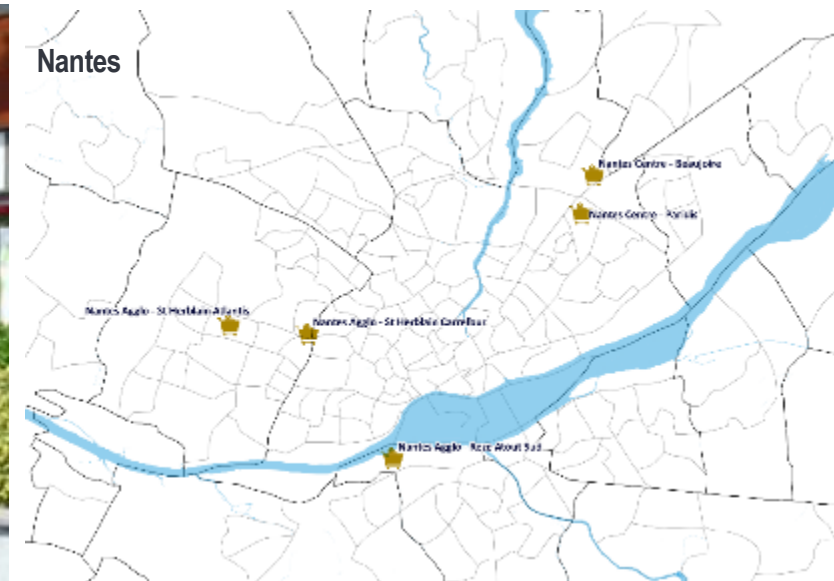
CHIFFRES CLÉS

Couverture des agglomérations +100 000 hab
595 faces vitrines 2m²

PROVINCE 100 %
MALLS 125 sites – 596 faces

PERFORMANCES

	11 ANS ET +	FEMMES RDA
CONTACTS	15 869 504	5 811 473
AUDIENCE	2 652 337	982 096
COUVERTURE	22,9 %	24,6 %
RÉPÉTITION	6,0	5,9
GRP	137	146 – indice 107



THEMA GMS 2m² +100

HORS IDF

Dernier média avant
l'acte d'achat



MALL LILLE



MALL NANTES PARIDIS



MALL LILLE WASQUEHAL



MALL BORDEAUX

LE +

Exclusivité CCF

UNE **EFFICACITÉ PROUVÉE** SUR LES VENTES
AVEC EN MOYENNE **17%** DE VENTES
INCRÉMENTALES EN VALEUR ET **20%** EN
VOLUME

Source : IRI & Nielsen

Dernier média avant
l'acte d'achat

TARIF BRUT 7 JOURS
104 000 € HT



THEMA GMS 2m² +100

AVEC IDF

CHIFFRES CLÉS

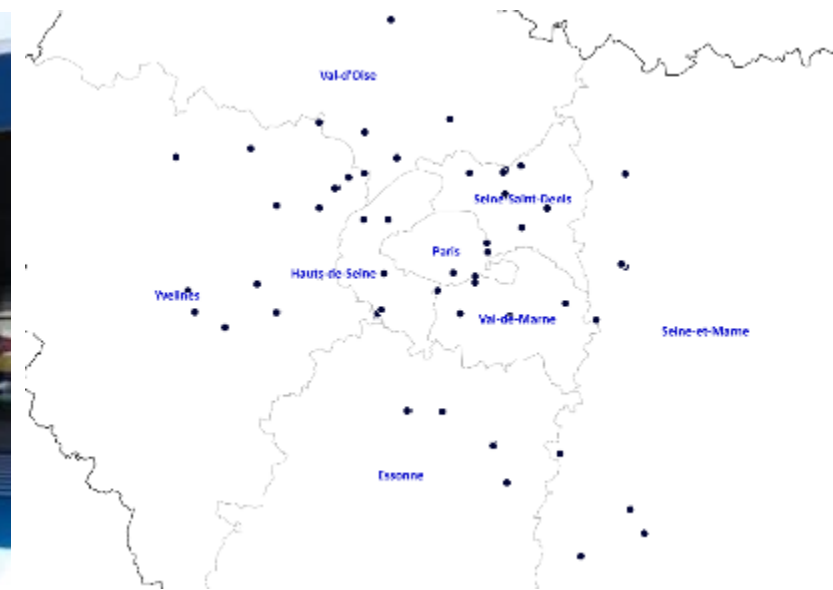
Couverture des agglomérations +100 000 hab

965 faces vitrines 2m²

PARIS 1 % – 1 site
BANLIEUE 37 % – 46 sites
PROVINCE 61 % – 123 sites
MALLS 204 sites – 889 faces

PERFORMANCES

	11 ANS ET +	FEMMES RDA
CONTACTS	29 729 586	11 184 261
AUDIENCE	4 645 930	1 693 332
COUVERTURE	22,8 %	24,1 %
RÉPÉTITION	6,4	6,6
GRP	146	159 – indice 109



THEMA GMS 2m² +100

AVEC IDF

Dernier média avant
l'acte d'achat

MALL BORDEAUX



MALL NANTES PARIDIS

LE +

Exclusivité CCF

UNE **EFFICACITÉ PROUVÉE** SUR LES VENTES
AVEC EN MOYENNE **17%** DE VENTES
INCRÉMENTALES EN VALEUR ET **20%** EN
VOLUME

Source : IRI & Nielsen

MALL LILLE WASQUEHAL



MALL BAY 2

