

TARIFS 2022

—
TV
MAGAZINE

MED/A
F/GARO
CULTIVER L'INTÉRÊT

MISE À JOUR OCTOBRE 2021



TARIFS BRUTS(€HT)

2022

SIMPLE PAGE		DOUBLE PAGE	
STANDARD			
Page	114 000	Double page	228 000
PREMIUMS			
4 ^{ème} de couverture	231 000		
2 ^{ème} de couverture	201 000	1 ^{ère} double	261 000
1 ^{er} recto	170 000	2 ^{ème} double	246 000
2 ^{ème} recto	167 000	3 ^{ème} double	240 000
3 ^{ème} recto	164 000		
FIRST			
Face rubrique TV Mag & Moi : dossier rédactionnel	195 000		
Face rubrique Sports, TV Mag & Moi : rubrique	193 000		
STARS			
4 ^{ème} au 7 ^{ème} Recto	160 000		
Recto 1 ^{ère} partie	157 000		

Majoration de successivité : +15% de modulation à partir de la deuxième successivité.

Premier annonceur sectoriel : modulation de +20% sur l'insertion concernée. Associations et Grandes Causes : tarifs nous consulter.

AUTRES FORMATS PREMIUMS		ENCARTS	
½ Page Sommaire	107 000	2 pages	40
AUTRES FORMATS		4 pages	58
1/2 Page	77 000	6 pages	60
1/3 Page	67 000	8 pages	62
1/4 Page	57 000	12 pages	74
<i>Disponibles en rubriques +10%</i>		16 pages	83
		+16 pages	Nous consulter

Les emplacements Premium sont à confirmer deux mois (soit quarante jours ouvrés) avant parution.

Toute demande de réservation avec prise d'option est soumise à la règle des 48 heures.

Merci de consulter les CGV 2022 complètes disponible sur le site www.media.figaro.fr ou sur simple demande.

*Modulation de +20% pour encartage d'échantillons ou emplacement de rigueur. Les frais techniques pour encarts jetés, brochés ou collés sur page de publicité, ainsi que les taxes diverses et frais postaux, ne sont pas inclus dans ces tarifs. Ils donneront lieu à une facturation indépendante ne bénéficiant d'aucun dégressif, abattement et remise d'aucune sorte. Le montant de ces frais sera fourni sur devis. Tirage : merci de nous consulter.

Depuis le 1er janvier 2017, la taxe Ecofolio – qui contribue à la collecte, à la valorisation et à l'élimination des déchets d'imprimés papier – est appliquée sur les encarts. Nous consulter.



TARIFS BRUTS(€HT) - TV MAGAZINE ÉDITION FIGARO

2022

STANDARD

3^{ème} de couverture ed. Figaro IdF

13 300

ENCARTS

2 pages	72
4 pages	82
6 pages	92
8 pages	102
12 pages	122
16 pages	132
+16 pages	Nous consulter

*Modulation de +20% pour encartage d'échantillons ou emplacement de rigueur. Les frais techniques pour encarts jetés, brochés ou collés sur page de publicité, ainsi que les taxes diverses et frais postaux, ne sont pas inclus dans ces tarifs. Ils donneront lieu à une facturation indépendante ne bénéficiant d'aucun dégressif, abattement et remise d'aucune sorte. Le montant de ces frais sera fourni sur devis. Tirage : merci de nous consulter.



TARIFS BRUTS(€HT) – DIGITAL 3 ÉCRANS

2022

HOMEPAGE & ENTRÉE DE SITE (FORFAIT)

SITE	HOMEPAGE	ENTRÉE DE SITE
Lefigaro.fr	140 000	150 000

SITE À SITE (CPM)

SITE	EXCLU PAGE	VIDÉO	NATIVE
Lefigaro.fr	100	70	55

UNIVERS MEDIA.FIGARO (CPM)

UNIVERS	EXCLU PAGE	VIDÉO (Inread/Inboard)	NATIVE	NON EXCLU PAGE : 1 Format
LIFESTYLE (lefigaro.fr/lifestyle / linternaute.com/actualité/sport/hom me/ commentcamarche.net / lejournaldunet.com)	75	35	35	30
VOYAGE (lefigaro.fr/lifestyle/ linternaute.com/voyage/ lachainemeteo.com madame.lefigaro.fr/evasion/ Lejournaldesfemmes.com/loisirs/)	75	35	35	30
SANTÉ (lefigaro.fr/sante/ Lejournaldesfemmes.com/sante/)	85	45	45	35
HIGH TECH (lefigaro.fr/economie/high-tech commentcamarche.net lejournaldunet.com/web-tech/ linternaute.com/hightech/)	75	35	35	30
FAMILLE (madame.lefigaro.fr/enfants/ Lejournaldesfemmes.com/maman/ hugolescargot.com)	85	45	45	35



LE FIGARO



LE FIGARO · fr
télé



TARIFS BRUTS(€HT) – DIGITAL 3 ÉCRANS

2022

APPLICATIONS (CPM)

MOBILE + TABLETTE	INTERSTITIEL	VIDÉO	NATIVE	FORMAT CLASSIQUE (Bannière ou pavé)
TV MAG	75	65	35	25

VIDÉOS INSTREAM (PRÉROLL)

SITE À SITE

Lefigaro.fr	75
-------------	----

UNIVERS MEDIA.FIGARO

ACTUALITÉ (lefigaro.fr / linternaute.com)	60
FÉMININ (lefigaro.fr / linternaute.com)	70
RG	55



SEGMENTS DATA

40 MILLIONS DE PROFILS QUALIFIÉS
60 SEGMENTS PLUG & PLAY

CENTRES D'INTÉRÊT // CYCLES DE VIE // SOCIOTYPES

PAPA
GENTLEMAN
BUSINESSMAN
TECHNOPHILE
GLOBE TROTTER

BEAUTISTA
FASHIONISTA
BUSINESS WOMAN
FOODISTA
FUTURE MARIÉE

PRIMO ACCÉDANT
ONLINE SHOPPER
MILLENNIALS
ENTREPRENEUR
TOP MANAGEMENT

CRÉATION DE SEGMENTS SUR MESURE

SEGMENTS DATA

L'ENSEMBLE DE NOTRE OFFRE DIGITALE EST DISPONIBLE EN OPEN AUCTION ET VIA DEAL-ID

Le critère de géolocalisation n'est applicable que sur les zones supérieures à 50 000 habitants. MEDIA FIGARO se réserve le droit de modifier les dispositions de ces tarifs à tout moment.



LE FIGARO · fr
télé



OPPORTUNITÉ COMMERCIALE

2022

OFFRE EFFICACITÉ TV MAGAZINE

BÉNÉFICIEZ DE LA PUISSANCE DE TV MAGAZINE
POUR TOUCHER 10 M D'INDIVIDUS*



TV MAGAZINE

1 SPQ

En floating de dates et emplacements

LE FIGARO.FR/ TV MAGAZINE

500 000 impressions sur 2 semaines

En format habillage – 3 écrans - IAB

*ACPM ONE NEXT 2021 V4 - POUR UNE MÊME CAMPAGNE SUR UNE MÊME PÉRIODE

30 000

€/NET

Pour tout nouvel annonceur non présent en 2021

Les offres s'entendent nettes fin d'ordre, c'est-à-dire toutes remises éventuelles déduites (remise professionnelle, cumul de mandat, dégressif volume). Les offres ne peuvent en aucun cas être cumulées avec d'autres offres commerciales de la régie, quelque soit leur nature. Les offres ne s'appliquent pas aux EP et ne donnent pas droit à un emplacement préférentiel, sauf mentions contraires explicites dans la présentation des offres. Les offres sont exclusivement réservées aux clients ne bénéficiant pas de contrats annuels.

Les offres sont utilisables uniquement pour un même annonceur dans le cadre d'une même campagne. Les offres ne sont pas destinées aux annonceurs du secteur de la publicité financière. MEDIA FIGARO se réserve le droit de modifier les dispositions de ces offres à tout moment.

Merci de consulter en outre les CGV de la régie, disponibles sur le site www.media.figaro.fr ou sur simple demande.



OPPORTUNITÉ COMMERCIALE

2022

**FOOD
IMPACT**
PUISSANCE - CONTEXTE - EFFICACITÉ

+12.7M DE CONSOMMATEURS

SERVIS SUR UN PLATEAU...TÉLÉ

3 INSERTIONS

**+ 1 POST-TEST DE MESURE
D'EFFICACITÉ SUR LES VENTES**



OFFERT



KANTAR W^{ORLD}PANEL

TARIF / FORMAT PAGE

66^{K€}

Les offres s'entendent nettes fin d'ordre, c'est-à-dire toutes remises éventuelles déduites (remise professionnelle, cumul de mandat, dégressif volume). Les offres ne peuvent en aucun cas être cumulées avec d'autres offres commerciales de la régie, quelque soit leur nature. Les offres ne s'appliquent pas aux EP et ne donnent pas droit à un emplacement préférentiel, sauf mentions contraires explicites dans la présentation des offres. Les offres sont exclusivement réservées aux clients ne bénéficiant pas de contrats annuels.

Les offres sont utilisables uniquement pour un même annonceur dans le cadre d'une même campagne. Les offres ne sont pas destinées aux annonceurs du secteur de la publicité financière. MEDIA FIGARO se réserve le droit de modifier les dispositions de ces offres à tout moment. Merci de consulter en outre les CGV de la régie, disponibles sur le site www.media.figaro.fr ou sur simple demande.



DÉGRESSIFS & REMISES(€HT) – PÉRIMÈTRE PRINT

2022

TERMINOLOGIE

BRUT VALORISÉ : CA Brut valorisé des emplacements éventuels.

BBA AVANT MODULATION : CA Brut payé par l'Annonceur.

BRUT BASE ACHAT : CA Brut payé par l'Annonceur, déduction faite des modulations liées à des insertions gratuites (-100%) ou à des offres y faisant référence. Le BBA correspond à l'assiette à partir de laquelle sont calculées les différentes remises (dégressif volume, cumul de mandats).

NET ESPACE FACTURE AVANT RP : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises (modulations, dégressif volume, cumul de mandats) à l'exception de la remise professionnelle.

NET ESPACE FACTURE : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises y compris de la remise professionnelle.

MODALITÉS D'APPLICATION

Les différentes remises (dégressif volume, Cumul de Mandats) s'additionnent et s'appliquent sur le BBA à l'exception de la Remise Professionnelle qui s'applique en cascade sur le net espace facturé avant RP.

Elles sont calculées dès le 1er euro à partir du BBA investi du 1er Janvier au 31 Décembre 2022 dans l'univers des publications concernées et généré par de l'espace classique (les OPS, Partenariat, échanges marchandises, publicité financière et institutionnelle, les actualités commerciales et certaines offres commerciales ne sont pas pris en compte dans le calcul de l'assiette et ne bénéficient pas des remises mentionnées).

La remise de CUMUL DE MANDATS s'applique à tout mandataire regroupant au moins 2 mandats pour lesquels il assure notamment le regroupement de l'achat d'espace, la gestion des ordres et le paiement des factures à bonne date.

La REMISE PROFESSIONNELLE n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire

DÉGRESSIF VOLUME

Applicable au 1^{er} euro investi

À partir de.....	200 000.....	-2,0%
À partir de.....	500 000.....	-4,0%
À partir de.....	800 000.....	-5,0%
À partir de.....	1 000 000.....	-6,0%
À partir de.....	2 000 000.....	-8,0%
À partir de.....	3 000 000.....	-10,0%
À partir de.....	4 000 000.....	-12,0%

PUBLICATION(S) CONCERNÉE(S) : TV Magazine exclusivement hors digital

REMISE PROFESSIONNELLE : -15%

La REMISE PROFESSIONNELLE n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire.

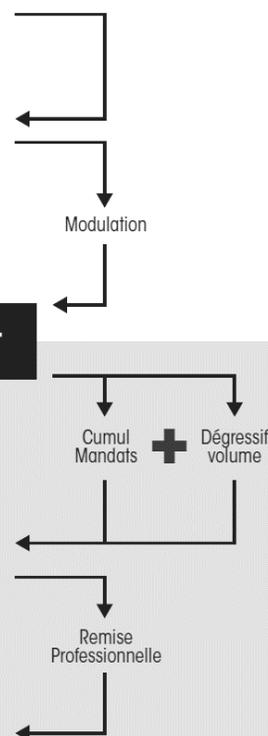
BRUT VALORISÉ

BRUT BASE ACHAT avant modulation

BRUT BASE ACHAT

NET ESPACE avant RP

NET ESPACE



CUMUL DE MANDATS

Applicable au 1^{er} euro investi

À partir de.....	450 000.....	-1,0%
À partir de.....	2 000 000.....	-2,0%
À partir de.....	6 000 000.....	-3,0%

PUBLICATION(S) CONCERNÉE(S) : L'ensemble des publications commercialisées par MEDIA FIGARO en Publicité Commerciale, hors Publicité Financière et Institutionnelle et hors digital ainsi que tous les Guides et suppléments rattachés (cf. liste détaillée des publications sur le site www.media.figaro.fr)

MAJORATION MULTI-ANNONCEURS : +25%

La citation de deux annonceurs ou plus dans le même message fera l'objet d'une majoration de 25%.

La régie se réserve la faculté de modifier unilatéralement les tarifs tous les semestres, y compris sur les devis en cours, notamment en fonction du coût du papier ou si une nouvelle réglementation l'impose, ce que les parties reconnaissent et acceptent expressément.

La modification sera portée à la connaissance de la Partie 1 mois avant l'entrée en vigueur des nouveaux tarifs.

En l'absence de notification de son désaccord par la Partie sur les nouveaux tarifs, effectuée dans un délai de 8 jours à compter de la date à laquelle il aura reçu communication de ces modifications, elle sera réputée avoir accepté ces nouvelles conditions tarifaires.



CONTACTS

2022

AURORE DOMONT

Présidente MEDIA FIGARO
adomont@media.figaro.fr

CHRISTOPHE BONNET

Directeur Commercial – Pôle Entertainment
01 56 52 25 28
chbonnet@media.figaro.fr

SONIA SADOU

Directrice de Clientèle
01 56 52 24 29
ssadou@media.figaro.fr

MANUELA SANTOS

Directrice de Clientèle
01 56 52 25 47
msantos@media.figaro.fr

**KARINE RIELLAND-
MARDIROSSIAN**

Directrice générale déléguée
digital
01 56 52 21 02
krielland@media.figaro.fr

MARTINE EL KOUBI-BORDES

Directrice Déléguée Trading
et Business Management
01 56 52 20 44
melkoubibordes@media.figaro.fr

EILEEN LE MUET

Directrice Commerciale - pôle
International
+33 (0)1 56 52 27 39
elemuet@lefigaro.fr

PRODUCTION/TRAFIC

01 56 52 22 65
fax : 01 56 52 21 21

EASY TRADE

easytrade@media.figaro.fr
01 56 52 20 60

RÉCEPTION DES ORDRES DE PUBLICITÉ

Pour un traitement optimal de vos
ordres de publicité, veuillez les adresser
à : planning@media.figaro.fr
ou fax : 01 56 52 23 51

**Merci de préciser l'objet du message
comme suit : titre - date de parution
(ex : TV Magazine - JJ/MM/AAAA)**