

TOPITO



UNE SUCCESS STORY A LA FRANÇAISE



Laurent
(ex-Kelkoo)



Benoît
(ex-Yahoo)



Pascal
(ex-COO Criteo)

+ 2006

Création d'un **blog** "pour rire"
avec plein de listes

+ 2014

Topito dépasse les **10M de visites mensuelles**

+ 2016

Nos vidéos originales passent les **400M de vues cumulées**

+ 2010

Lancement "officiel" de la **société Topito**, dans le salon de Benoît

+ 2017

Lancement des verticaux **Topito VOYAGE, SHOPPING, PARENTS et FOOT**

Vers l'infini
et au delàààà



TOPITO

“LE MEILLEUR MÉDIA DE DIVERTISSEMENT DE LA GALAXIE” *

3M FANS



155K
ABONNÉS



TOPITO

5,3M



1,5M
ABONNÉS
TOP 50 Youtubers FR



650K ABONNÉS



*source interne

TOPITO



DES ABONNÉS FIDÈLES ET ENGAGÉS

4M D'INTERACTIONS / MOIS

58M DE VIDÉOS VUES (Facebook, Youtube et Instagram)

... ET UN SITE BIEN VIVANT !

7M DE VISITEURS UNIQUES / MOIS

18M DE VISITES

28M DE PAGES VUES

L'AUDIENCE DE TOPITO



48%
HOMMES



52%
FEMMES

72%
de 18/34

39%
de 25/45

86% DE NOS FANS
SONT FRANÇAIS

NOS PÔLES DE COMPÉTENCES



EDITO



VIDEO



SOCIAL



OPS

PRODUCTIONS ORIGINALES

25 personnes (rédaction, studio, auteurs, acteurs) pour créer nos contenus exclusifs

CHAQUE SEMAINE



80

TOPS /
ARTICLES



80

STORIES /
IMAGES VIRALES



15

CRÉATIONS
VIDÉOS



2

CRÉATIONS VIDÉOS
LONGUES

25 THÉMATIQUES (actu, voyages, ciné-séries...)




- + AU BOUT DU MONDE COMME AU COIN DE LA RUE
- + LA TONALITÉ DE TOPITO 100% AU SERVICE DU VOYAGE
- + UNE COMMUNAUTÉ DE VOYAGEURS ENGAGÉS QUI S'ENTRAIDENT





TOPITO PARENTS

 130 000 fans

LES PARENTS MÉRITENT AUSSI LES MEILLEURS TOPS !

- + DÉCOMPLEXER LA PARENTALITÉ AVEC LE TON TOPITO
- + TOUCHER LE HAUT DE LA CIBLE MILLENNIALS
(50% de 25-35 à 70% féminine)
- + DONNER ENFIN LA RÉPONSE À : “POURQUOI ON FAIT DES ENFANTS AU FAIT ?”



TOPITO



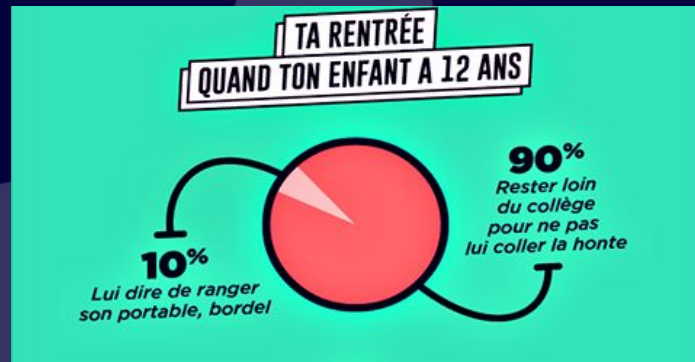
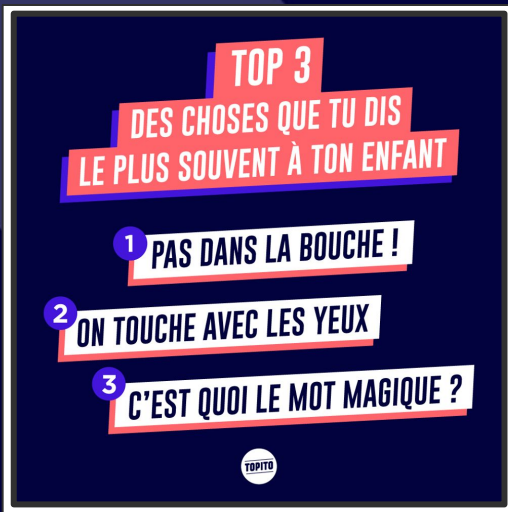
LES GRANDS PRINCIPES D'ÉDUCATION



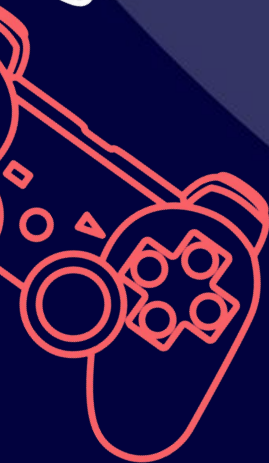
Les grands principes d'éducation VS réalité



Les choses à ne pas dire le jour de la rentrée



La rentrée en fonction de l'âge de ton enfant



AU-DELÀ DU DIGITAL

TOPITO est non seulement un média, mais surtout
une **MARQUE**, avec une identité, un ton.

Elle sort de l'univers digital pour aller au plus près de ses abonnés, dans la "vraie vie".

TOPITO DANS LA VRAIE VIE

UN JEU DE
SOCIÉTÉ



UN SHOP
(SWEAT-SHIRT /
TOTE BAG / T-SHIRTS ...)



5 NOUVEAUX
LIVRES PAR AN



2 COLLECTIONS
DE DVD
AVEC SONY PICTURES



UNE SOIRÉE 100% STAND UP



- + DEPUIS 5 ANS DES PLATEAUX D'HUMORISTES CONFIRMÉS
- + PLUS DE 11 000 SPECTATEURS (HILARES)
- + DES SOIRÉES ÉVÉNEMENTIELLES DANS DES GRANDES SALLES PARISIENNES
- + UN SPECTACLE HEBDOMADAIRE DEPUIS LA RENTRÉE 2017



[Découvrez la Topito Comedy Night by Sloggi 100% féminine !](#)

AVEC LES ROIS DU STAND UP ACTUEL !



KYAN KHOJANDI



HAKIM JEMILI



HAROUN



FADILY CAMARA



BLANCHE GARDIN



MARINA CARS




VERINO



TANIA DUTEL

TOPITO
COMEDY

 153 000 fans

- + UN VERTICAL DÉDIÉ À L'HUMOUR SUR SCÈNE ET A LA CRÉATION
- + UN POOL DE TALENTS UNIQUES
- + UN RELAIS POUR NOS EVENT HORS DIGITAL



NOS SOLUTIONS POUR VOTRE MARQUE

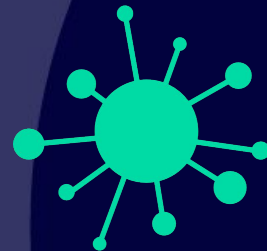
NOS SOLUTIONS DE BRAND CONTENT



**CRÉATION ET
DIFFUSION**
SUR NOS RÉSEAUX



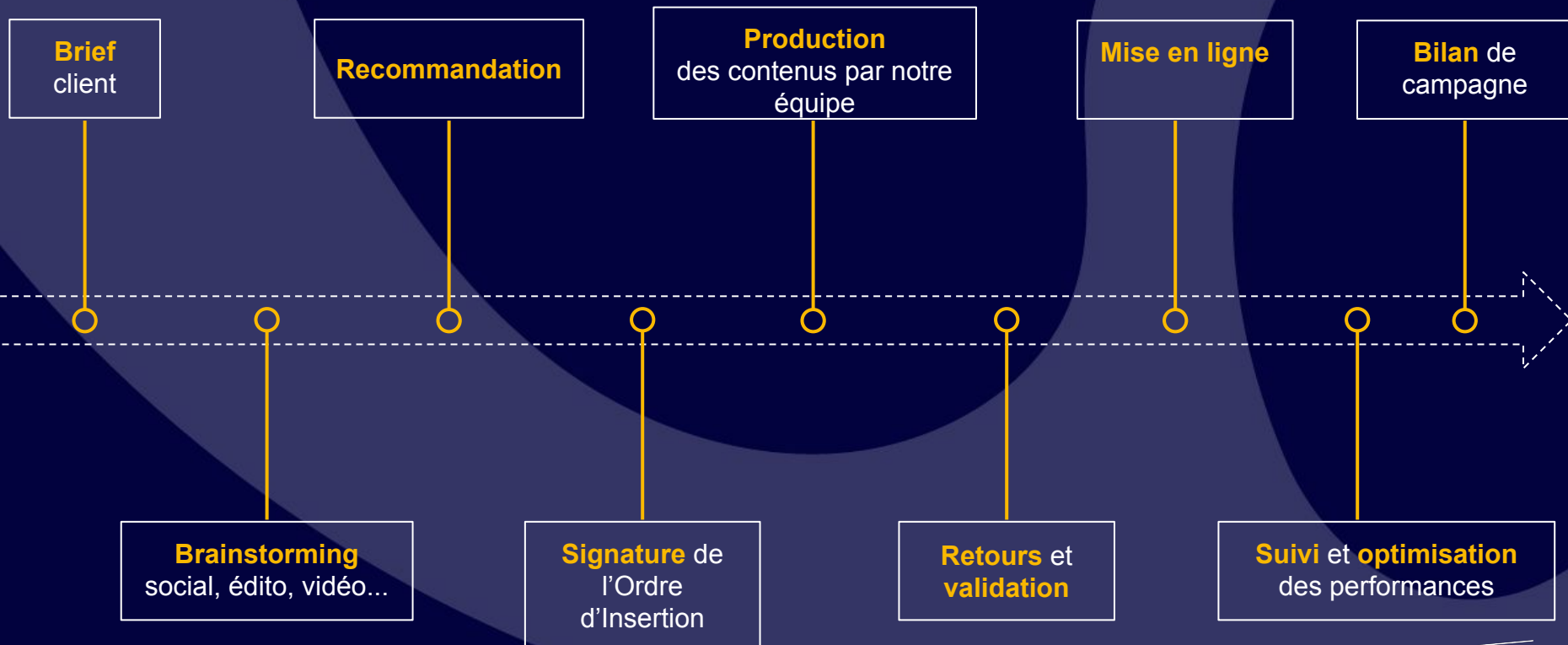
PRODUCTION
DE CONTENUS EN
MARQUE BLANCHE



VIRALISATION
DE VOS PROPRES
CONTENUS

NOTRE PROCESS

Nos équipes sont à vos côtés !



TOPS

Articles sous forme de liste écrite, illustrés par des images de curation

NOS ENGAGEMENTS MINIMUM

20K
visites

500
interactions

200K
Reach

Votre présence :

- Contenu habillé aux couleurs du partenaire (display)
- Logo en intro
- 2 liens vers l'url du partenaire en intro et conclusion
- Vidéo en bas de page

Ex : Pickable

[Top 10 des conseils de drague qui marchent vraiment](#)



TOPS ILLUSTRÉS

Articles composés d'illustrations ou d'infographies créées par nos graphistes et illustrateurs

NOS ENGAGEMENTS MINIMUM

30K
visites

1000
interactions

250K
Reach

Votre présence :

- Contenu habillé aux couleurs du partenaire (display)
- Logo en intro
- 2 liens vers l'url du partenaire en intro et conclusion
- Vidéo en bas de page

Ex : Sunny Delight

[Top 10 des illustrations sur l'adolescence dans les années 90 VS les années 2000](#)



TOPITO

QUIZ

Séries de questions drôles et décalées qui mènent à un résultat en lien avec votre message

NOS ENGAGEMENTS MINIMUM

15K
visites

500
interactions

200K
Reach

Votre présence :

- Contenu habillé aux couleurs du partenaire (display)
- Logo en intro
- 2 liens vers l'url du partenaire en intro et conclusion
- Vidéo en bas de page

Ex : Electro Dépôt
[Es-tu une licorne ?](#)



TOPITO

FORMAT : IMAGE SOCIALE

Images sociales au potentiel très viral publiées sur Facebook et Instagram

NOS ENGAGEMENTS MINIMUM

350K
Reach

10K
interactions

Votre présence :

- Votre logo sur l'image
- Mention de votre marque et lien en 1er commentaire

Ex : [Unidays : La meilleure place en amphi](#)



TOPITO

STORIES

Nous créons des activations exclusives et originales selon vos besoins : vlogging, images sociales, stories...

NOS ENGAGEMENTS MINIMUM

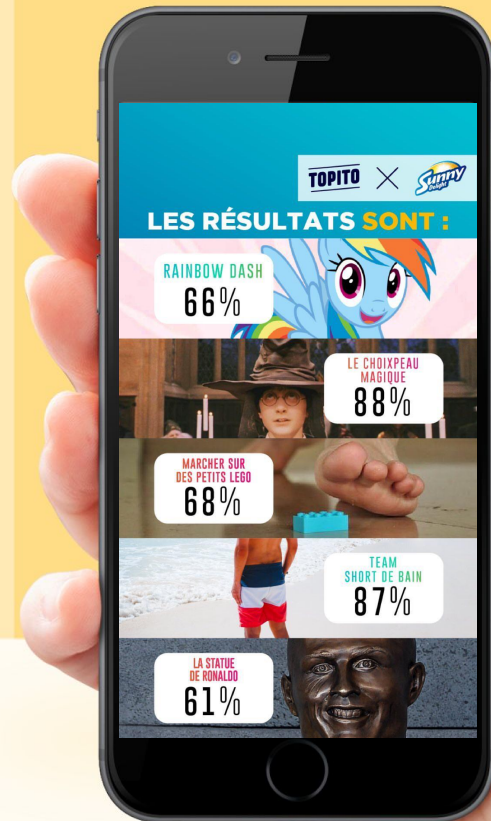
70K

Vues
par écran de
Story Instagram

Possibilité
de relai sur
Snapchat

Votre présence :

- Billboard d'entrée et de fin
- Mention de votre marque à définir



TOPITO

VIDÉOS VIRALES

Vidéos courtes (30s à 1'30") écrites et produites pour une viralisation optimale, diffusées sur Facebook et Instagram.

NOS ENGAGEMENTS MINIMUM

400K
vidéos vues

800K
Reach

20K
Interactions

Votre présence :

- Billboard de fin
- Push facebook / Instagram "Topito avec..."
- Logo tout au long de la vidéo
- Message et URL de votre choix en premier commentaire de publication

Ex : [Sketch - Tinder - Facebook](#)
[Motion Design - Macif - Facebook](#)



TOPITO

FORMAT : VIDÉO LONGUE

Vidéos sketches ou en motion design de 2 à 3 min,
diffusées aussi sur Facebook & Instagram.

NOS ENGAGEMENTS MINIMUM

700K
vues

2M
Reach

40K
Interactions

Votre présence :

- Billboard d'entrée et de fin
- Découpe en capsule sociale Facebook (optionnel)
- Message et URL de votre choix en barre de description / premier commentaire de publication

Ex : [Motion Design - Pickable - Youtube](#)
[Sketch - Tinder - Youtube](#)



FORMAT : Web Série

Vidéos sketches ou en motion design de 3 à 5 min,
(découpables en capsules), 8 à 10 épisodes

NOS ENGAGEMENTS MINIMUM

700K
vues

1,5M
Reach

Votre présence :

- Billboard d'entrée et de fin
- Découpe en capsule sociale Facebook (optionnel)
- Message et URL de votre choix en barre de description / premier commentaire de publication

Ex : [Pourquoi vous êtes nuls en anglais ?](#)
[La langue française expliquée par un américain \(18M de vues\)](#)



TOPITO



LA VISIBILITÉ DU PARTENAIRE

MISE EN AVANT SUR LE SITE

haut de page

Habillage

(1920x2000 - cf Specs)

Logo

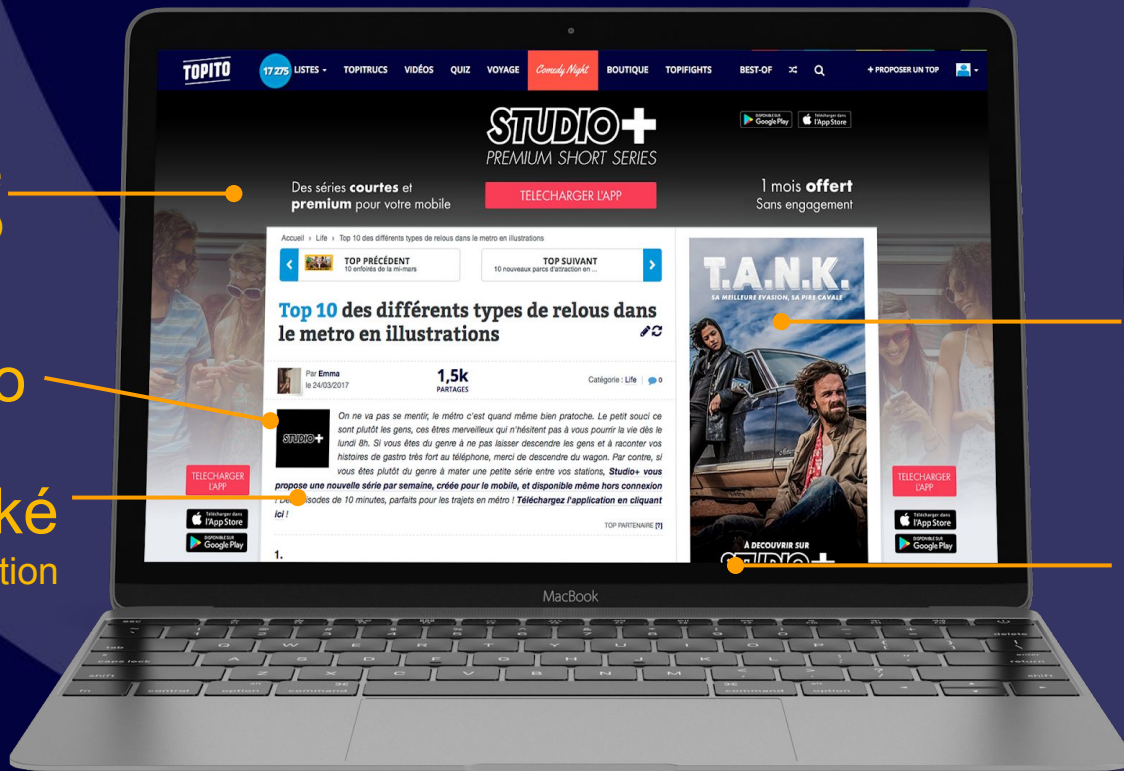
Lien tracké

en introduction

Pavé (300x600)

Grand angle

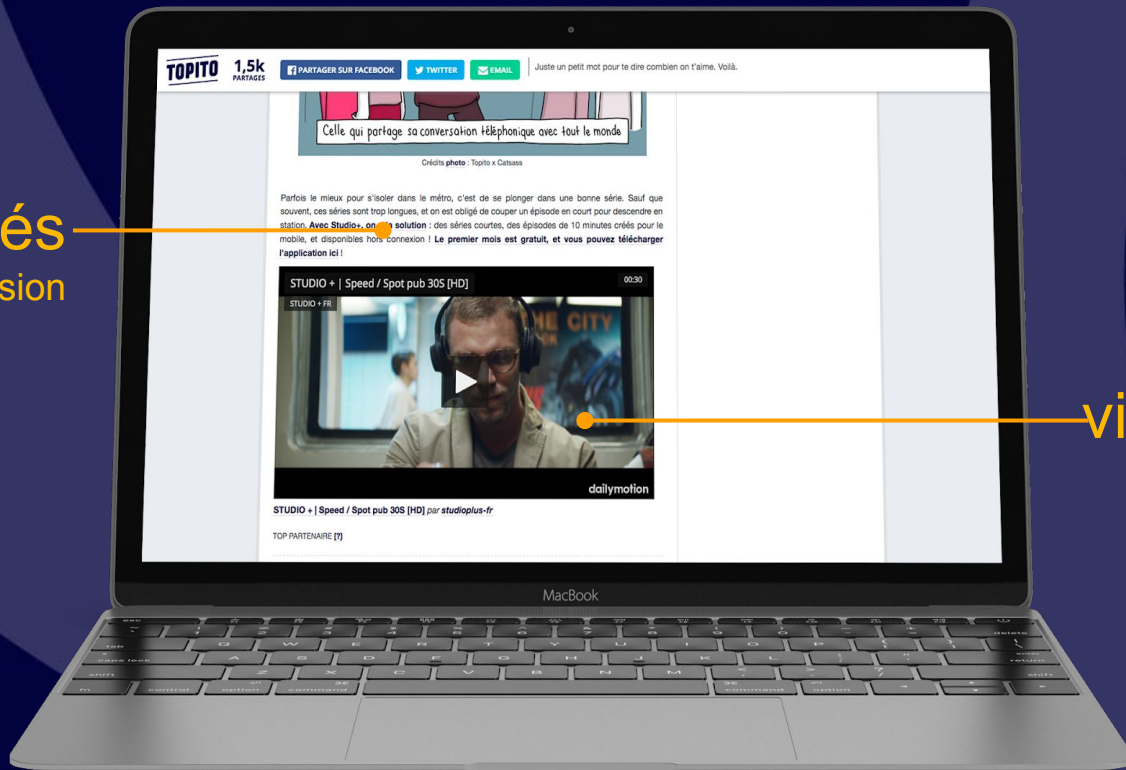
Social box
customisable



MISE EN AVANT SUR LE SITE

bas de TOP

liens trackés
en conclusion



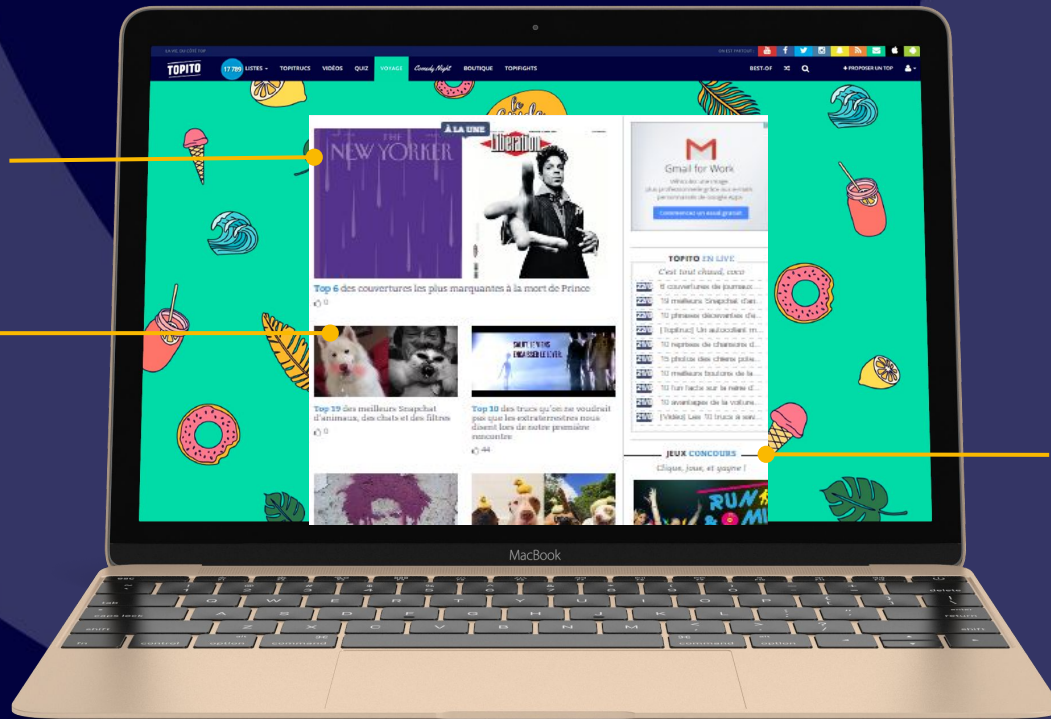
vidéo/image
de votre choix

TOPITO

MISE EN AVANT SUR LE SITE

1h en Une

24h en
Homepage



24h en colonne de
droite, sur tout le site

400 000 impressions / jour

TOPITO

VIRALISATION

sur nos réseaux sociaux



Signature du
push “Topito
avec ...”



Liens trackés
Intro et conclusion

Pavé en bas de
Top

VISIBILITÉ VIDÉO

Youtube



Billboard entrée
+ Billboard de fin

The screenshot shows a YouTube video player with the following details:

- Header: YouTube FR logo and a search bar containing the word "Rechercher".
- Video Content: A dark blue background with the word "TOPITO" in white, underlined, and the word "tinder" in pink below it, with a white "X" between them.
- Player Controls: A progress bar at 0:02 / 3:02, play/pause, volume, and full screen icons.
- Video Title: "Quand t'as rendez-vous avec un Super Héros".
- View Count: 362 701 vues.
- Engagement: 19 K likes, 568 comments, and a "PARTAGER" button.
- Channel Info: Topito profile picture, name "Topito", and "Ajoutée le 20 sept. 2017".
- Subscription: "ABONNÉ 1,4 M" button with a notification bell icon.
- Comments: A comment from the channel: "C'est pas évident les dates, même quand t'es un demi-dieu...".
- Text: "Vidéo en partenariat avec Tinder, que vous pouvez télécharger ici : <https://goo.gl/kh67nD>".
- Footer: "PLUS" link.

Premier commentaire
avec message et url de votre choix

VISIBILITÉ VIDÉO

Facebook + Instagram



Logo
tout au long de la vidéo



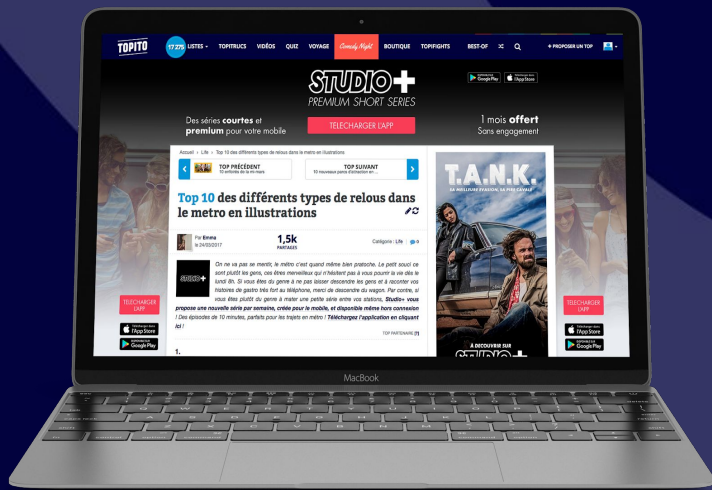
Signature du push
"Topito avec ..."

Premier commentaire
avec message et url de votre choix

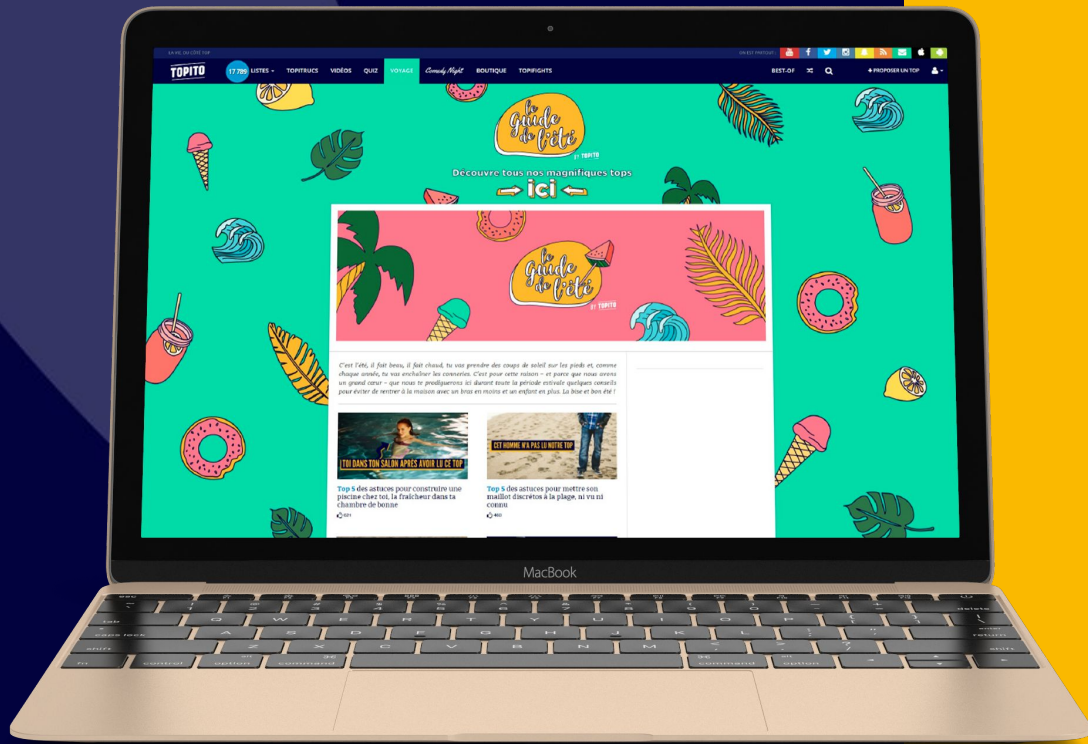
DISPLAY

Desktop et Mobile

FORMATS CLASSIQUES en gré à gré ou programmatique
(Habillage, pavé, bannières, grand angle, parallax, etc.)



60M
Impressions/mois



EXEMPLES de DISPOSITIFS

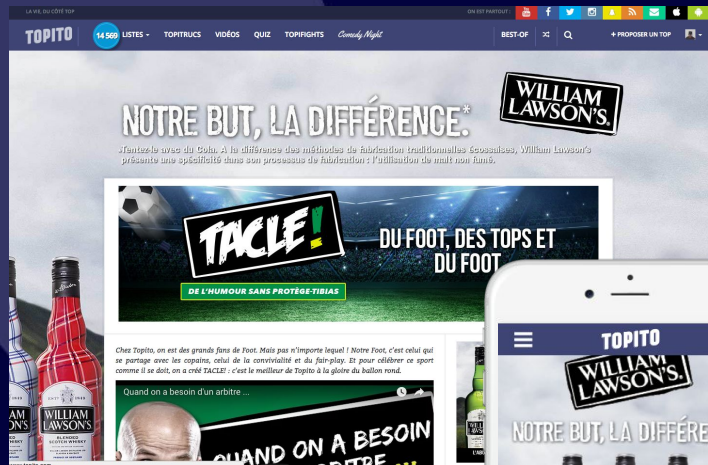
ILS NOUS FONT CONFIANCE



TACLE! | William Lawson's



ESPACE DEDIE | CONTENUS VIRAUX | VIDEOS | SNAPS



OBJECTIF

Booster la notoriété de sa marque auprès des jeunes hommes de 18 à 30 ans.

DISPOSITIF

En plein Euro Foot, Topito a imaginé du contenu décalé et super viral autour du foot :

- 26 tops,
- 2 vidéos Youtube,
- 3 quizz ...

Tous les contenus étaient conçus pour engager les jeunes, et regroupés sur un content corner brandée de la tête aux pieds.

RESULTATS

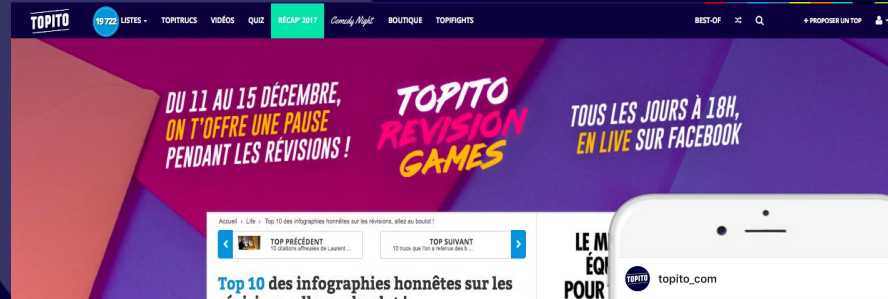
1,8M
VISITES

8M
VIDÉOS
VUES

107K
interactions

Topito Revision Games | Red Bull

**TOPITO
REVISION
GAMES**



OBJECTIF

- Mettre en avant Red Bull comme partenaire des révisions des jeunes

DISPOSITIF

Nous avons imaginé un grand jeu "Topito Revision Games" intégrant différents contenus sponsorisés et placements de produit

- 1 top illustré
- 5 vidéos live facebook
- 1 activation slider Instagram
- 1 image sociale Facebook
- 1 vidéo Backstage live

RÉSULTATS

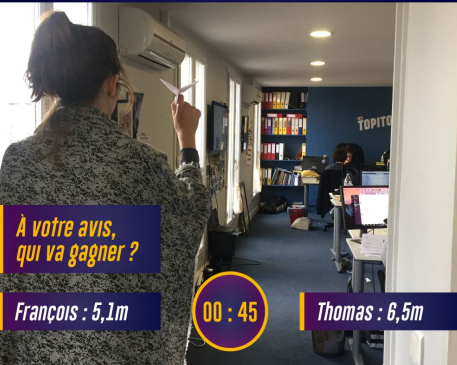
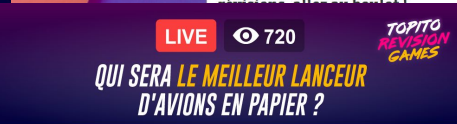
2,2M
DE
REACH

40K
VISITES

360K
VIDÉOS
VUES

30K
INTERACTIONS

TOPITO



#QuandJePasseLeBac | Ministère de l'Éducation



The image shows a desktop view of the Topito website and a mobile app view. The desktop view features a red banner with the text "QUAND JE PASSE LE BAC" and a young man celebrating. Below the banner, there are call-to-action buttons: "Des conseils pour réviser", "Des infos sur l'après-bac", and "Je découvre le site!". The main content area displays "Quand Je Passe Le Bac x Topito" with a featured article titled "8 astuces (presque bonnes) pour réviser LE BAC". The article includes a calculator image and a QR code. The mobile app view shows the same content adapted for a smartphone screen.

OBJECTIFS

- Faire connaître la plate forme “Quand je passe le bac” auprès des bachelier
- Partager avec eux des astuces pour bien réviser
- Offrir un moment de détente entre les révisions

DISPOSITIF

Un espace dédié sur Topito, des contenus exclusifs autour du bac, des révisions et de la vie lycéenne & étudiante.

- 10 tops
- 1 vidéo
- 1 plan média display

RÉSULTATS

507K
VISITES

705K
VIDÉOS
VUES

24K
INTERACTIONS

8000
CLICS

[Lien vers l'espace](#)

Les premières fois | MACIF



OBJECTIFS

- Faire connaître les offres jeunes MACIF : assurance habitation, emploi, auto...

DISPOSITIF

Des contenus autour du début de la vie de jeune adulte :

- 4 tops
- 3 vidéos
- 1 image sociale
- 1 story
- 1 plan média display

RÉSULTATS

5,6M
REACH

204K
VISITES

1,8M
VIDÉOS
VUES

121K
INTERACTIONS

[Lien vers l'espace](#)

L'anglais à Malte | OT Malte



DISPOSITIF

- 1 Top
- 2 vidéos Facebook
- Plan média display

RÉSULTATS

2,8M
REACH

VISITES

1,1M
VIDÉOS
VUES

500K
IMPS
DISPLAY

Welcome Home | OT Chicago



DISPOSITIF

- 1 Top
- 1 story interactive
- Plan média display

RÉSULTATS

250K
REACH

20K
VISITES

800K
VUES
STORY

500K
IMPS
DISPLAY

TOPITO

TOP 5

DES RAISONS DE BOSSER AVEC NOUS

1. || Notre audience = votre cible
2. || Du natif, du vrai
3. || On prend des engagements forts !
4. || La saveur Topito, vous ne la trouverez nulle part ailleurs
5. || Voir point 1

TOP 10

DES TRUCS QUE VOUS NE SAVEZ (PEUT ÊTRE) PAS SUR TOPITO :

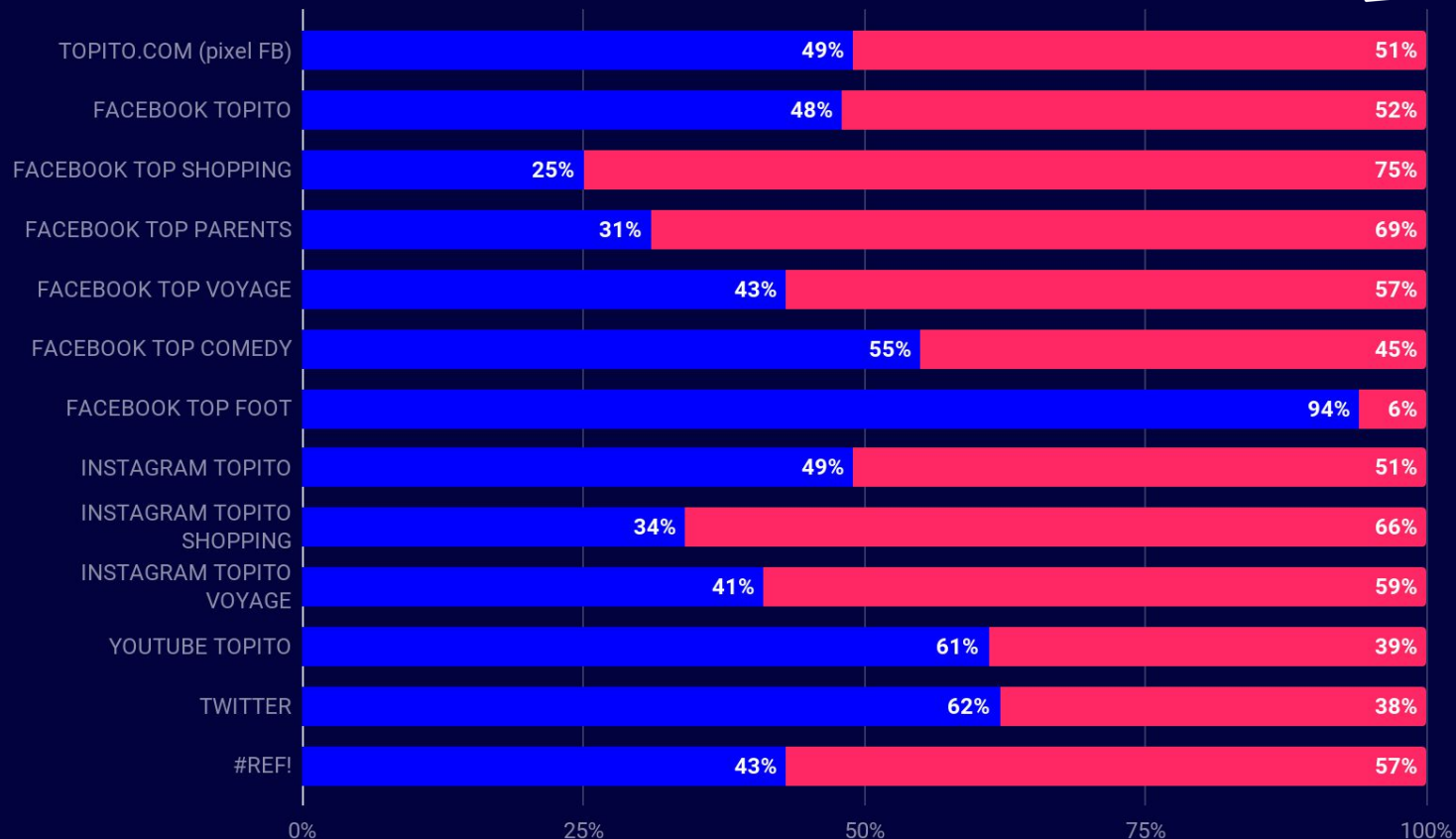


ANNEXES

22 K abonnés

TOPITO

■ HOMME
■ FEMME

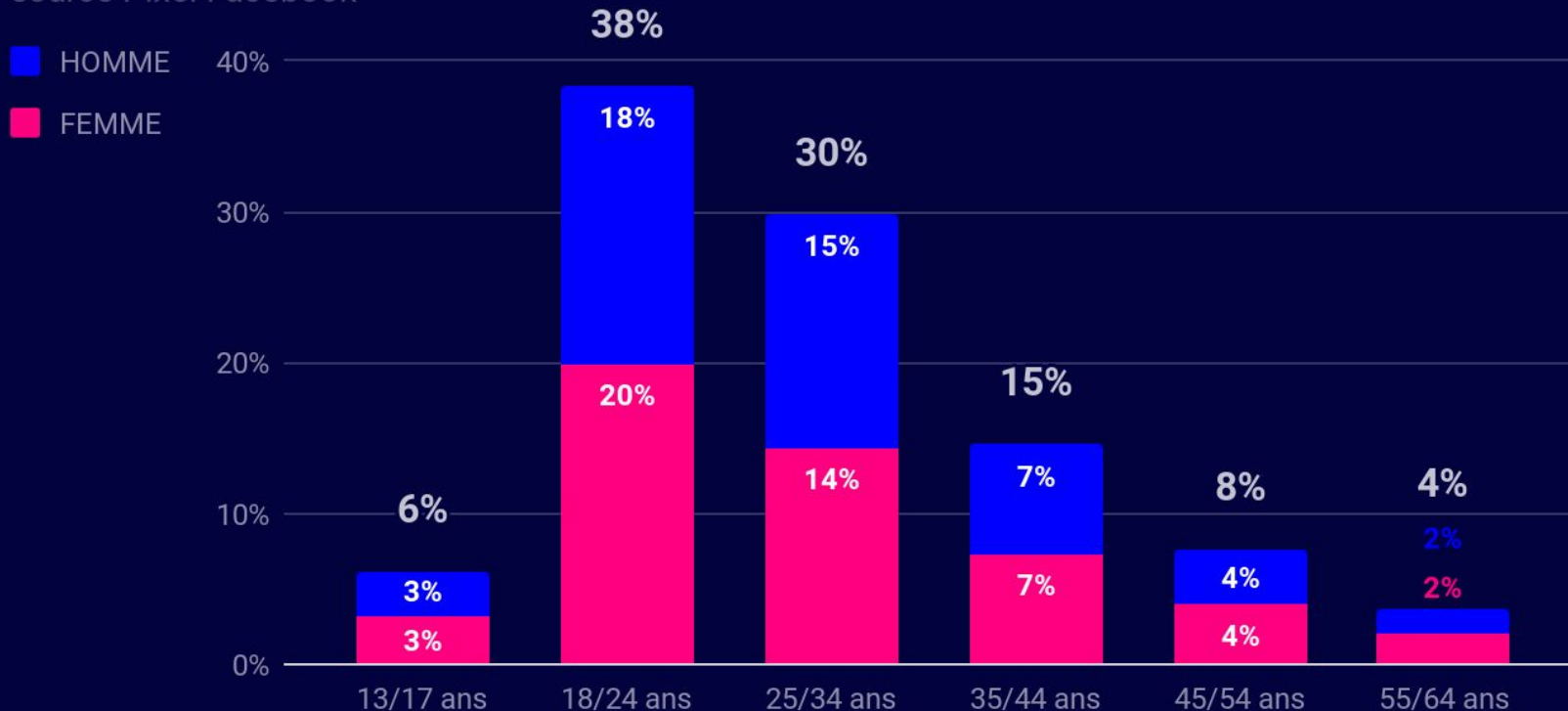


7,7 M de visiteurs uniques

TOPITO.COM

SITE TOPITO.COM

source Pixel Facebook

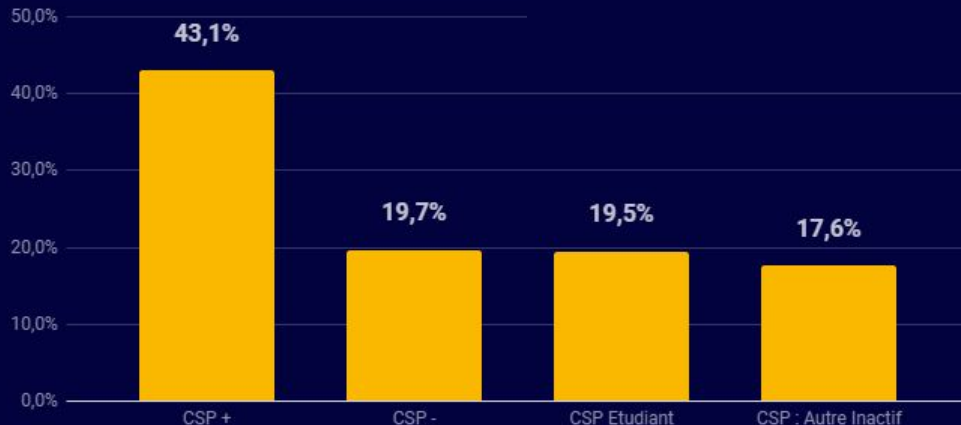


Profil de l'audience TOPITO.COM

source : Mediametrie

7,7 M de visiteurs uniques

TOPITO.COM



Détail centres d'intérêt

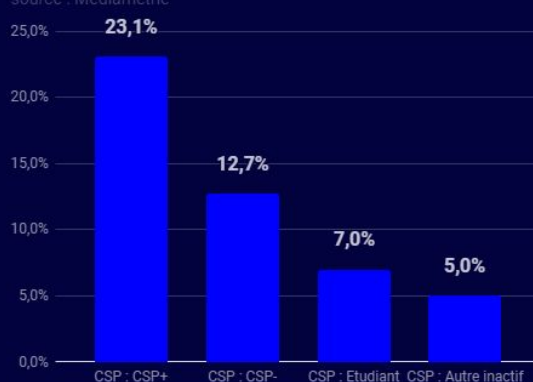
Profil de l'audience TOPITO.COM (FEMMES)

source : Mediametrie



Profil de l'audience TOPITO.COM (HOMMES)

source : Mediametrie



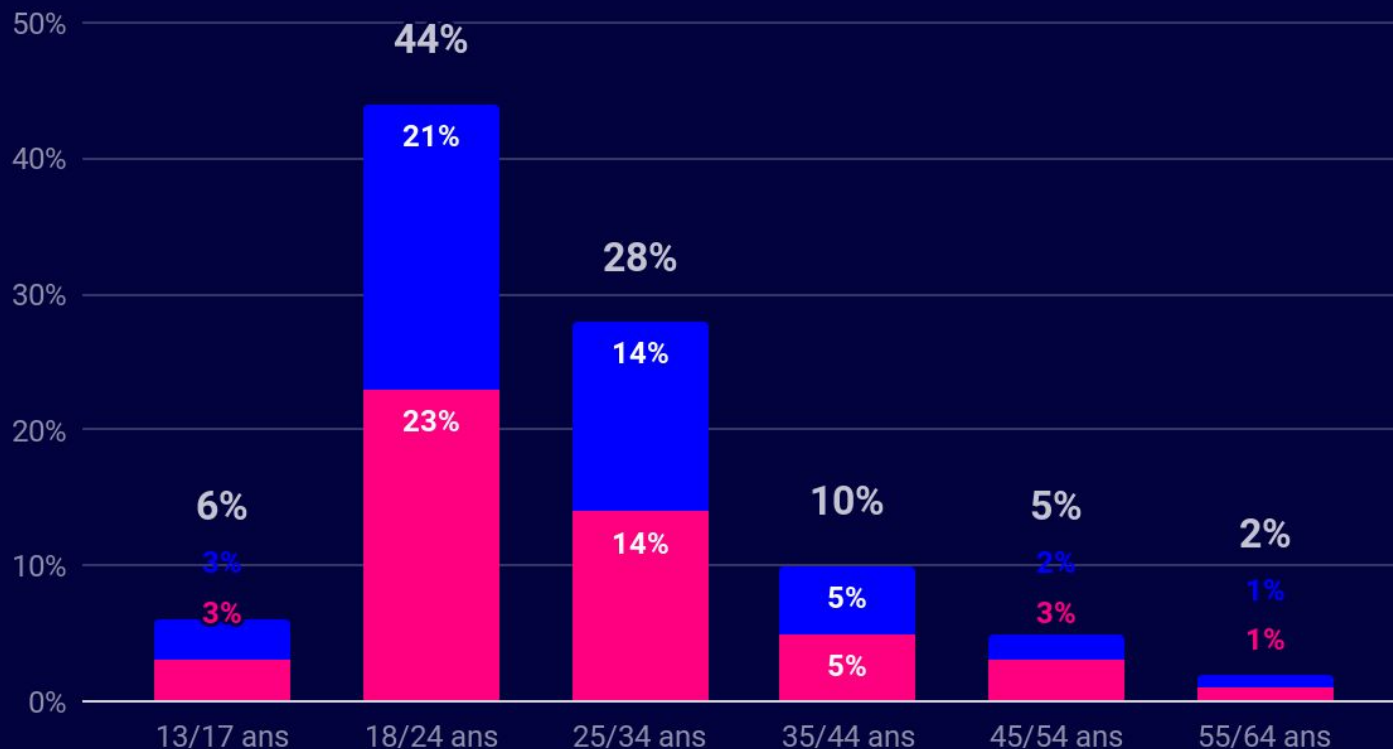
2,2 M de fans



TOPITO

TOPITO

HOMME
FEMME



238 K fans

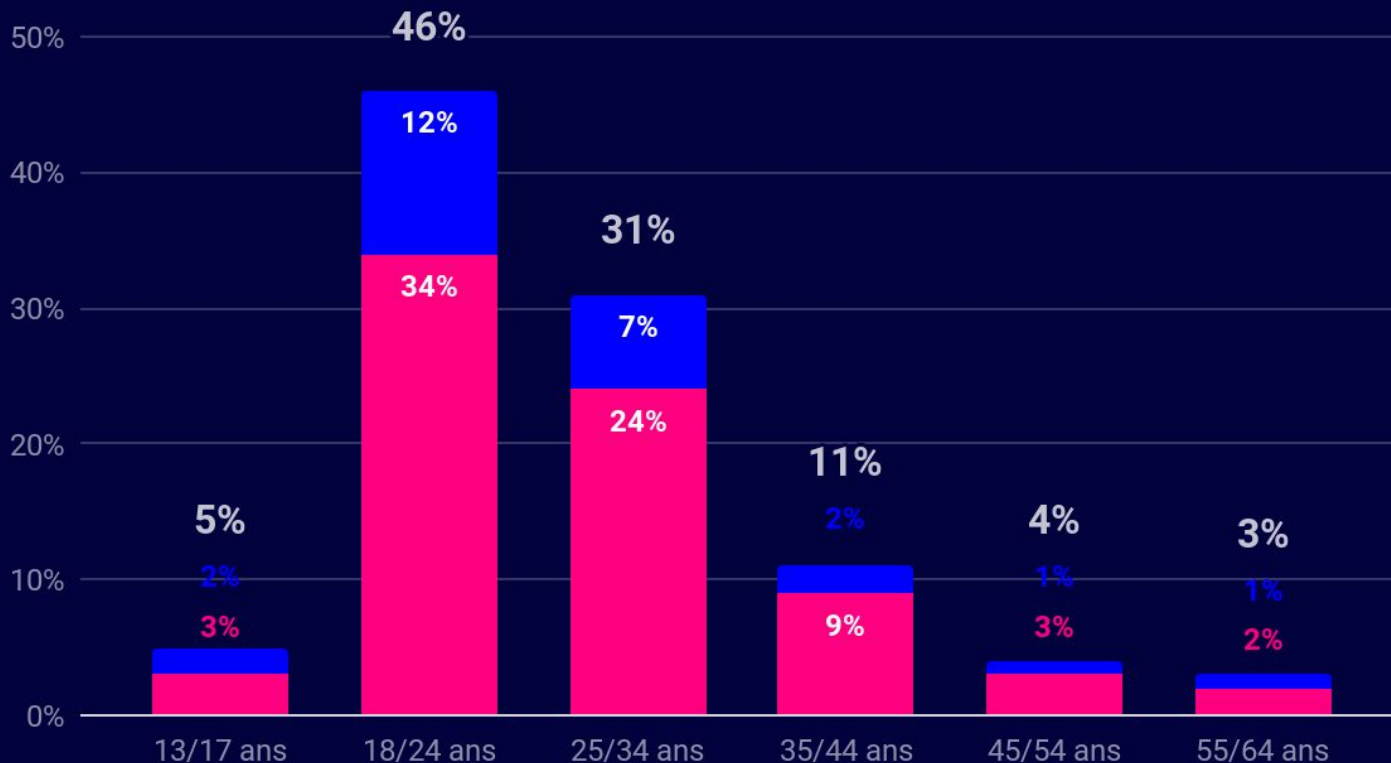


TOPITO
SHOPPING

TOPITO SHOPPING

HOMME

FEMME

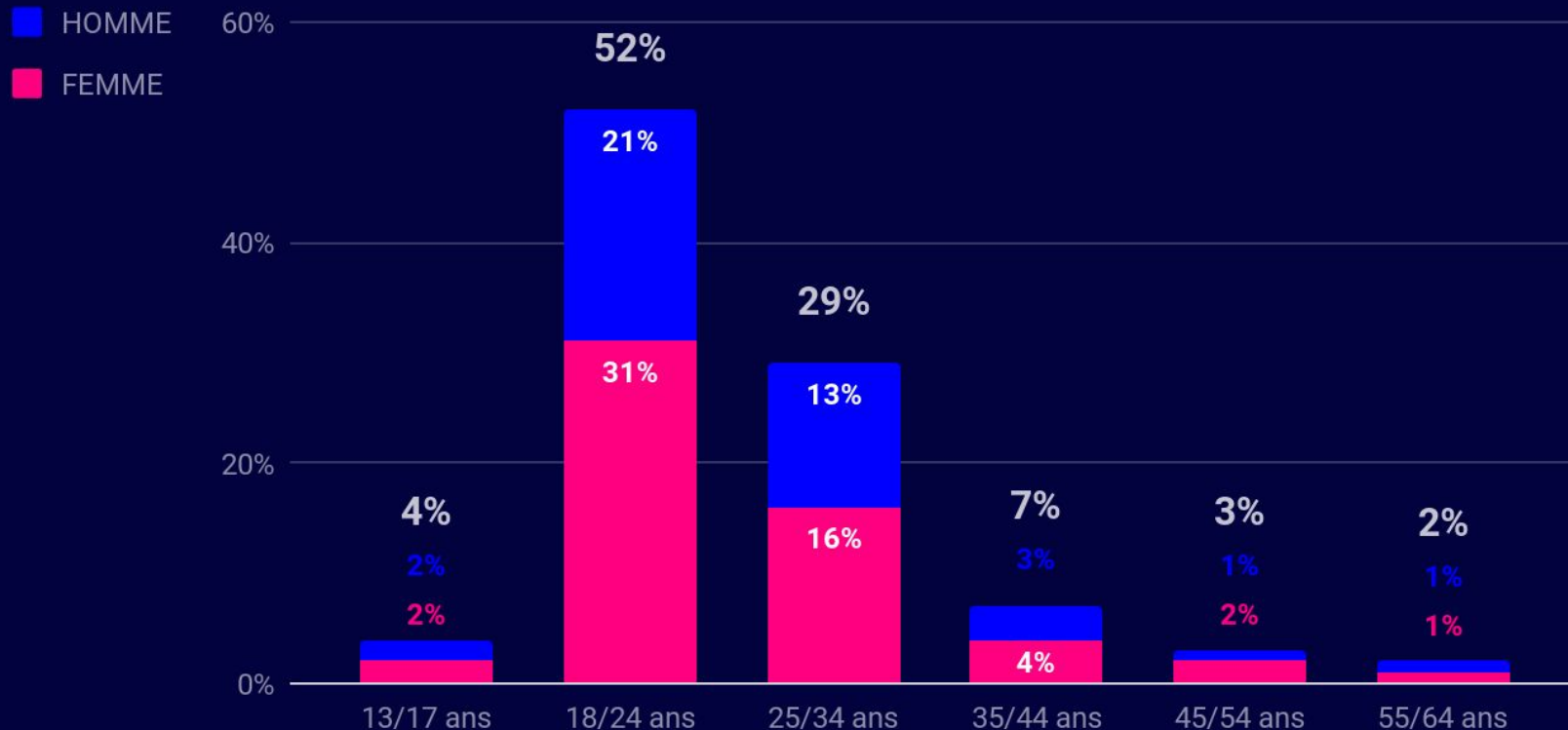


280 K fans



TOPITO
VOYAGE

TOPITO VOYAGE

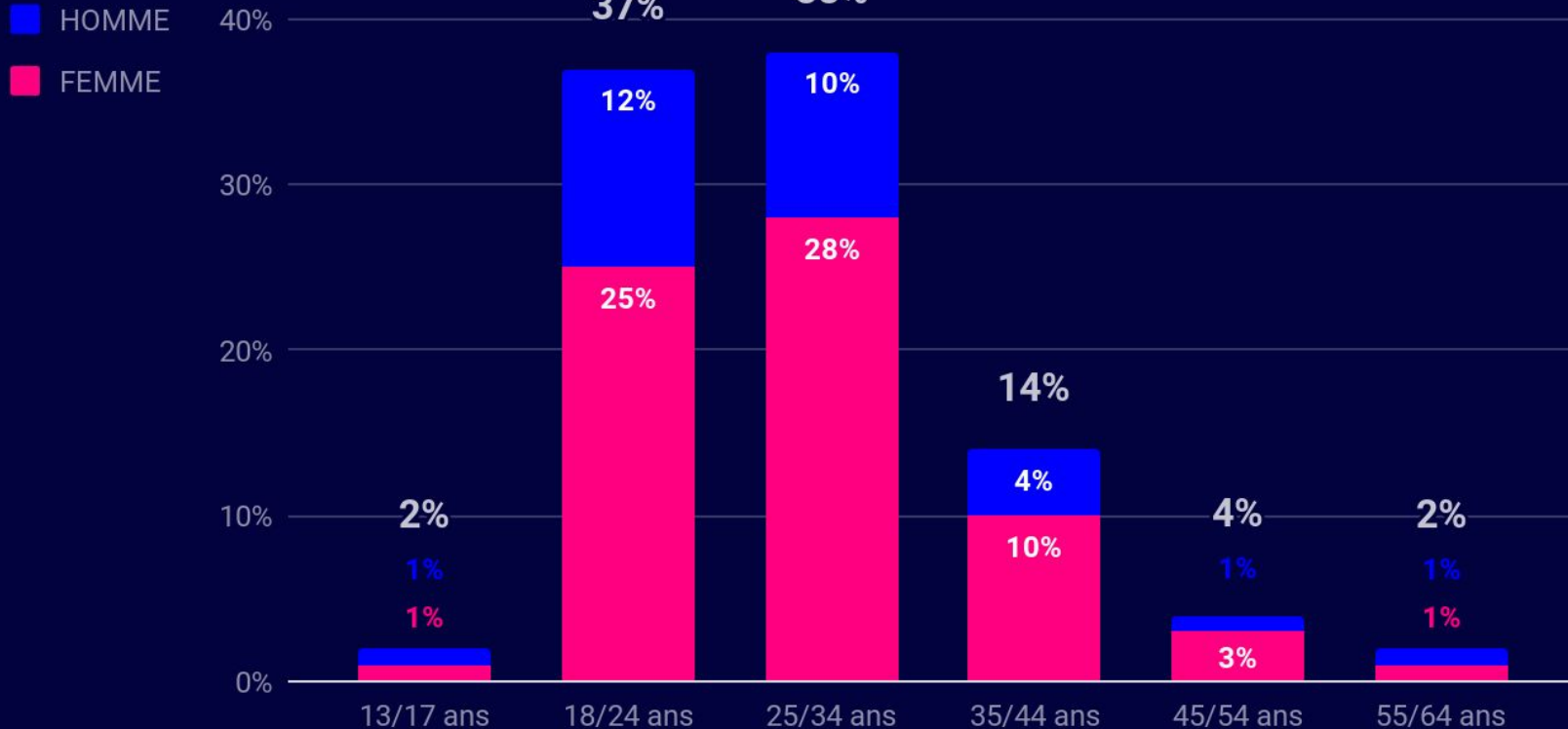


130 K fans



TOPITO
PARENTS

TOPITO PARENTS

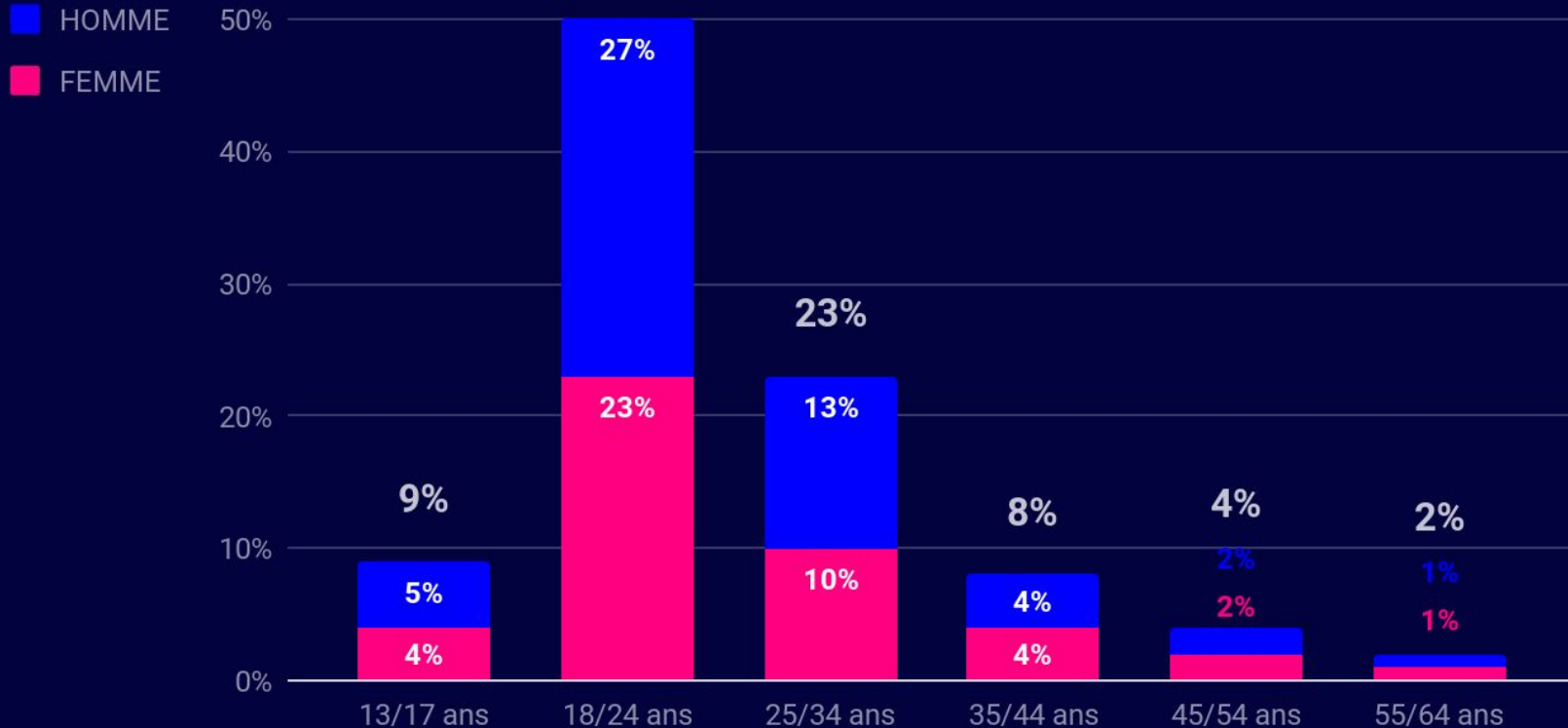


157 K fans



TOPITO
COMEDY

TOPITO COMEDY

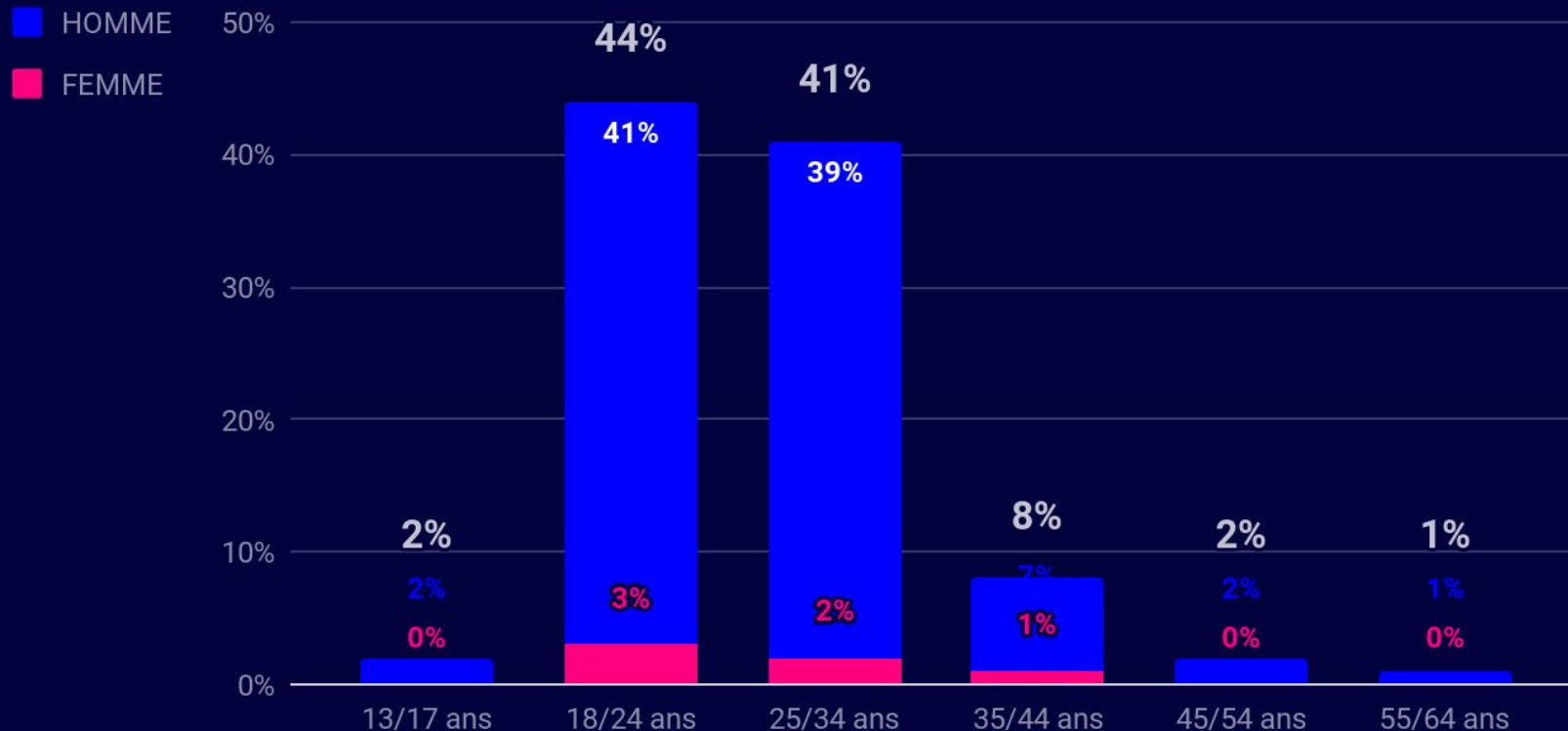


107 K fans



TOPITO
FOOT

TOPITO FOOT



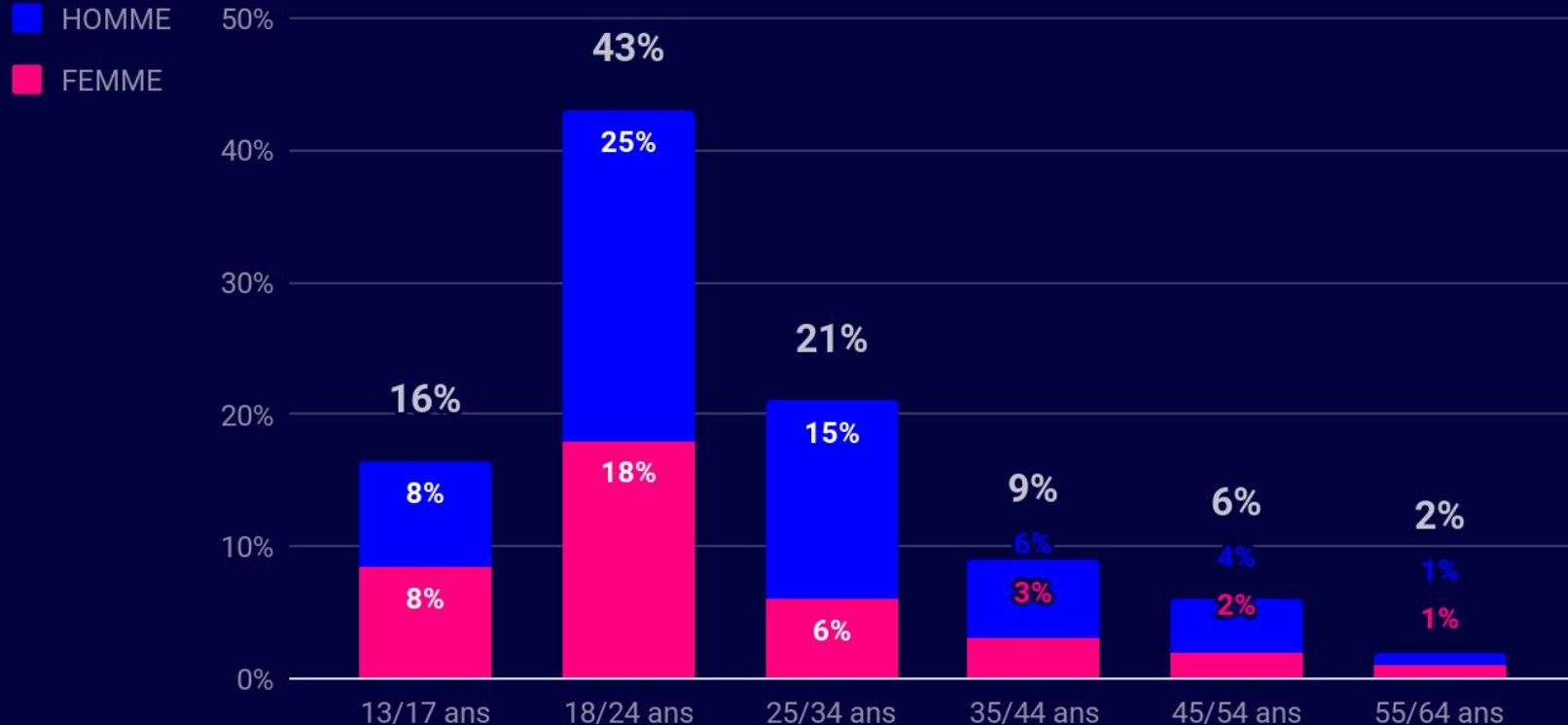
1,5 M de fans



YouTube

TOPITO

YOUTUBE TOPITO

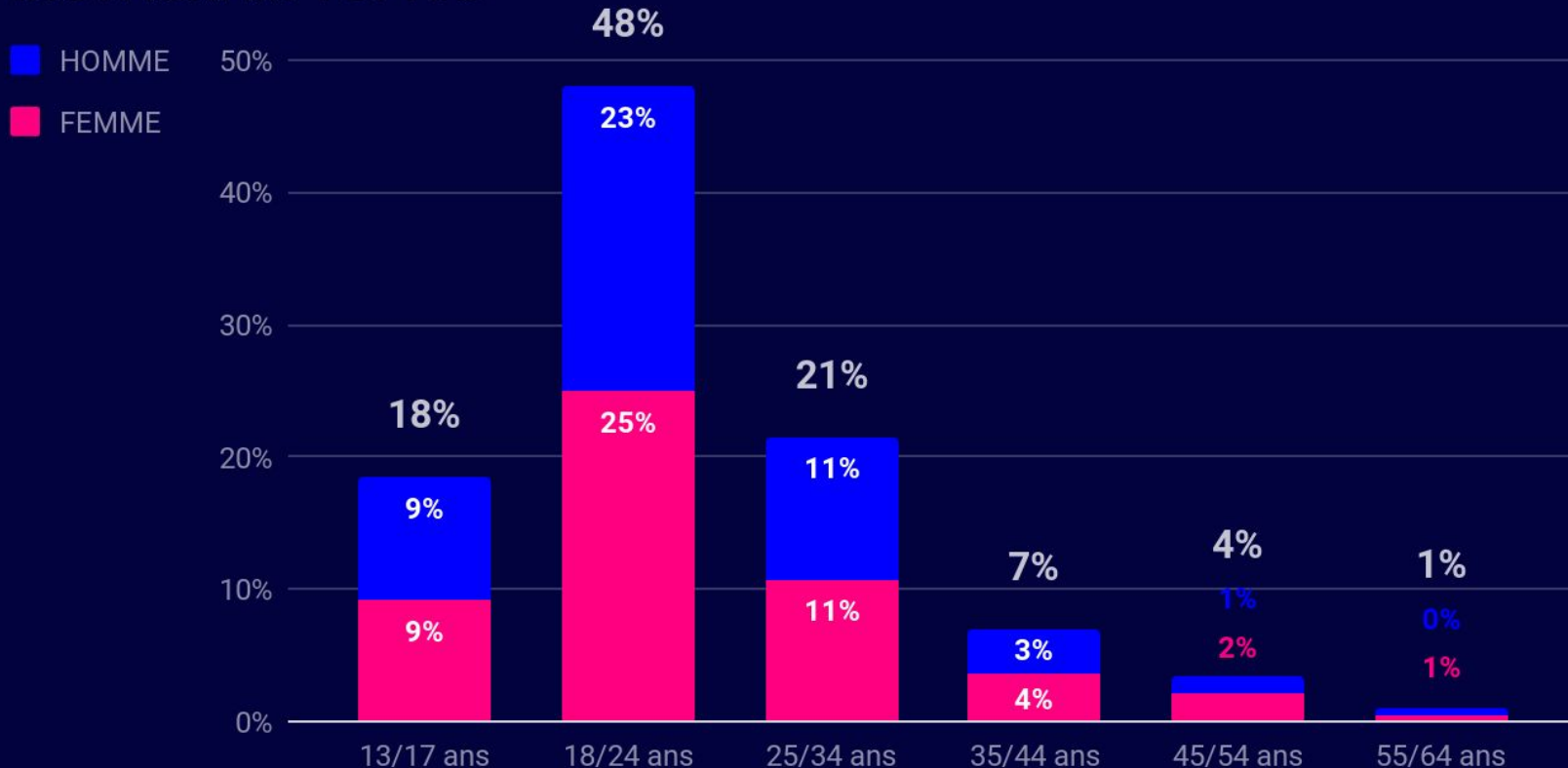


570 K abonnés



TOPITO

INSTAGRAM TOPITO

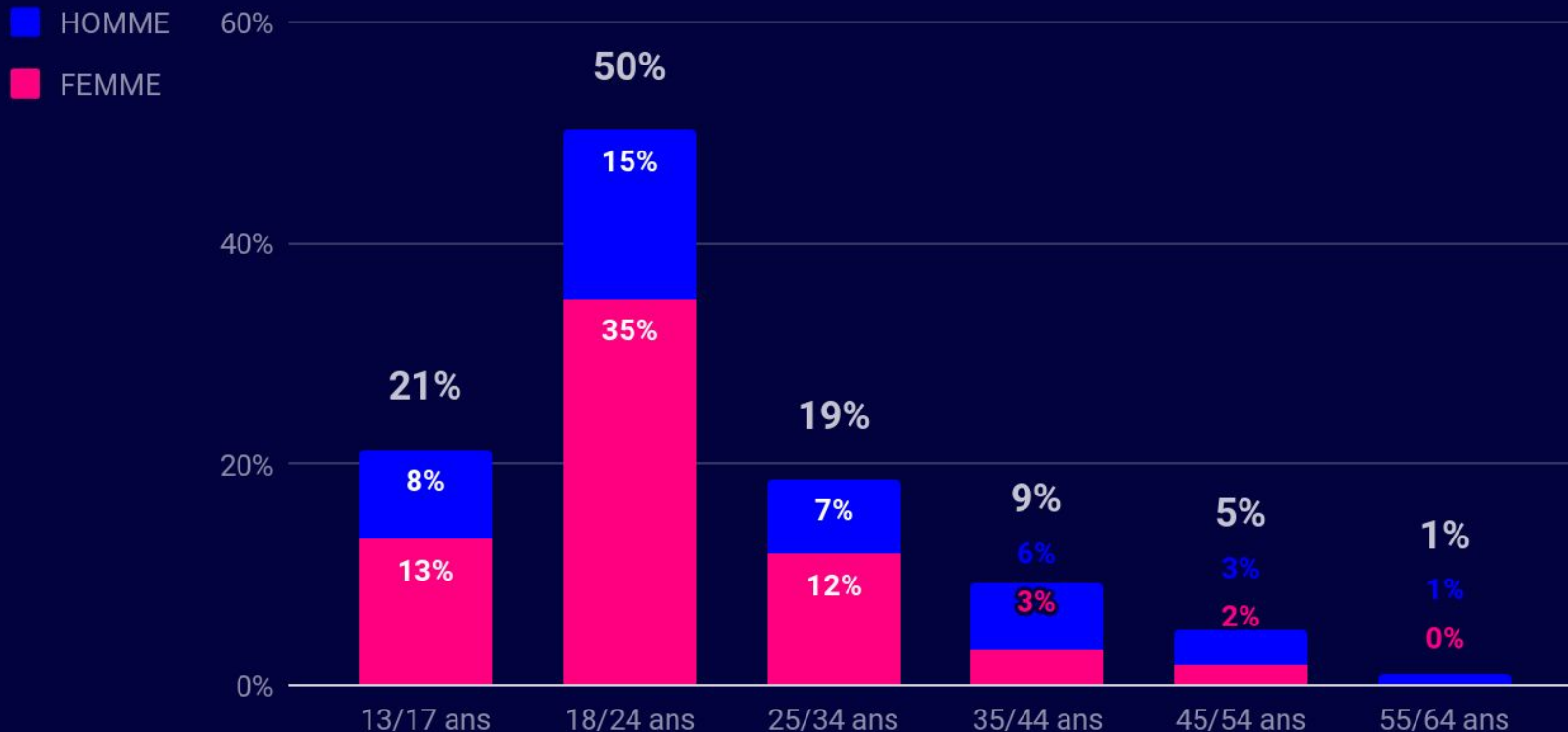


15 K abonnés



TOPITO
SHOPPING

INSTAGRAM SHOPPING

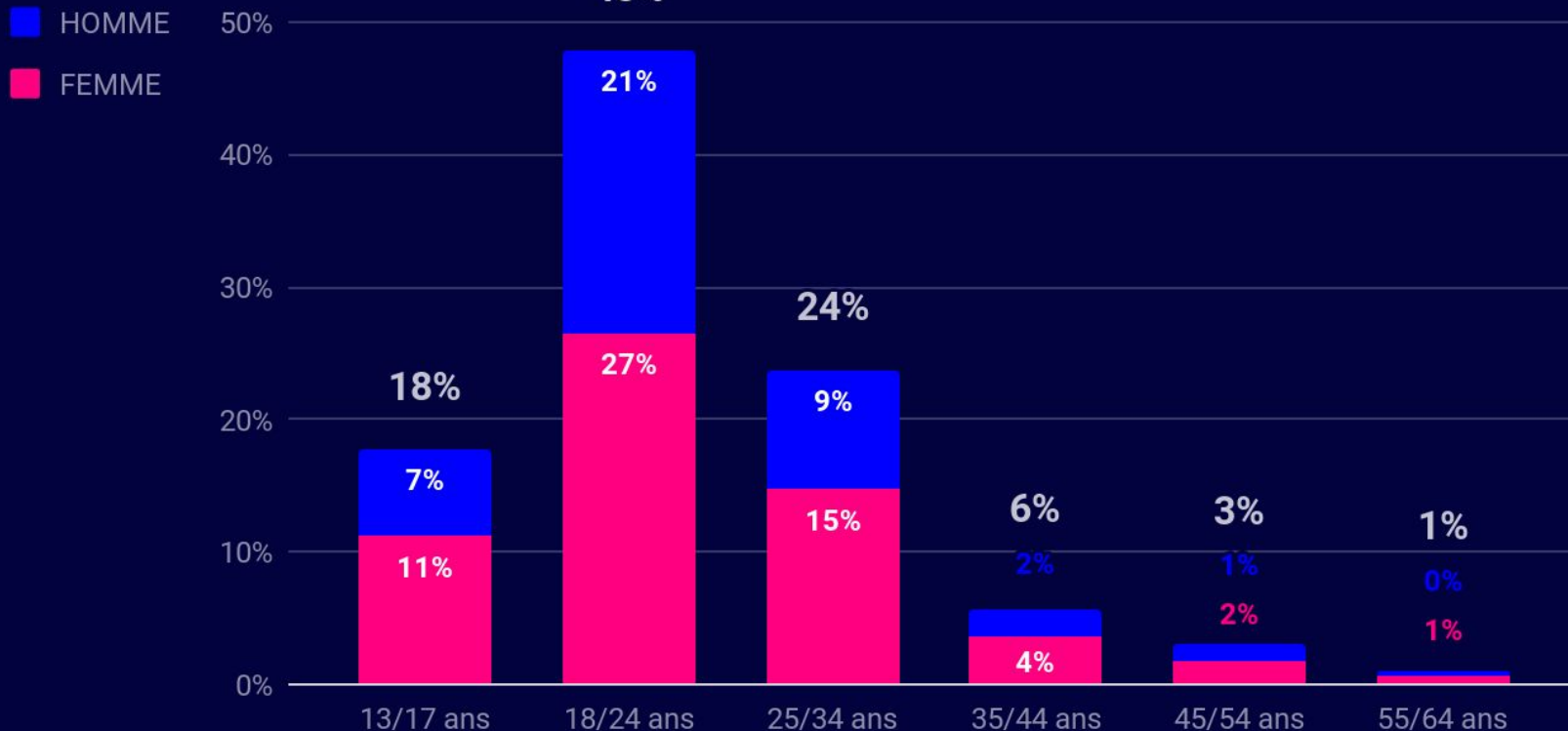


51 K abonnés



TOPITO
VOYAGE

INSTAGRAM VOYAGE

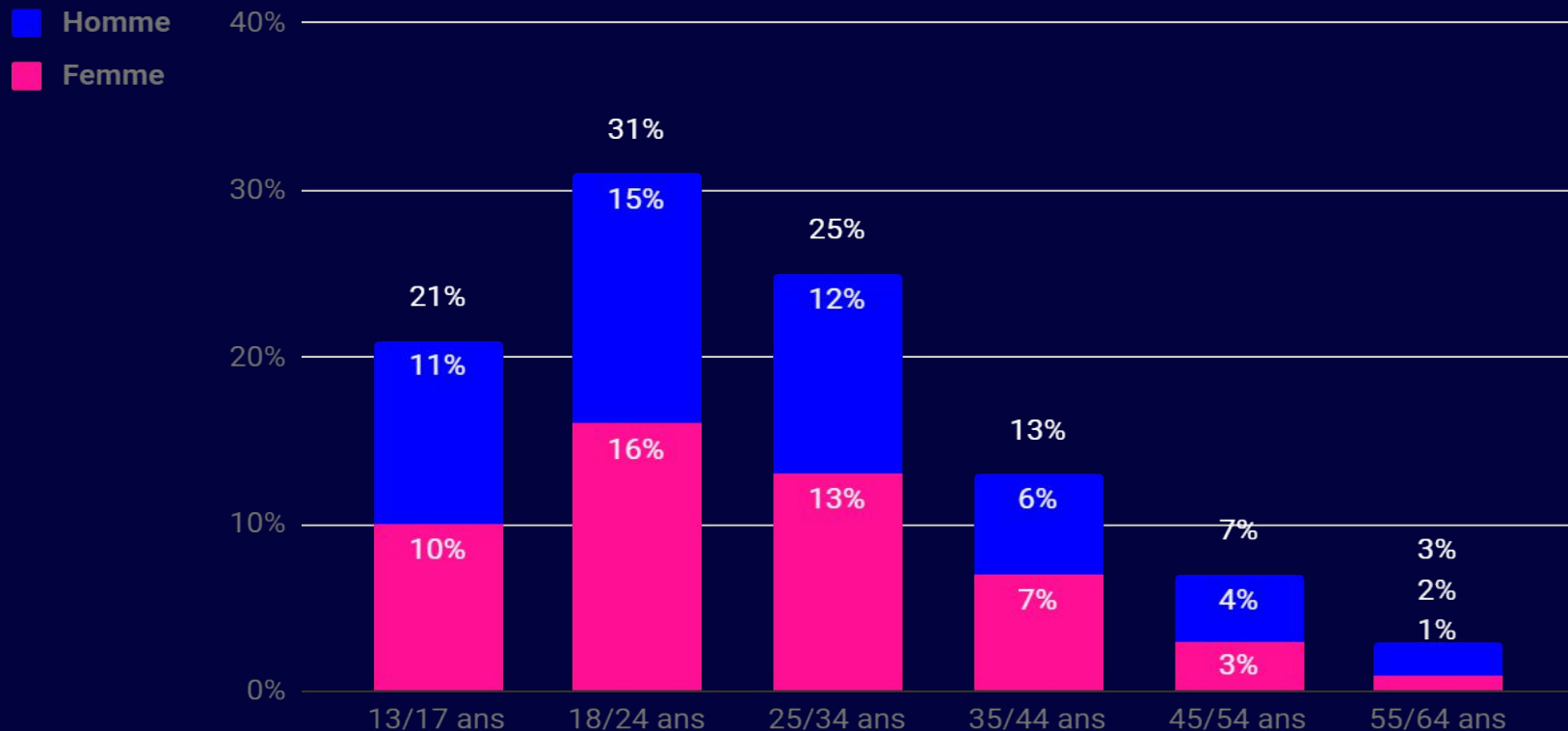


17 K abonnés



TOPITO
PARENTS

INSTAGRAM TOPITO

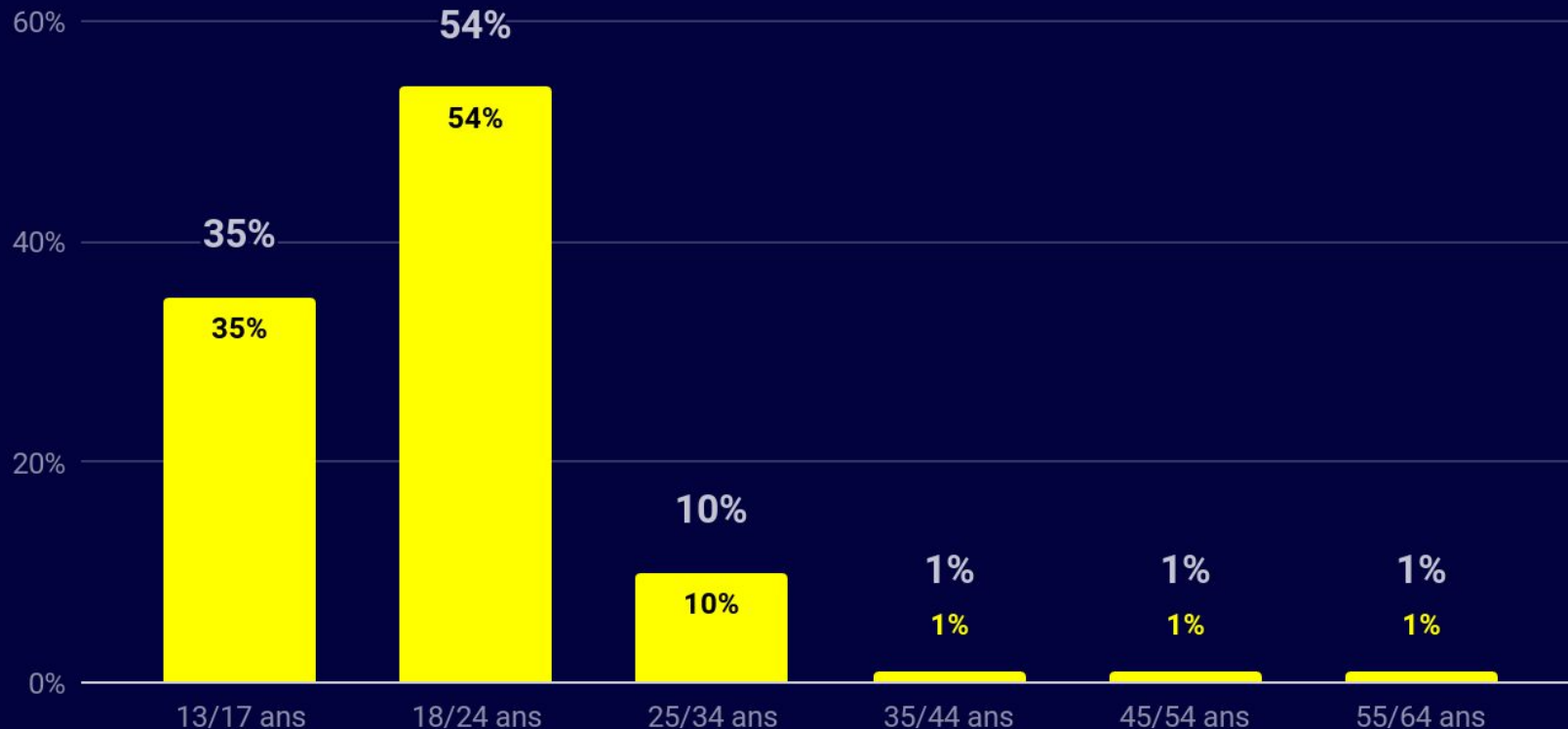


10 K abonnés



TOPITO

SNAPCHAT STORIES



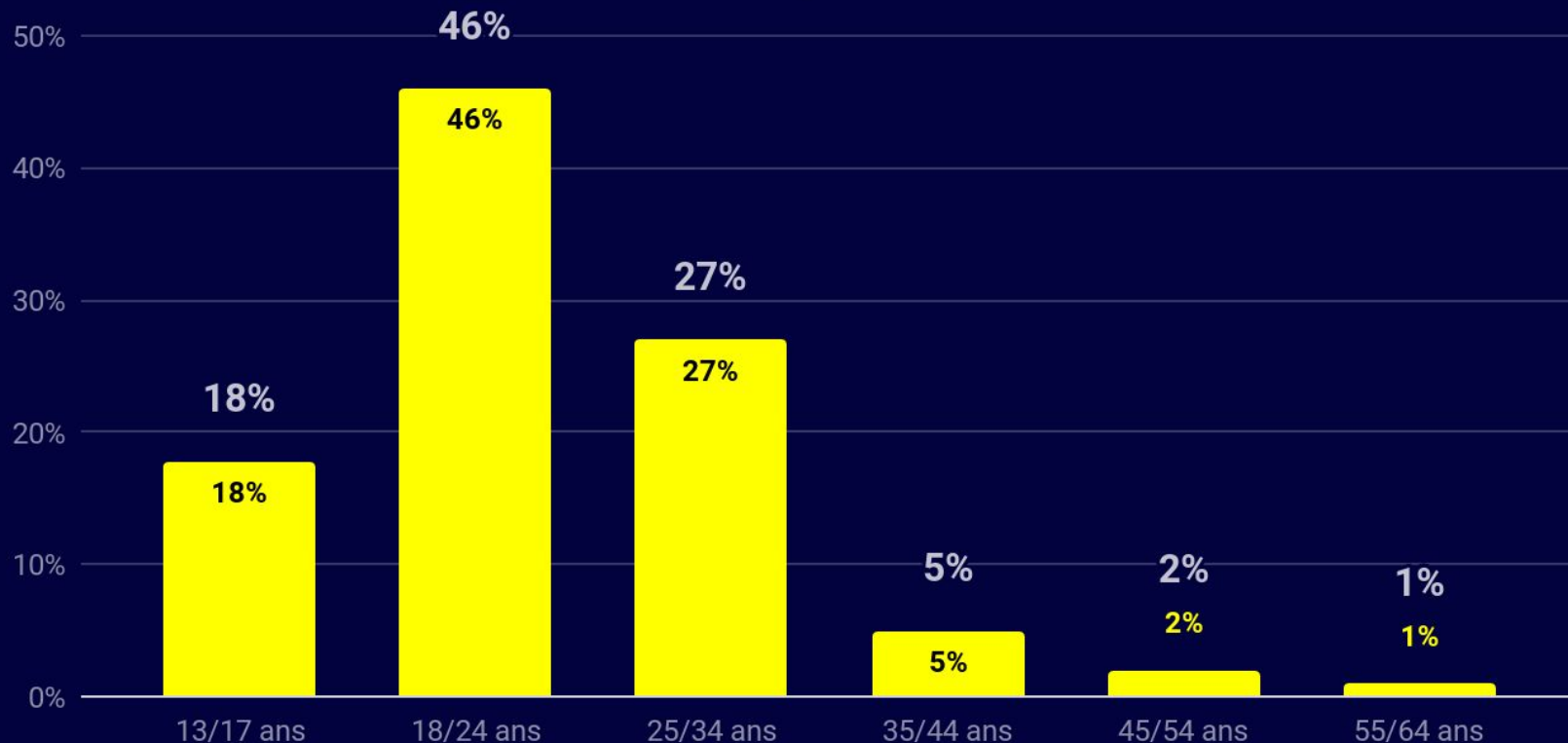
1,6 M de visiteurs uniques

22 K abonnés



TOPITO

SNAPCHAT SHOWS (Mon Pire Bide)



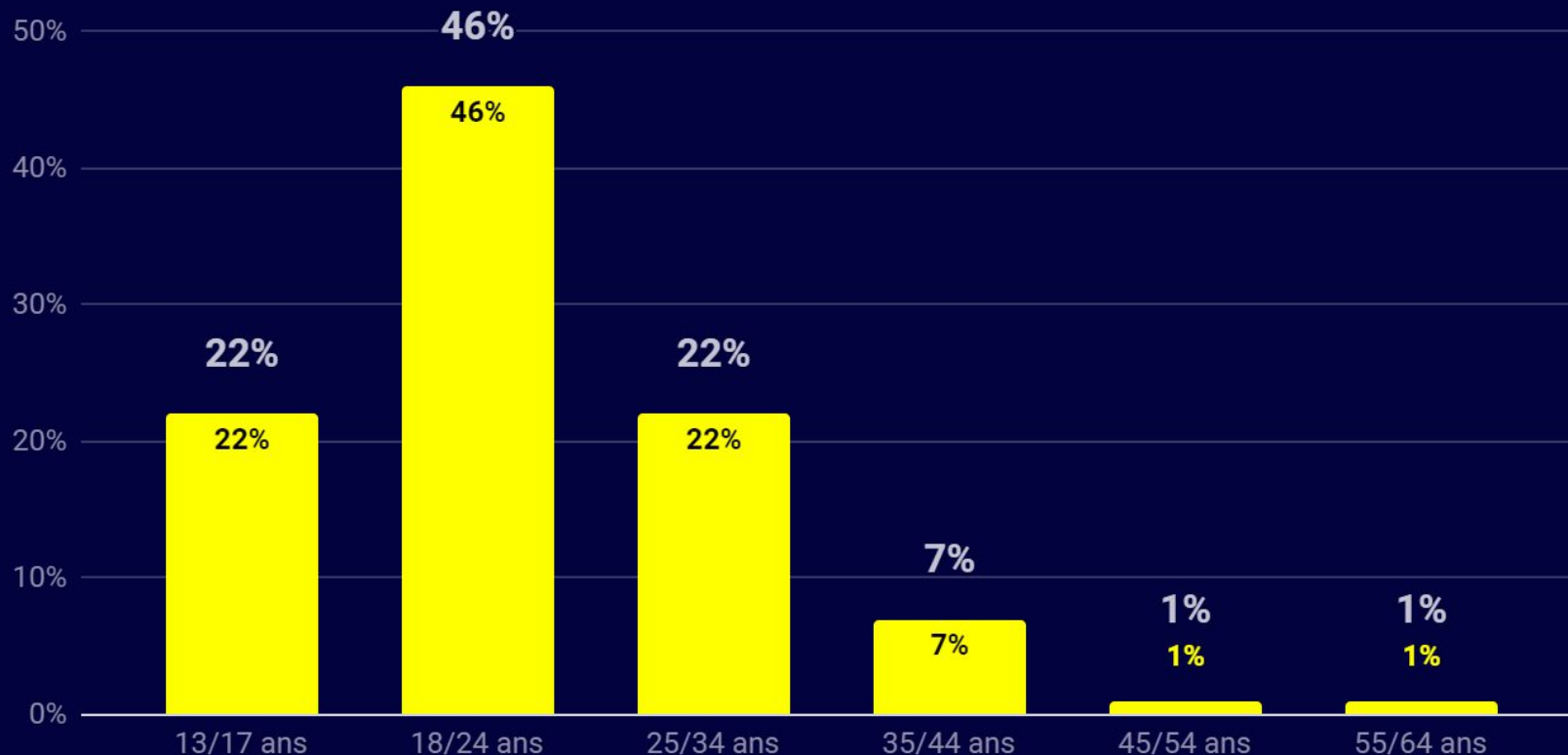
2,1 M de visiteurs uniques

51 K abonnés



TOPITO

SNAPCHAT SHOWS (Top m'en 3)



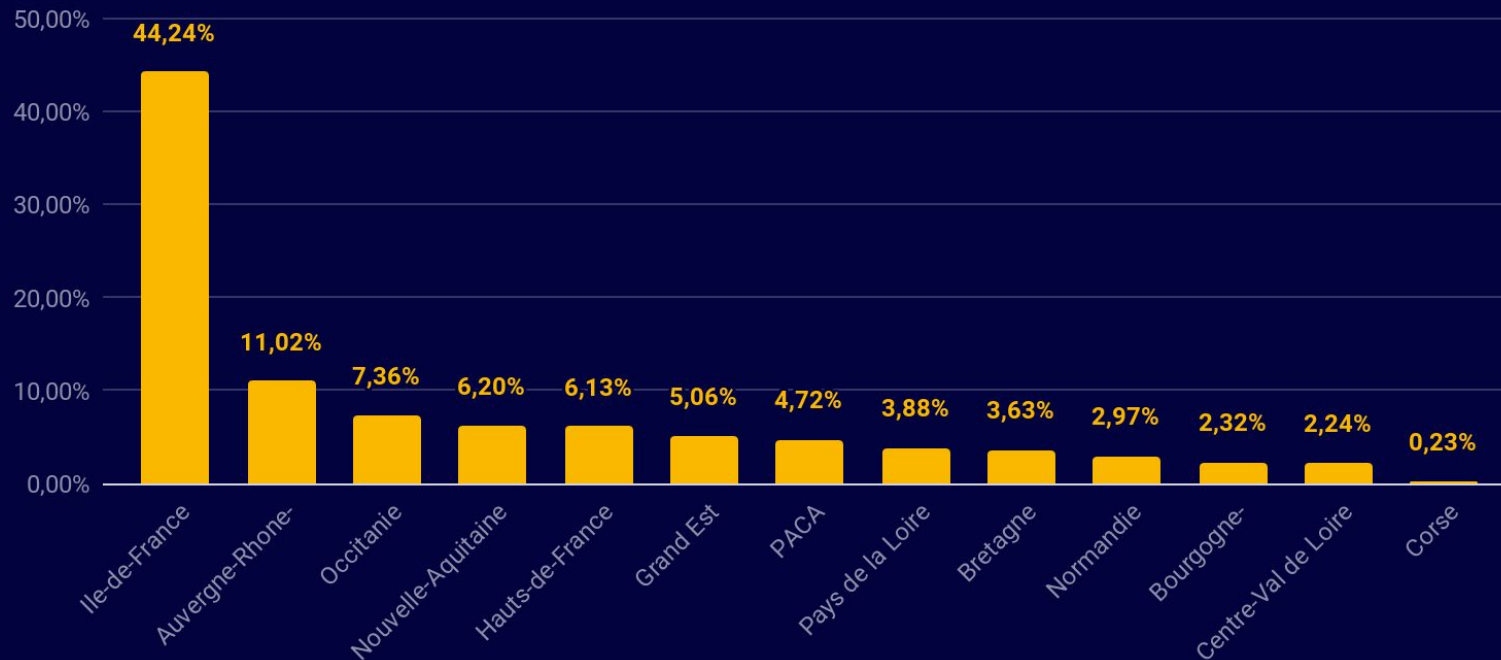
GÉOGRAPHIQUE

7,7 M de visiteurs uniques

TOPITO.COM

SITE TOPITO.COM

source Google Analytics

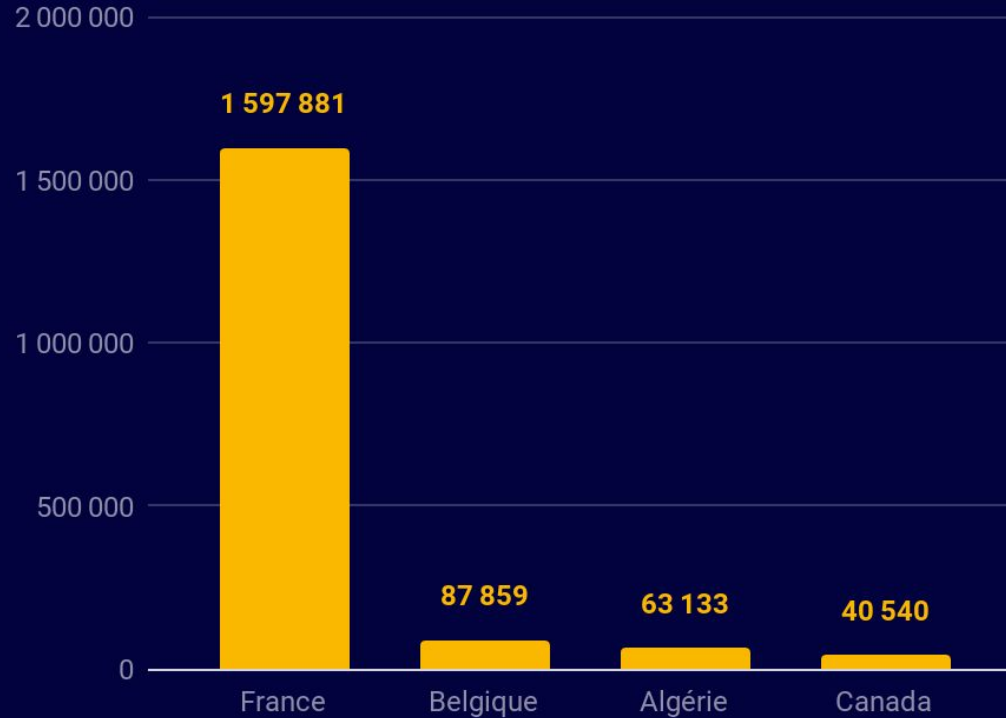


2,2 M de fans



TOPITO

RÉPARTITION PAR PAYS

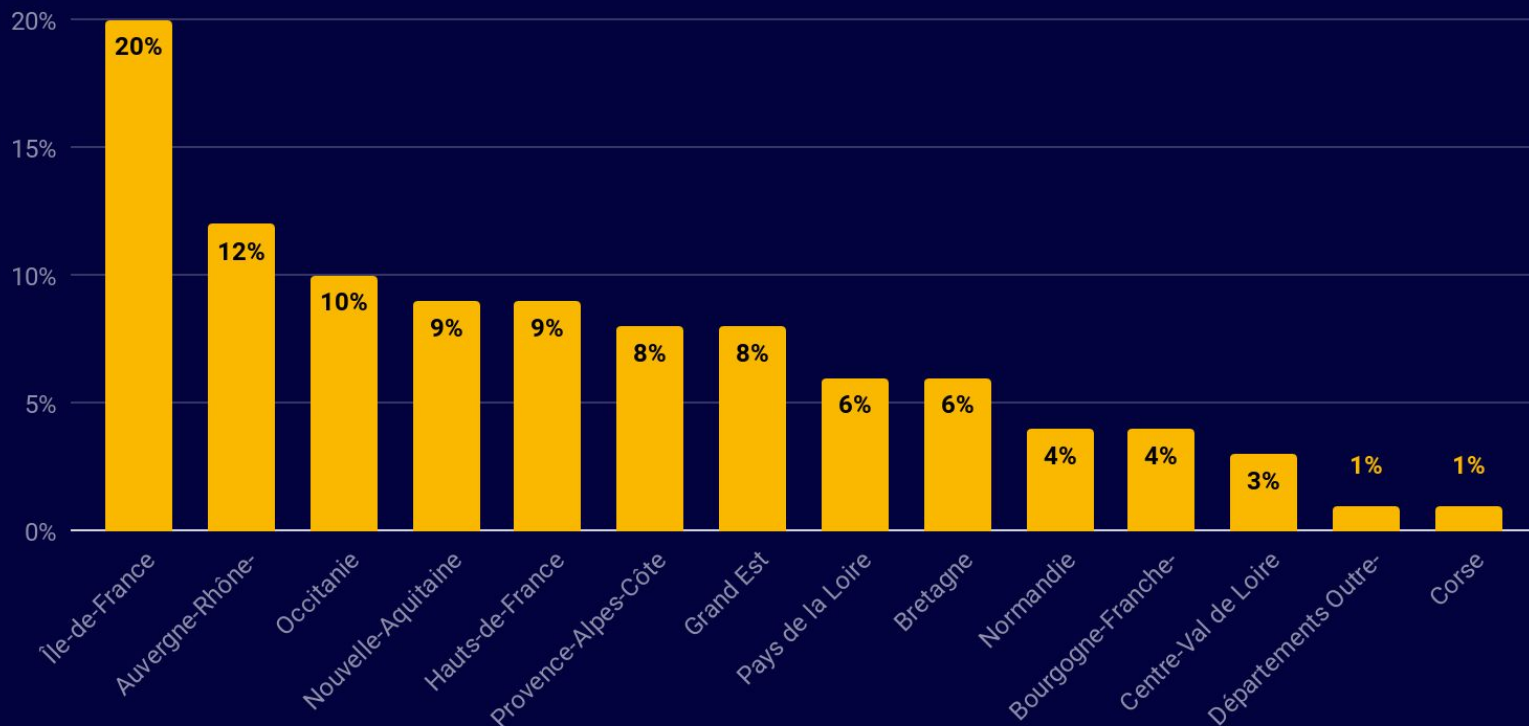


2,2 M de fans



TOPITO

RÉPARTITION PAR RÉGIONS

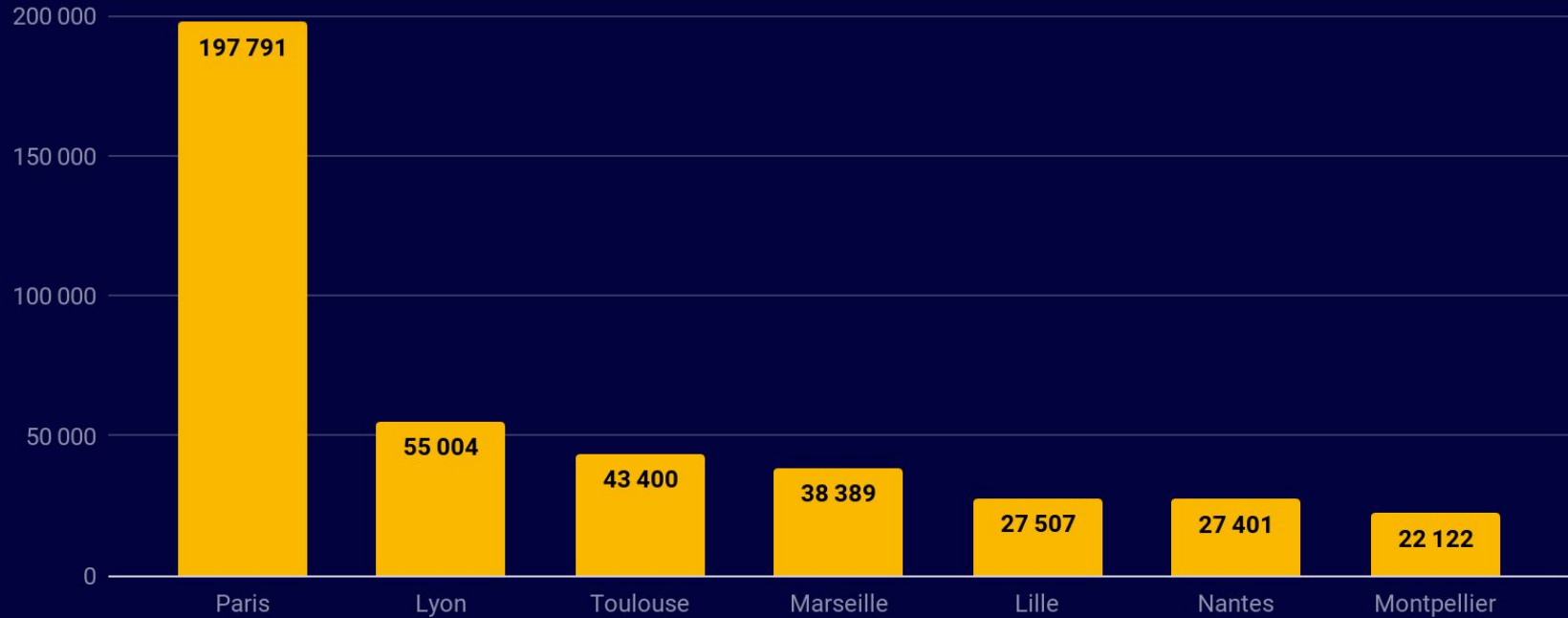


2,2 M de fans



TOPITO

RÉPARTITION PAR GRANDES VILLES



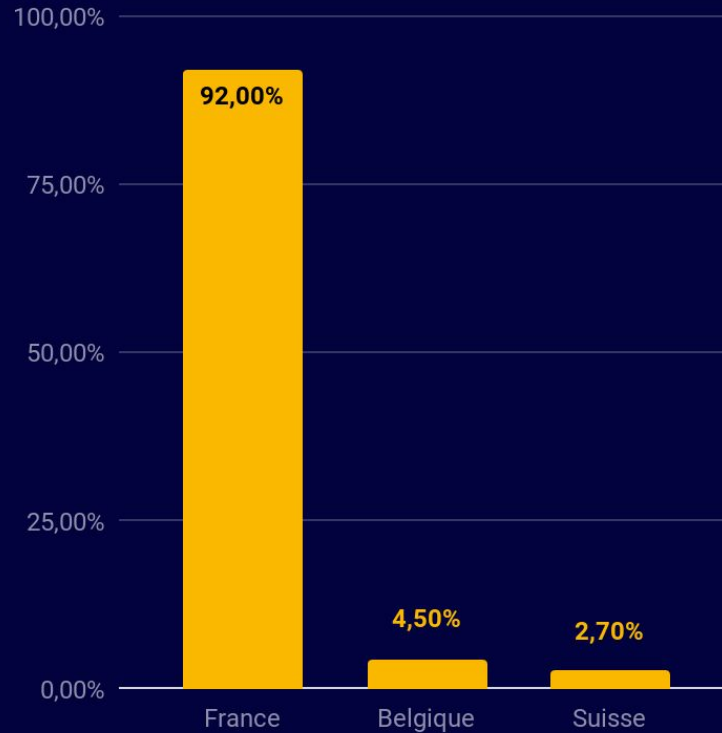
1,5 M de fans



YouTube

TOPITO

YOUTUBE



570 K abonnés



TOPITO

INSTAGRAM

