

# HOME

Découvrir S'inspirer Ralentir Selancer

## Kit média



# HOME magazine

est le magazine de la maison slow.

Mêlant découvertes et art de vivre, il prône une déco durable, personnelle et plurielle, pour un intérieur qui vous ressemble.



Nouvelle  
formule

# L'ADN Home

Un magazine tendance

Un parti-pris slow

Des portraits de créatifs inspirants

Des intérieurs familiaux

Des sélections durables

Un design épuré





# État d'esprit

Des inspirations accessibles

Une décoration plus durable

Des reportages qui font rêver

Une démarche consciente

Des conseils avisés



# Coups de cœur, sélections & décryptages des tendances

# Découvrir





# Reportages slow & portraits de créatifs inspirants

# S'inspirer





Maison durable, belles  
adresses & carnets de  
route

# Ralentir





Conseils de pros, idées  
d'aménagement &  
d'équipement

# Se lancer





# Nos lectrices

Home magazine fédère une  
communauté toujours plus  
nombreuse d'amoureux de  
décoration et d'art de vivre.

Actives urbaines

25-44 ans

Tendance

Connectées

Écoresponsables

**Elles sont à la recherche :**

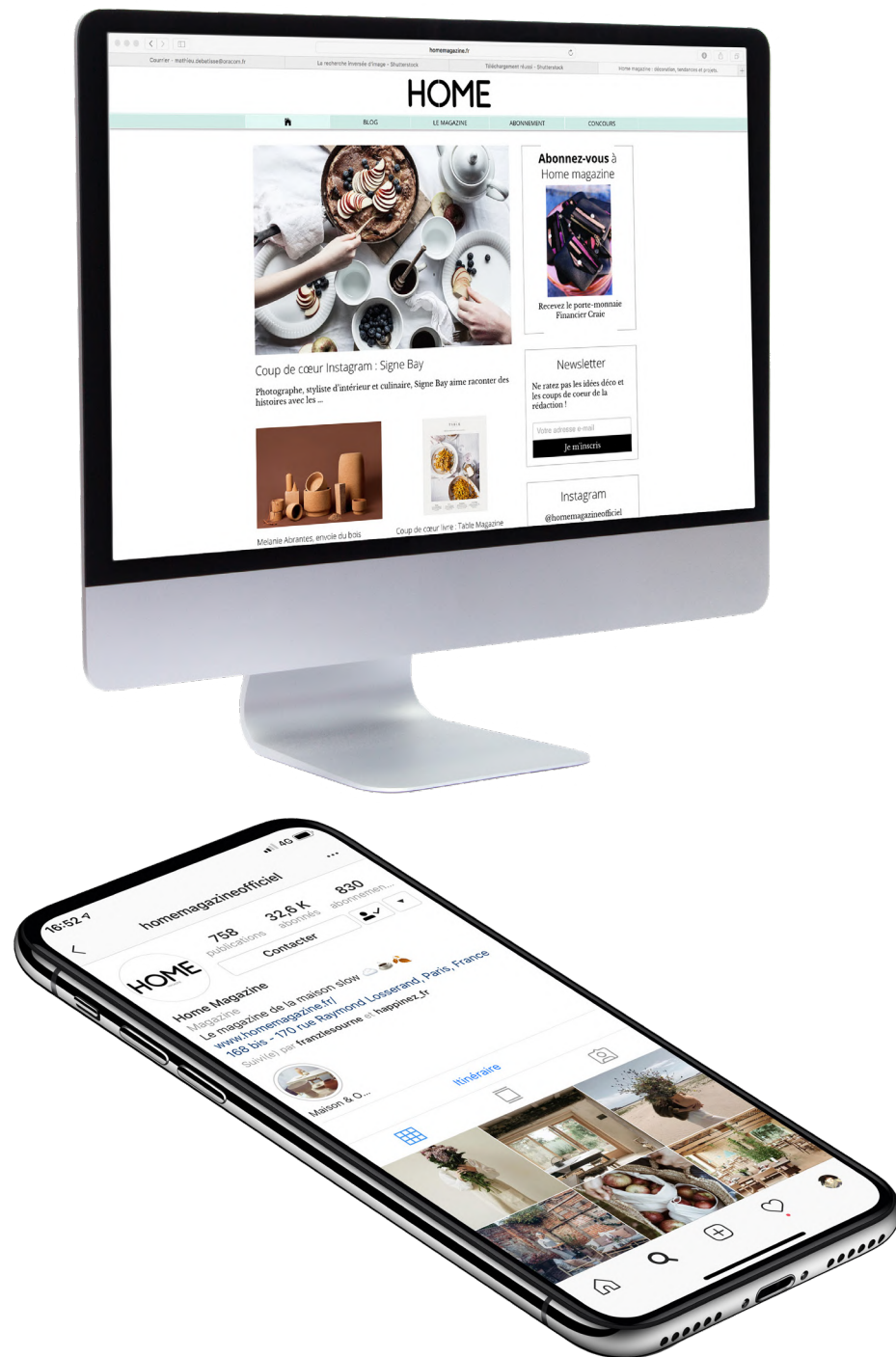
D'inspirations accessibles

De bonnes adresses

D'idées créatives

De touches personnelles pour  
façonner leur intérieur et leur vie  
selon leur personnalité et leurs goûts

Leurs  
intérêts



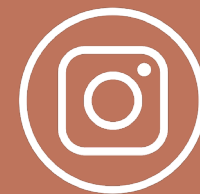
# Home magazine website & réseaux

HOME  
NEWSLETTER

60 K



80 K



33 K

**Tirage = 80 000 exemplaires**

**Home magazine / 6 numéros par an**

**Janvier - Février**

**Mars - Avril**

**Mai - Juin**

**Juillet - Août**

**Septembre - Octobre**

**Novembre - Décembre**

**+ 3 hors-série Cuisines & Bains**

Idées et équipements pour la cuisine et la salle de bains

**Thématique cuisines**

Juillet - Août - Septembre

Janvier - Février - Mars

**Thématique salle de bains**

Octobre - Novembre - Décembre

# Calendrier éditorial 2019

# Fiche technique 2109

## Tarifs:

Page intérieure-référence

Pleine Page : 7 000 €

Verso face édito : 8 000 €

Page verso « ouverture de dossier » : 6 500 €

½ page : 3 600 €

½ page recto : 3 800 €

Grand Format – référence

Double page standard : 11 500€

Page- premium

2e de couverture : 8 800 €

3e de couverture : 7 500 €

4e de couverture : 9 500 €

Page 1er recto : 8 500 €

Page 2ème recto : 8 000 €

Grand Format – premium

Double page ouverture : 12 500 €

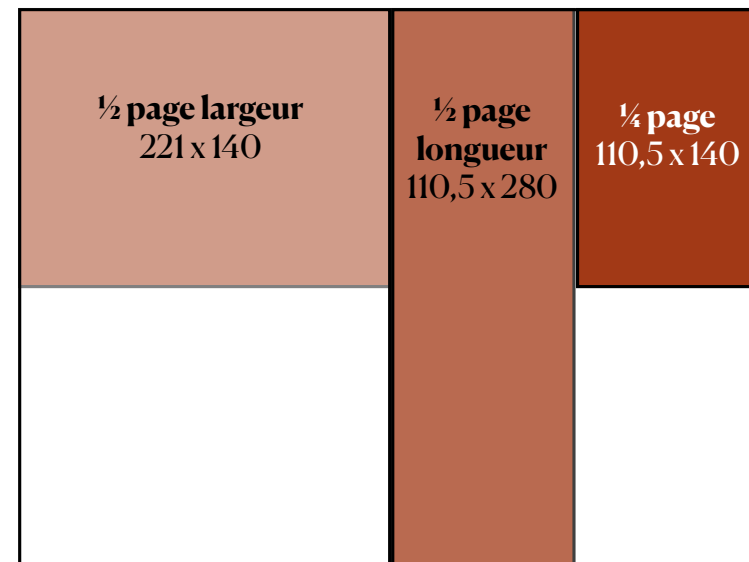
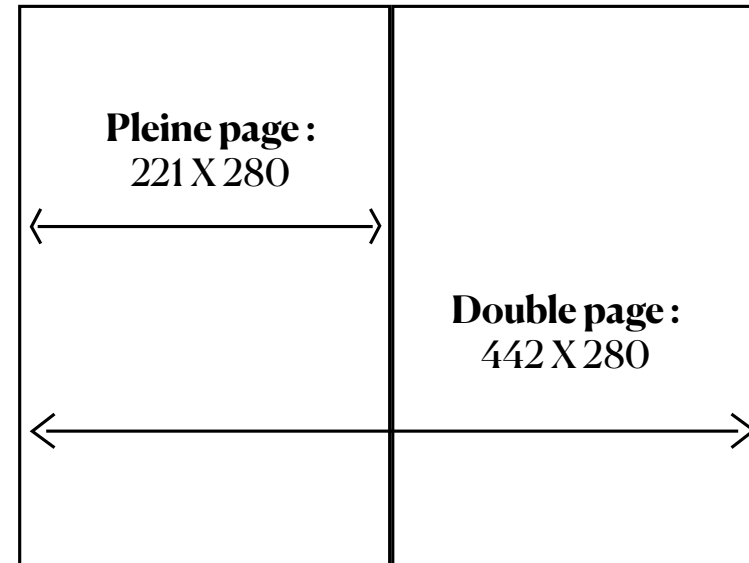
Double page 1er cahier : 12 000 €

## Planning rédactionnel:

	Parutions	Bouclages
Home 80	27/02/19	31/01/19
Home 81	24/04/19	28/03/19
Home 82	03/07/19	06/06/19
Home 83	04/09/19	08/08/19
Home 84	06/11/19	10/10/19

Double page 1er cahier : 12 000 €

## Formats:



### **Dégressifs de remises \*:**

- Remise nouvel annonceur : -6%
- Remise de fidélité : -6%
- Remise quantité :
  - 2 à 4 parutions : -10%
  - 5 à 7 parutions : -15%
  - 8 à 10 parutions : -20%
  - + de 11 parutions : -25%
- Remise professionnelle : -15%

\* Les dégressifs s'appliquent dans l'ordre suivant : tarif brut HT moins remise nouvel annonceur moins dégressif quantité moins remise professionnelle = net HT. Cumul des mandats : Une remise de 3% est accordée à tout mandataire qui cumule au moins deux mandats actifs pour les titres du Groupe ORACOM et y réalise un CA net supérieur à 30.000 € HT, net de toute remise et hors frais techniques.

Le CA retenu sera calculé au titre d'une année civile et devra avoir été encaissé conformément à nos CGV et à nos conditions de règlement. La remise sera versée au plus tard à la fin du 1er semestre de l'année suivante.

### **Caractéristiques techniques :**

PDF Haute Définition avec traits de coupe

5 mm de fond perdu de chaque côté + cromalin

Couleurs : CMJN (ou CMYK) / 8bits / couche (pas de Profil ICC).

Résolution : 300 dpi

Trame : 150

Toutes les images doivent être mises à 100%

### **Les éléments peuvent être remis :**

Par mail (uniquement si fichier inférieur à 5 Mo)

Via yousendit : fichier compressé (zip)

Sur un CDRom

# Fiche technique 2019

**Directrice de publicité**

Marion PÉCHON

marion.pechon@oracom.fr

07 81 73 08 70

**Rédactrice en chef adjointe**

Pauline BLANCHARD

pauline.blanchard@oracom.fr

**Directrice marketing**

Sandra BOIXEL

sandra.boixel@oracom.fr

01 77 45 35 75

06 01 54 09 60

**Chef de produit**

Irina KOLTIRINE

irina.koltirine@oracom.fr

**Groupe ORACOM**

168 bis, 170 rue Raymond

Losserland - 75014 PARIS

01 44 78 93 00

# Contacts